

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี
(พ.ศ. 2561 – 2565)
(แผนแม่บทสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ฉบับที่ 1)

สารบัญ

1. ความนำ.....	1
2. ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	1
2.1 พันธกิจ (Missions).....	1
2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	2
2.3 ค่านิยมหลัก (Core Values)	3
2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes).....	4
3. ความสัมพันธ์ระหว่างพันธกิจ ค่านิยมหลัก และประเด็นยุทธศาสตร์.....	4
4. ความสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์.....	5
5. วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงาน	5
6. ยุทธศาสตร์ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล	7
6.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (strategic challenges - SC).....	7
6.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก (objective and key results- OKRs)	7
7. ยุทธศาสตร์ 2 : เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง	15
7.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	15
7.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก.....	15
8. ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	25
8.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	25
8.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก.....	25
9. ข้อเสนอโครงการสำคัญ หรือ โครงการเรือธง (flagship projects).....	33
9.1 แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)	34
9.2 กลไกในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงาน.....	35
9.3 การติดตามและประเมินผล.....	36
10. สรุป	36
คำอธิบายตัวชี้วัด.....	37
ยุทธศาสตร์ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล.....	37
ยุทธศาสตร์ 2: เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง ..	40
ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข.....	43
11. หน่วยงานที่ปรึกษา	46
12. คณะที่ปรึกษา	46

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

1. ความนำ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (Office of Election Commission of Thailand – OECT) อาศัยกลไกและการสื่อสารทิศทางองค์การให้แก่บุคลากรทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้มีความเข้าใจ รับรู้ มีส่วนร่วมในกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ ซึ่งเป็นแผนแม่บทที่นำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้

2. ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ (vision) พันธกิจ (missions) ค่านิยมหลัก (core values) และประเด็นยุทธศาสตร์ (strategic theme) ต่อไปนี้

2.1 พันธกิจ (Missions)

พันธกิจ แสดงถึง จุดประสงค์ (purpose) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่แสดงถึงความจำเป็นในการจัดตั้ง และดำรงอยู่ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้การกำหนดพันธกิจมีความกระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย จึงกำหนดเป็นข้อความพันธกิจ ได้ดังนี้

พันธกิจ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง คือ
สร้างความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง
(To strengthen Thailand's election process by which merit individuals are elected to hold public office.)

หมายเหตุ : กระบวนการเลือกตั้ง หมายถึง ความสัมพันธ์ของผู้เล่น (players) และปัจจัย ดังต่อไปนี้

- ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
- ผู้สมัครรับเลือกตั้ง
- พรรคการเมือง
- ผู้จัดการเลือกตั้ง
- ผู้สนับสนุนการเลือกตั้ง
- บริบท และระบบนิเวศการเลือกตั้ง (election ecosystem) ครอบคลุมกฎหมายระดับต่าง ๆ การบังคับใช้กฎหมาย (รวมการสืบสวนสอบสวนหาข่าว เป็นต้น) วัฒนธรรมทางการเมือง ฯลฯ

2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ เป็นการแสดงทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การ ที่สอดคล้องกับค่านิยมหลัก และพันธกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยวิสัยทัศน์ กำหนดได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ระยะปานกลาง (5 ปี)
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะเวลา 2561-2565 คือ
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับของประเทศ ในกระบวนการเลือกตั้ง
อย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
(OECT is nationally recognized professional organization in election process for
democracy under the King's Head of State.)

วิสัยทัศน์ระยะยาว (20 ปี)
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะเวลา 2561-2580 คือ
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในกระบวนการเลือกตั้งอย่างมืออาชีพ
ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
(OECT is internationally recognized professional organization in election process
for democracy under the King's Head of State.)

- ตัวบ่งชี้ การเป็นที่ยอมรับของประเทศ ในกระบวนการเลือกตั้งอย่างมืออาชีพ
- คำอธิบาย : กระบวนการเลือกตั้งที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งดำเนินการให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นของตนอย่างสุภาพ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยความเข้าใจ เห็นประโยชน์จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ยอมรับและเห็นความเหมาะสมในกระบวนการเลือกตั้ง เช่น กฎกติกาการเลือกตั้ง วิธีการจัดการการเลือกตั้ง พฤติกรรมตามบทบาทของผู้เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ได้แก่ ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง/พรรคการเมือง ผู้จัดการการเลือกตั้ง ผู้สนับสนุน/เครือข่ายการเลือกตั้ง รวมทั้งระบบนิเวศ (ecosystem) ของการเลือกในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ได้แก่ กฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย ความคิด ความเชื่อ วัฒนธรรมทางการเมือง เป็นต้น และสามารถแก้ปัญหา อยู่ร่วมกันได้ด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง มีการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- ประเด็นการพิจารณา
 - การแสดงความคิดเห็นอย่างสุภาพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยความเข้าใจ
 - การแสดงมารยาทที่เหมาะสมตามวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 - การเห็นคุณค่าความสำคัญของประชาติ ผลจากกระบวนการเลือกตั้ง
 - การปรับตัวและร่วมกิจกรรมตามบริบททางวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

- ผู้ที่อยู่ในกระบวนการเลือกตั้ง มีคุณลักษณะตามระดับคุณภาพ ดังนี้
- ผู้ที่อยู่ในกระบวนการเลือกตั้ง : -
- สามารถแสดงความคิดเห็น พูดคุยกันด้วยความสุภาพ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยความเข้าใจที่ดี
 - แสดงมารยาทที่เหมาะสมให้เกียรติกันและกัน เช่น ไม่แสดงอาการดูหมิ่น หรือรังเกียจในเรื่องที่ตนไม่ชอบ
 - เห็นประโยชน์ของการมีวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 - ร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมการเมือง ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และสังคม ท้องถิ่น รวมทั้งการปรับตัวได้อย่างกลมกลืนในกระบวนการเลือกตั้ง ด้วยความเต็มใจ เป็นแบบอย่างที่ดี และสามารถแนะนำโน้มน้าวผู้อื่นให้เข้าใจได้
 - ร่วมกิจกรรมการจัดการเลือกตั้งของพลเมือง (civic election) และตรวจสอบทางการเมือง เป็นหูเป็นตาในการส่งเสริมคนดีในการใช้อำนาจอธิปไตยของประเทศ และช่วยป้องกันคนไม่ดี ไม่ให้ก่อความวุ่นวายทางการเมือง
- ตัวชี้วัดการเป็นที่ยอมรับของประเทศในกระบวนการเลือกตั้ง สามารถกำหนดได้หลายประการ ซึ่งอาจเลือกจากข้อเสนอตัวชี้วัด ได้ดังนี้
- ร้อยละหน่วยเลือกตั้งที่จัดการเลือกตั้งได้โดยไม่มีการร้องเรียน
 - ร้อยละหน่วยที่จัดการออกเสียงประชามติที่ไม่มีการร้องเรียน
 - ร้อยละหน่วยเลือกตั้งที่จัดการเลือกตั้งเป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง กำหนด
 - ร้อยละหน่วยที่จัดการออกเสียงประชามติเป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งกำหนด
 - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายให้การยอมรับการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

2.3 ค่านิยมหลัก (Core Values)

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะต้องมีและแสดงจุดยืนอันเป็นหลักการสำคัญของการดำเนินงาน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์การ ค่านิยมหลัก ที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ กำหนดค่านิยมหลักของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งไว้ “OECT” ดังนี้

ค่านิยมหลัก สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง คือ

“OECT”

Openness = เปิดกว้าง เปิดเผยโปร่งใส เปิดรับโอกาส

Efficiency = มีประสิทธิภาพ

Communication = สื่อสารดี

Technology = ก้าวหน้าทันเทคโนโลยี

2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

การดำเนินการตามพันธกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ก้าวหน้าและพัฒนาไปสู่สถานการณ์ที่ต้องการในอนาคต ได้แก่ วิสัยทัศน์ อาศัยแนวทางที่มุ่งเน้นสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์” (strategic themes) หรือเป็น “แผนที่นำทาง” (roadmap) เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

3. ความสัมพันธ์ระหว่างพันธกิจ ค่านิยมหลัก และประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ (5 ประการ)	สร้างความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง (To strengthen Thailand's election processes by which merit individuals are elected to hold public office.)				
	พัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร และจัดการเลือกตั้ง การออกเสียงประชามติที่มีมาตรฐาน และมีแนวทาง การปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึง ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง ไม่เป็นภาระ เสมอภาคและเป็นธรรม	พัฒนาองค์กรและบุคลากรในกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ สนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่พรรคการเมืองใน การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองที่ถูกต้อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	บูรณาการ และหรือแลกเปลี่ยนความร่วมมือขององค์กร และหรือหน่วยงานจัดการเลือกตั้งทั้งในและนอกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติให้มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
ค่านิยมหลัก (4 ประการ)	OECT :				
	Efficiency = มีประสิทธิภาพ	Technology = ก้าวหน้าทันสมัย	Openness = เปิดกว้าง เปิดเผย โปร่งใส เปิดรับ โอกาส	Openness = เปิดกว้าง เปิดเผย โปร่งใส เปิดรับโอกาส	Communication = สื่อสารดี
ประเด็นยุทธศาสตร์ (3 ประการ)	ประเด็นที่มุ่งเน้น (The center of gravity - CoG)				
เร่งรัดการบูรณาการ การบริหาร การจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล	✓	✓			
เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง			✓	✓	
สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข			✓	✓	✓

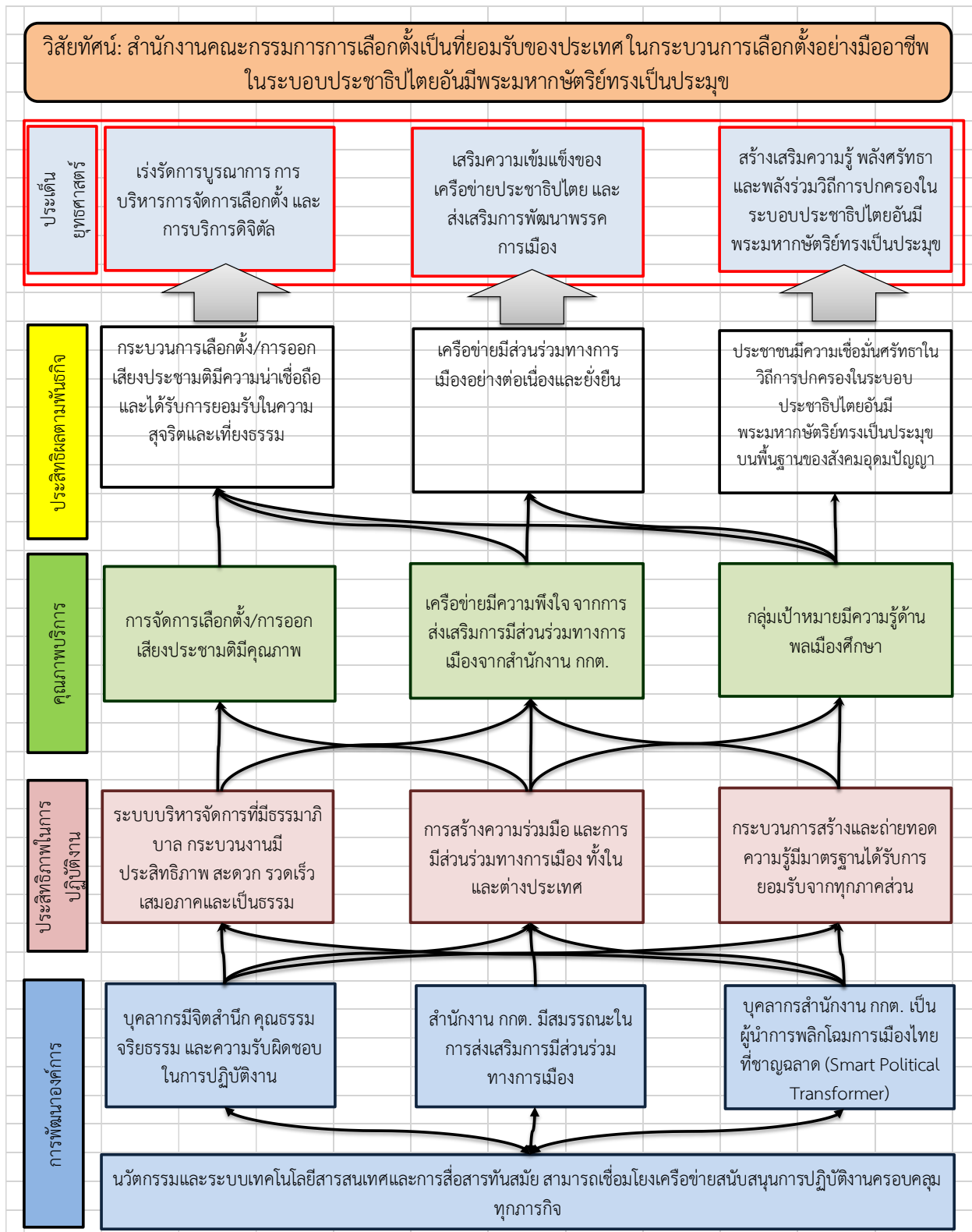
4. ความสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ข้างต้น รองรับการดำเนินการตามเสาหลักของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 3 ประการ ดังนี้

- (1) การจัดการเลือกตั้ง อาศัยยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 “เร่งรัดการบูรณาการ การบริหาร การจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล” โดยมียุทธศาสตร์ที่ 2 “เสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย ประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง” และ ยุทธศาสตร์ที่ 3: “สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข” เป็นยุทธศาสตร์สนับสนุน
- (2) การส่งเสริมพัฒนาพรรคการเมือง อาศัยยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 “เสริมความเข้มแข็งของ เครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง” โดยมี ยุทธศาสตร์ที่ 1 “เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล” และ ยุทธศาสตร์ที่ 3: “สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข” เป็นยุทธศาสตร์สนับสนุน
- (3) การให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน อาศัยยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3: “สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข” โดยมี ยุทธศาสตร์ที่ 1 “เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล” และ ยุทธศาสตร์ที่ 2 “เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง” เป็นยุทธศาสตร์สนับสนุน

5. วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงาน

แผนยุทธศาสตร์แสดงจุดมุ่งหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้น รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (strategic objective) เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดได้อย่างเป็นวัตถุ และมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจใช้วิธีการเขียนจุดมุ่งหมายในลักษณะแผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) บนพื้นฐานของบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard - BSC) คือ แผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) ดังแสดงในรูปภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ที่ได้มีการกำหนดขึ้นนี้ เป็นแผนระยะยาว 20 ปี มีการกำหนดค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ ในระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ.2561-2565) ซึ่งนำมากำหนดปฏิบัติตามแผนจริง 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ทั้งนี้ รายละเอียดของการดำเนินการตามช่วงเวลา ระยะที่ 1 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 1 แผนที่ยุทธศาสตร์

หมายเหตุ: ยุทธศาสตร์ทั้งสามด้าน สอดคล้องกับผลผลิตหลักของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้แก่
 1. การจัดการเลือกตั้งคุณภาพ 2. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง และ 3. การให้ความรู้ด้านพลเมืองศึกษา (civic education) ตามลำดับ

6. ยุทธศาสตร์ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารจัดการการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล

6.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (strategic challenges - SC)

เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีโอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงาน ได้มากขึ้น ในขณะที่คณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นผู้ใช้อำนาจกึ่งตุลาการ สามารถออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานได้ โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการเลือกตั้ง ผูกพันคู่กรณี รวมทั้งมีอำนาจในการขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการสืบสวนและหาข้อมูลได้ ในขณะที่โครงสร้างอัตรากำลังของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีสัดส่วนไม่ถูกต้อง โดยมีลักษณะหัวโต พุงป่อง ขาลีบ ยังไม่เสถียร มีผลกระทบต่อขวัญกำลังใจ ผู้ปฏิบัติขาดความผูกพัน

6.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก (objective and key results- OKRs)

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีความสามารถในการใช้โอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงาน เปลี่ยนแปลงและแปลงร่าง ให้เท่าทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ได้ผลผลิต “การจัดการเลือกตั้งคุณภาพ” โดยทุกภาคส่วนสามารถทำหน้าที่และใช้สิทธิในกระบวนการเลือกตั้ง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสะดวก โดยมีวัตถุประสงค์และผลงานหลัก รวมทั้งกลยุทธ์/โครงการดังนี้

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	กระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติมีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในความสุจริตและเที่ยงธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้มีสิทธิเลือกตั้งมาใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้อง 	ร้อยละ	70	75	80	1. เร่งรัดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติด้วยเทคโนโลยีในยุคเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (disruptive technology) สามารถนำไปสู่ “การแปลงร่าง” ให้เป็น digital OECT/smart OECT 1.1 โครงการกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติโปร่งใส 1.1.1 พัฒนาระบบ ICT เพื่อเปิดเผยข้อมูลคำวินิจฉัยเกี่ยวกับการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติสำหรับประชาชน 1.1.2 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลการเลือก/การออกเสียงประชามติ (election/referendum) 1.1.3 สร้างนวัตกรรมช่องทางการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							1.1.4 รับสมัครเลือกตั้งทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.1.5 การลงคะแนนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 1.1.6 ระยะที่ 1 การพัฒนาเครื่องนับคะแนน (สำหรับใช้นับคะแนนล่วงหน้า) 1.1.7 ระยะที่ 2 เครื่องพิมพ์บัตร 1.1.8 ระยะที่ 3 ลงคะแนนผ่านระบบดิจิทัล 1.1.9 นิทรรศการการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติประจำปี 1.2 โครงการพัฒนาระบบทะเบียนรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งผ่านระบบออนไลน์ (เฟส 2) 1.3 โครงการ “แปลงร่าง” การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ ระยะที่ 1 - 3 1.4 โครงการพัฒนาระบบการแจ้งเหตุในกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ 1.4.1 แจ้งทางอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่ไม่อาจไปใช้สิทธิการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ 1.4.2 พัฒนาระบบการแจ้งเหตุเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.5 โครงการป้องปรามและปราบปรามการทุจริตเลือกตั้ง
คุณภาพบริการ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติมีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้สมัคร/ว่าที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งและผู้รับบริการที่สามารถเข้าถึงกฎหมายระเบียบและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ 	ร้อยละ	75	80	85	2. ยกระดับการเข้าถึงกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติให้ชาญฉลาดทั้งระบบ (ต้นน้ำ-ปลายน้ำ) 2.1 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการเลือกตั้งแบบสมาร์ท 2.1.1 ระบบฐานข้อมูล big data 2.1.2 พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูล 2.1.3 พัฒนาฐานข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ (ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ผู้ดำเนินการเลือกตั้ง ฐานข้อมูลด้านการข่าวสืบสวนและไต่สวน ฯลฯ)

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
		อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสะดวก					2.1.4 พัฒนาระบบการรับรู้รับฟังทางสังคม สังคม (social listening process) จัดทำแอปพลิเคชันกระบวนการเลือกตั้ง 2.1.5 สร้างช่องยูทูป (YouTube channel) เช่น Thailand good election เพื่อสร้างภาพลักษณ์กระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ 3. การถอดบทเรียนเพื่อนำมาพัฒนาระบบการเลือกตั้ง 3.1 โครงการถอดบทเรียนและการจัดการความรู้ด้านการเลือกตั้ง 3.1.1 ด้านสืบสวน ไต่สวน 3.1.2 ด้านการมีส่วนร่วม 3.1.3 ด้านพรรคการเมือง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว เสมอภาคและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหาร 	ระดับ 1-5	1	1.5	2	4. เร่งรัดสร้างนวัตกรรมทางการบริหารเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยียุคเทคโนโลยีที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็ว (disruptive technology) สามารถนำไปสู่การ “การแปลงร่าง” ให้เป็น digital OECT/smart OECT ได้ 4.1 โครงการสร้างนวัตกรรมในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) /ระบบหลังบ้าน (back office)/สำนักงานอัตโนมัติ (office automation) 4.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมสมัยใหม่ในการพัฒนาระบบบริหาร 4.3 โครงการปฏิรูปโครงสร้างการบริหารงาน 4.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงในการจัดการเลือกตั้ง 5. พัฒนามาตรฐานขั้นตอน ระเบียบและประกาศต่าง ๆ ให้มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีผลในทางปฏิบัติ 5.1 โครงการพัฒนามาตรฐานในการปฏิบัติงาน 5.1.1 พัฒนาการดำเนินการสืบสวน การไต่สวน และการวินิจฉัยชี้ขาดของคณะกรรมการการเลือกตั้งให้มีมาตรฐาน 5.1.2 พัฒนามาตรฐานด้านการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ 5.1.3 พัฒนามาตรฐานด้านการบริหารจัดการภายใน

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>5.1.4 พัฒนามาตรฐานด้านข้อมูลข่าวสารการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ</p> <p>5.1.5 พัฒนามาตรฐานด้านการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>5.2 โครงการแก้ไขและยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่ล้าสมัยและ/หรือก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติ</p> <p>5.2.1 ศึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและประเด็นการแก้ไขและยกเลิกกฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งที่ล้าสมัยและ/หรือก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติ</p> <p>5.2.2 รับฟังความคิดเห็น/ประชาพิจารณ์เกี่ยวกับเหตุผลความจำเป็น ประเด็นการแก้ไขและยกเลิกกฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งที่ล้าสมัย และ/หรือก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติ</p> <p>5.2.3 แก้ไขและยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ล้าสมัยและ/หรือก่อให้เกิดผลปัญหาในทางปฏิบัติ</p> <p>6. กระจายอำนาจให้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดมีความคล่องตัวในการจัดสรรเงินอุดหนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งตามนโยบายของคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p> <p>6.1 โครงการศึกษาระบบการกระจายอำนาจให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดให้มีความคล่องตัว</p> <p>6.2 โครงการพัฒนาระบบการจัดสรรเงินอุดหนุนกิจกรรมกระบวนการเลือกตั้งตามนโยบาย คณะกรรมการการเลือกตั้ง</p> <p>7. พัฒนากระบวนการในการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน (โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายของภาครัฐ (ฝ่ายปกครอง ตำรวจ ศาล อัยการ) ภาคเอกชนและเครือข่ายที่มีอยู่อย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้น</p>

มิติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงาน หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>การปฏิบัติการเชิงรุกที่มีลักษณะการป้องปรามการกระทำความผิดและการแสวงหาข้อมูล รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและแสวงหาพยานหลักฐานที่อาจเกี่ยวเนื่องกับการกระทำความผิดหรือก่อให้เกิด การกระทำความผิดในพื้นที่อย่างต่อเนื่องให้มากขึ้น รวมทั้ง มีฐานข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน)</p> <p>7.1 โครงการพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเครือข่ายทางการเมือง</p> <p>7.1.1 การให้ความรู้ความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติ</p> <p>7.1.2 ศึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและประเด็นการแก้ไขและยกเลิกกฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งที่ล้าสมัย และ/หรือก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติ</p> <p>7.1.3 รับฟังความคิดเห็น/ประชาพิจารณ์เกี่ยวกับเหตุผลความจำเป็น ประเด็นการแก้ไขและยกเลิกกฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งที่ล้าสมัย และ/หรือก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติ</p> <p>7.1.4 แก้ไขและยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ล้าสมัยและ/หรือก่อให้เกิดผลปัญหาในทางปฏิบัติ</p> <p>7.2 โครงการคุ้มครองพยานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แก้ไขกฎหมายคุ้มครองพยาน โดยให้น้ำ พ.ร.บ.คุ้มครองพยาน พ.ศ. 2546 มาใช้บังคับกับคดีเลือกตั้งโดยอนุโลมและดำเนินการคุ้มครองพยานร่วมกับกรมคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม และ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ)</p> <p>7.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการสืบสวนสอบสวนและวินิจฉัยให้มีความเชี่ยวชาญ (เน้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการศึกษากรณี (case study) โดยหาผู้เชี่ยวชาญด้านการสืบสวนสอบสวนจากหน่วยงานต่าง ๆ มาเป็นวิทยากรให้คำแนะนำใน</p>

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							เทคนิคต่าง ๆ เช่น เทคนิคในการสอบสวนรวบรวมพยานหลักฐาน การเพิ่มทักษะในการวินิจฉัยข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย การสรุปสำนวนเพื่อเสนอคดีต่อศาล เป็นต้น) 7.4 โครงการถ่ายทอดมาตรฐาน การดำเนินงาน ของกระบวนการเลือกตั้งที่ดีไปสู่การปฏิบัติล่วงหน้า 7.5 โครงการเฝ้าระวังและตรวจจับการกระทำผิดด้านการนำข้อมูลอันเป็นเท็จและ/หรือสร้างข่าวลวงที่เป็นภัยต่อกระบวนการเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตย
การพัฒนาองค์การ	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ ในการปฏิบัติงาน มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุน การปฏิบัติงาน ครอบคลุมทุกภารกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร 	ระดับ 1-5	1.6	1.8	2	8. เร่งรัดการพัฒนาเพื่อยกระดับบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง รองรับการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ 8.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ digital OECT 8.1.1 สรรหาบุคลากร เจ้าพนักงานผู้ดำเนินการเลือกตั้งเองด้วยระบบเทคโนโลยี 8.1.2 พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ให้มีความรู้ความสามารถด้านการเลือกตั้งด้วยระบบเทคโนโลยี 8.1.3 เสริมทักษะบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน 8.1.4 พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรกระบวนการเรียนรู้ สื่อผสมในระบบการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) 8.2 โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งให้เป็นมืออาชีพ 8.2.1 ปลุกจิตสำนึก คุณธรรม และจริยธรรมให้บุคลากร 8.2.2 สรรหาบุคลากรดีเด่นประจำปี 8.2.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น 8.2.4 ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
		<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย 	ระดับ 1-5	1.6	1.8	2	

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>อย่างต่อเนื่อง เช่น ทุนการศึกษา หรือเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ</p> <p>8.2.5 สรรหาบุคลากรเพื่อบรรจุแต่งตั้งบนหลักสมรรถนะ</p> <p>8.2.6 ปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้างประจำ</p> <p>8.3 โครงการพัฒนาการเตรียมการและการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติให้แก่บุคลากรผู้มีหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติและผู้เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p> <p>8.4 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเตรียมการและการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติให้แก่บุคลากรและเครือข่าย</p> <p>8.5 โครงการจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ (เพื่อสร้างความเข้าใจและวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องตรงกันในทุกหน่วยเลือกตั้งและสามารถตอบทุกปัญหาได้อย่างมั่นใจไปในทิศทางเดียวกัน)</p> <p>8.6 โครงการติดตามประเมินผลการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ (เพื่อนำไปสู่การถอดบทเรียนและแก้ไขข้อบกพร่องในการดำเนินงานครั้งต่อไป)</p> <p>8.7 โครงการถอดบทเรียนหลังการเลือกตั้ง</p> <p>9. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่</p> <p>9.1 โครงการส่งเสริมผู้สร้างนวัตกรรม</p> <p>9.1.1 สรรหาผู้สร้างนวัตกรรม</p> <p>9.1.2 ส่งเสริมผู้สร้างนวัตกรรมทางการบริหาร</p> <p>9.1.3 ส่งเสริมผู้สร้างนวัตกรรมทางการบริการ</p> <p>9.1.4 ประกวดนวัตกรรมดีเด่น</p> <p>9.2 โครงการพัฒนาการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่</p>

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มิติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงาน หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							9.3 โครงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานและบริการ

7. ยุทธศาสตร์ 2 : เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง

7.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

การรับรู้ทางการเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนและสังคมสับสน และระบบการเลือกตั้งมีพัฒนาการ และมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้สับสนเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งมีหลายหน่วยงานยังไม่สามารถอธิบายความได้ชัดเจน ทำให้อำนาจงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต้องระมัดระวังในการใช้อำนาจกึ่งตุลาการ การออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการเลือกตั้งผูกพันคู่กรณี รวมทั้งมีอำนาจในการขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการสืบสวนและหาข้อมูลได้ การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ จึงมีความสำคัญ

7.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีความสามารถในการใช้อำนาจหน้าที่ให้เป็นที่ยอมรับโดยให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติมีส่วนร่วม เพื่อให้มีความเข้มแข็งในการจัดการกระบวนการเลือกตั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ และผลงานหลัก รวมทั้งกลยุทธ์/โครงการดังนี้

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> องค์การเครือข่ายมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเสริมสร้างพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา 	ร้อยละ ระดับ 1-5	78 1.6	79 1.8	80 2	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมเครือข่ายพัฒนากระบวนการเลือกตั้ง ทั้งในและต่างประเทศ <ol style="list-style-type: none"> โครงการสร้างและขยายเครือข่ายภาคเอกชนและประชาชนให้มีส่วนร่วมและความเป็นหุ้นส่วนในการจัดการเลือกตั้ง เลือกตั้ง (civic election partnership) และมีอิสระในการตัดสินใจเลือกคนดีในแวดวงคุณธรรม (man of virtue in merit circle) เข้าสู่ระบบการเมือง <ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้มีอาสาสมัครเป็นเครือข่ายส่วนร่วมทางการใหม่ที่เข้มแข็ง อำนวยการรักษาและขยายเครือข่าย (แนวร่วมหรือพันธมิตร) ภาคเอกชนและประชาชนในการมีส่วนร่วมในการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ การแจ้งเบาะแสการทุจริต และการเป็นหุ้นส่วนในการพัฒนาการเมืองในระบอบประชาธิปไตย)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>1.1.3 สนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายภาคเอกชนและประชาชนให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง</p> <p>1.1.4 เสริมสร้างศักยภาพของเครือข่ายภาคเอกชนและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการเลือกตั้ง</p> <p>1.1.5 สนับสนุนให้เครือข่ายภาคเอกชนและประชาชนร่วมผลักดันให้พรรคการเมืองจัดการเลือกตั้งขั้นต้น (primary election) ในแต่ละเขตเลือกตั้ง (เพื่อคัดเลือกผู้สมัครเข้ารับเลือกตั้งจากสมาชิกพรรคในแต่ละเขตเลือกตั้งอย่างแท้จริง)</p> <p>1.1.6 สร้างความเข้มแข็งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตยตำบล</p> <p>1.2 โครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ</p> <p>1.2.1 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในกลุ่มอาเซียน</p> <p>1.2.2 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในกลุ่มเอเชีย</p> <p>1.2.3 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทั่วโลก</p> <p>1.3 โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังประชาธิปไตย</p> <p>2. เสริมสร้างเครือข่ายทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย</p> <p>2.1 โครงการเสริมสร้างเครือข่ายดำเนินการตามค่านิยมและวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตย</p> <p>2.1.1 เครือข่ายรณรงค์ความเป็นพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตยในการปกครองระบอบประชาธิปไตย</p> <p>2.1.2 ขยายแนวคิดทางการเมืองกระตุ้นให้รัฐบาลกำหนดให้การปฏิรูปการเมืองเป็นวาระแห่งชาติ</p> <p>2.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนพรรคการเมืองให้เข้มแข็ง เป็นพรรคการเมืองของประชาชนและมีวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตย</p> <p>2.2.1 สนับสนุนเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองและผู้สมัครจะไม่กระทำการซื้อสิทธิขายเสียง</p>

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							2.2.2 เครือข่ายรณรงค์ปลูกจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของพรรคการเมือง 2.2.3 เสริมสร้างเครือข่ายตรวจสอบจริยธรรมทางการเมืองของนักการเมือง 2.2.4 ประชุมสัมมนาประจำปีระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง กับพรรคการเมือง 2.2.5 แนวทางการบริหารกระบวนการเลือกตั้งสำหรับพรรคการเมือง 2.2.6 การจัดการเลือกตั้งขั้นต้น (เพื่อกระตุ้นให้พรรคการเมืองจัดการเลือกตั้งขั้นต้น สามารถคัดเลือกผู้สมัครเข้ารับเลือกตั้งจากสมาชิกพรรคในแต่ละเขตเลือกตั้งอย่างแท้จริง และตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัครฯ ด้วยความเข้มงวด)
คุณภาพบริการ	<ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายมีความพึงพอใจจากการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้น 	ร้อยละ	5	5	5	3. พัฒนาระบบการสื่อสารสองทางระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง และเครือข่ายในระบบ 3.1 โครงการพัฒนาช่องทางมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ 3.1.1 การจัดทำแอปพลิเคชันส่งเสริมสนับสนุนการสื่อสารในการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งให้มีระบบการเลือกตั้งที่ดี 3.1.2 การสื่อสารกับเครือข่ายเอกชน ประชาชนและพรรคการเมืองอย่างสร้างสรรค์ (เช่น ใช้ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก เวปเพจ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ให้ความรู้ข้อมูลแก่ประชาชน เครือข่าย และพรรคการเมือง รวมทั้ง เป็นแหล่งข้อมูลให้แก่สื่อมวลชน โดยให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบการดูแลทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก เวปเพจโดยตรง รวมทั้งให้ทำหน้าที่ในการ

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>มอนิเตอร์พรรคการเมืองและนักการเมืองที่ใช้โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือทางการเมืองด้วย)</p> <p>3.1.3 การบูรณาการสื่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง/สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด กับเครือข่าย</p> <p>3.1.4 การสร้างกลไกเครือข่ายสื่อสารในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายเพื่อป้องปรามมิให้มีการนำข้อมูลอันเป็นเท็จหรือสร้างข่าวลวงที่เป็นภัยต่อกระบวนการเลือกตั้งในระบบประชาธิปไตย</p> <p>3.1.5 การพัฒนาระบบจริยธรรมในการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งในวิถีการปกครองในระบบประชาธิปไตย</p> <p>4. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองวิถีประชาธิปไตย</p> <p>4.1 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง</p> <p>4.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมวิถีประชาธิปไตยกับการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยแก่ประชาชน</p> <p>4.1.2 พัฒนาเครือข่ายเอกชนและประชาชนให้ดำเนินการกิจกรรมพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม มีวัฒนธรรมทางการเมืองที่ยึดมั่นในระบบประชาธิปไตย</p> <p>4.2 โครงการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.)</p> <p>4.3 โครงการส่งเสริมให้เครือข่ายประชาชน กลุ่มบุคคล องค์กรชุมชน หรือสถาบันการศึกษาซึ่งสนใจปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ช่วยเหลือการปฏิบัติหรือเป็นผู้สังเกตการณ์การเลือกตั้ง</p>
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการสร้างความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง 	ระดับ 1 - 5	1.6	1.8	2	5. พัฒนาระบบการเครือข่ายเลือกตั้งไปสู่เครือข่ายการเลือกตั้งที่ดีและชาญฉลาด (smart election network) (เน้นความร่วมมือการมีส่วนร่วมและการบูรณาการกับทุกภาคส่วนการเลือกตั้งทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้ง การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมา

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
	ทั้งในและต่างประเทศมีประสิทธิภาพ						<p>ใช้ในการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงออกเสียงประชามติ โดยพรรคการเมือง นักการเมืองและประชาชน ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามหลักการการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ด้วย)</p> <p>5.1 โครงการความร่วมมือในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาธิปไตยระหว่างองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5.1.1 กระบวนการเครือข่าย มุ่งไปสู่เครือข่ายการเลือกตั้งที่ดีและชาญฉลาด (โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม มาใช้ในเครือข่ายการเลือกตั้งและการออกเสียงออกเสียงประชามติ เช่น การนำเครื่องลงคะแนนเสียงอัตโนมัติมาใช้ในการเลือกตั้งท้องถิ่น หรือใช้ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งล่วงหน้าในต่างประเทศ เป็นต้น)</p> <p>5.1.2 การสานสัมพันธ์ภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรเอกชนและเครือข่าย (เช่น กิจกรรมสภากาแฟ)</p> <p>5.1.3 ความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายของภาครัฐ ภาคเอกชนและเครือข่าย (โดยมุ่งเน้น การปฏิบัติการเชิงรุกที่มีลักษณะการป้องปรามการกระทำ ความผิดและการแสวงหาข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและแสวงหาพยานหลักฐานที่อาจเกี่ยวเนื่องกับการกระทำความผิดหรือก่อให้เกิดการกระทำความผิดในพื้นที่อย่างต่อเนื่องให้มากขึ้น รวมทั้ง มีฐานข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน)</p> <p>5.1.4 เครือข่ายทางการเมืองต้นแบบ</p> <p>5.1.5 การศึกษา และพัฒนาศูนย์กลางเครือข่ายส่วนร่วมทางการเมือง</p> <p>5.1.6 การวิจัยและพัฒนาเครือข่ายส่วนร่วมทางการเมือง</p> <p>5.1.7 การจัดตั้งเครือข่ายส่วนร่วมทางการเมืองประจำจังหวัด</p>

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>5.1.8 โครงการสนับสนุนเครือข่าย และบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชน ในการป้องปรามและปราบปรามการทุจริต และสร้างกลไกจัดให้มีรางวัลนำจับพร้อมคุ้มครองพยานอย่างจริงจัง โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์และสื่อบุคคล</p> <p>5.2 โครงการเครือข่ายป้องปรามและปราบปรามการทุจริตในกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ</p> <p>5.2.1 การตั้งศูนย์ประสานงานการข่าวและการป้องปรามการทุจริตเลือกตั้ง (ทหาร ตำรวจ กอ.รมน. ฝ่ายปกครอง และหน่วยข่าวความมั่นคงระดับจังหวัดทุกหน่วย)</p> <p>5.2.2 การส่งเสริมเครือข่ายป้องปรามและปราบปรามการทุจริตในกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ</p>
การพัฒนาองค์การ	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีสมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับสมรรถนะของบุคลากรในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง 	<p>ระดับ 1 - 5</p> <p>ระดับ 1 - 5</p>	1.6	1.8	2	<p>6. สร้างสมรรถนะของบุคลากรในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง และมุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่มีความเป็นมืออาชีพและเป็นกลางทางการเมือง</p> <p>6.1 โครงการสร้างนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน</p> <p>7. สร้างวัฒนธรรมองค์การที่พึงประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งโดยมุ่งเน้นเรื่องการสร้าง และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรให้สอดคล้องกับองค์การที่เป็นธรรมาภิบาล และต้องเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญในภารกิจที่รับผิดชอบ มีความเป็นกลางทางการเมือง มีจริยธรรมและมีวินัย มีจิตสำนึกที่ดีในการเป็นผู้ให้บริการ และมีพฤติกรรมที่ดีในการทำงานร่วมกับเครือข่าย พรรคการเมือง และหน่วยงานอื่น</p> <p>7.1 โครงการทบทวนและพัฒนาวัฒนธรรมองค์การและจริยธรรมของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำวัฒนธรรมองค์การที่พึงประสงค์ และเมื่อสร้างวัฒนธรรมองค์การที่พึงประสงค์แล้วจะต้องมีกิจกรรมสื่อสารองค์การและ</p>

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>กิจกรรม</p> <p>การขับเคลื่อนในระยะยาวเพราะการที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรเป็นเรื่องที่ยากและต้องใช้ระยะเวลาและเนื่องจากวัฒนธรรมองค์การเป็นเสมือนรากฐานขององค์การในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์)</p> <p>7.2 โครงการสนทนาการพนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อความสัมพันธ์ สร้างความสามัคคีและวัฒนธรรมองค์การ</p> <p>8. สร้างนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทันสมัยสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ</p> <p>8.1 โครงการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p> <p>8.2 โครงการสำนักงานอัตโนมัติ (office automation) (สำนักงานอัตโนมัติ ได้แก่ การนำคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานมาเชื่อมโยงกันด้วยระบบสื่อสารข้อมูลเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างรวดเร็ว สะดวกสบายทั้งในด้านการผลิตและการเรียกค้นเอกสาร การประมวลผลข้อมูล การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในและนอกสำนักงาน การจัดงานนัดหมาย การประชุมและการตัดสินใจ เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงเป้าหมายที่หน่วยงานได้กำหนดไว้)</p> <p>8.3 โครงการวางระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินการจัดการความรู้ (ประกอบด้วย เทคโนโลยีการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การ เทคโนโลยีสนับสนุนการนำเข้าความรู้ การจัดเก็บความรู้ การค้นหาความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการจัดการความรู้ การรวบรวมองค์</p>

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>ความรู้ซึ่งอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้สามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการจัดการความรู้ให้มีการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว)</p> <p>8.4 โครงการฝึกอบรมบุคลากรผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในทุกระบบงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p> <p>8.5 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเครือข่ายประชาธิปไตย (เช่น การติดตั้งหรือพัฒนาระบบสารสนเทศ การสร้างคลังความรู้ในระบบสารสนเทศ กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนและเครือข่ายด้วยการสื่อสาร 2 ทาง เพื่อให้เป็นแหล่งสารสนเทศแบบเปิด (open source) ให้ทุกคนสามารถเข้ามาหาความรู้ หรือเรียนรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ รวมทั้ง การเรียนรู้ทางการเมืองและการปกครองในระบบประชาธิปไตย ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการปรับทัศนคติของประชาชนเข้าสู่วัฒนธรรมประชาธิปไตย และเป็นการพัฒนาเครือข่ายเอกชน/ประชาชนของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้มีความเข้มแข็ง เพราะสามารถสื่อสาร 2 ทางกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (ส่วนกลาง) และคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดได้อีกช่องทางหนึ่ง)</p> <p>8.6 โครงการพัฒนาบุคลากรผู้ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการสร้าง/พัฒนาเครือข่าย การส่งเสริมประชาธิปไตยและการพัฒนาทางการเมืองร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p> <p>8.7 โครงการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศในระบบสารสนเทศเพื่อการสร้าง/พัฒนาเครือข่าย การส่งเสริมประชาธิปไตยและการพัฒนาทางการเมืองร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p>

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>8.8 โครงการรณรงค์ใช้โซเชียลมีเดียในทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ (โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ร่วมมือกับเครือข่ายรณรงค์ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและใช้โซเชียลมีเดียแลกเปลี่ยนเรื่องทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ รู้จักรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ลดการใช้วาจารุนแรง ไม่มุ่งโจมตีกันซึ่งนำไปสู่ความโกรธแค้น เกลียดชัง จนกลายเป็นจุดอ่อนของโซเชียลมีเดียต่อการพัฒนาการเมือง)</p> <p>8.9 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้สามารถบริการข้อมูลข่าวสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อมุ่งสู่สากล</p> <p>8.10 โครงการจัดระเบียบการใช้โซเชียลมีเดียให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทางการเมือง (ป้องกันบ่อนทำลายของข่าวลือ ข่าวเท็จ การโจมตีกันอย่างไม่เป็นธรรม รวมทั้งการละเมิดสิทธิไปจนถึงกระทำความผิดกฎหมาย ทำให้มีการแบ่งฝักแบ่งฝ่าย นำไปสู่ความคิดเห็นที่รุนแรง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งควรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีแนวทางที่ชัดเจนว่า นักการเมืองจะใช้โซเชียลมีเดียทำอะไรได้หรือไม่ได้บ้าง มีขอบเขตมากน้อยแค่ไหนให้ชัดเจน โดยไม่ปิดกั้นการแสดงออกทางความคิดเห็น ที่เป็นไปตามกฎกติกาที่ถูกต้อง ทั้งนี้ อาจมีมาตรการเสริม ให้พรรคการเมืองทำปฏิญญาร่วมกันว่า จะใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รวมทั้ง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ควรสร้างเครือข่ายในการใช้ประโยชน์จากโซเชียลมีเดียในทางการเมืองที่ถูกต้อง และส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งรู้ทันพรรคการเมืองที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้วย)</p> <p>8.11 โครงการเผยแพร่ส่งผ่านความรู้และข้อมูลสารสนเทศด้วยระบบเทคโนโลยีการสื่อสารทางไกล</p>

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							8.12 โครงการส่งเสริมการค้นคืนนวัตกรรมการพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการเมืองและนวัตกรรมส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง (กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรคิดค้นนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งและหรือการพัฒนาเครือข่ายและพรรคการเมือง โดยไม่จำกัดความคิดของบุคลากรโดยควรให้รางวัลใจให้แก่ผู้สามารถคิดค้นนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้งานได้และเป็นประโยชน์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเครือข่าย และหรือเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ)

8. ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

8.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

สังคมและประชาชนสืบสนจากการเปลี่ยนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการตีความแตกต่างกัน และระบบการเลือกตั้งเปลี่ยนไป อีกทั้งสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีระบบการบริหารที่อ่อนแอมีผลกระทบต่อขวัญกำลังใจ ผู้ปฏิบัติขาดความผูกพัน

8.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง อาศัยความสามารถและสมรรถนะหลักในกระบวนการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติให้ถูกต้อง รวดเร็ว และสะดวก เพื่อเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน มีความศรัทธาในวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีกระบวนการเลือกตั้งที่ดี และพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา

หมายเหตุ: อาศัยจินตภาพในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เป็นได้ทั้งปรัชญาและรูปแบบการเมืองการปกครองของราชอาณาจักรไทยอันมีอัตลักษณ์เฉพาะของตนเองและมีสาระสำคัญบางประการที่แตกต่าง จากนัยของประชาธิปไตยแบบดั้งเดิมของตะวันตกและ/หรือพัฒนาการของระบอบประชาธิปไตยในกลุ่มประเทศสังคมนิยมยุคใหม่ ภาพที่ปรากฏอาจเป็นเพียงโครงสร้างและหน้าที่ของสถาบันพระมหากษัตริย์ซึ่งอยู่คู่กับสังคมไทยมาแต่แรกเดิม แต่แท้จริงแล้วสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นดังรากแก้วที่หล่อเลี้ยงสังคมไทยให้เป็นราชอาณาจักรที่มั่นคงสถาพร และเป็นแหล่งบ่มเพาะอารยธรรมแบบต่อยอดอันเป็นที่ประจักษ์ การนำประเด็นยุทธศาสตร์นี้ไปสู่การปฏิบัติจึงมีความซับซ้อนกว่าการวางยุทธศาสตร์โดยทั่วไป และต้องทำความเข้าใจเพื่อให้เห็นปรัชญาและมรรควิธีในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ศรัทธา หมายถึง ความเชื่อซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นเหตุเป็นผลที่มีต่อวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และประสงค์ผลทั้งที่เป็นประโยชน์ปัจจุบัน ประโยชน์ในภายหน้าและประโยชน์สูงสุดของราชอาณาจักร โดยการแสดงออกทั้งในลักษณะของความเป็นอยู่/วิถีชีวิตประจำวัน และจิตใจของคนในสังคมนี้

2. วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่จำเป็น ต้องพัฒนาคนในสังคมนี้ให้มีความเป็นอยู่/วิถีชีวิต และจิตวิญญาณของความเป็นประชาธิปไตยแบบไทย ๆ ภายใต้ร่มเงาของคำว่า “democracy under the King’s head of state” โดยมีตัวแบบ “DARE” เป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการนำไปดำเนินงาน

Discipline ความมีระเบียบวินัย

Accountability ความสามารถในการตรวจสอบได้

Respectful mind จิตรู้เคารพ

Energy พลังร่วมที่เกิดจากความสมดุลของปัจจัยหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย ศรัทธา ปัญญา สติ สมาธิ (ความมุ่งมั่น) และ วิริยะ (ความเพียร)

3. กระบวนการเลือกตั้งที่ดี เป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่จำเป็นต้องพัฒนาระบบการเลือกตั้งให้เป็นระบบการเลือกตั้งที่ดีและสามารถนำคนดีมีคุณภาพเข้าสู่ระบอบการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ภายใต้ร่มเงาของคำว่า “การเลือกตั้งอย่างโปร่งใส (transparent election)” โดยมีตัวแบบ “BELIEF” เป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการดำเนินงาน

Belonging สิทธิการเลือกตั้งเป็นสิทธิสำคัญอันทรงคุณค่านี้ของประชาชน

Ethics ระบบจริยธรรมในกระบวนการเลือกตั้งของราชอาณาจักรไทย

Laws & Regulations กฎหมาย จารีต และระเบียบปฏิบัติในการบริหารจัดการกระบวนการเลือกตั้ง

Internal Control กลไกการควบคุมภายในของพรรคการเมืองและผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง

Ecosystem สภาพนิเวศที่เกื้อหนุนให้เกิดกระบวนการเลือกตั้งที่ดี

Fairness ความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ เทียบตรง

4. พลังร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างเครือข่ายและพลังร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ภายใต้ร่มเงาของคำว่า “การระดมพลเมืองประชาธิปไตย (democratic civil mobilization)” โดยมีตัวแบบ “PEER” เป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการดำเนินงาน

Participation การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

Education การให้การศึกษาแก่ภาคีร่วมพัฒนา

Empowerment กระจายอำนาจและถ่ายโอนภารกิจไปสู่ภาคประชาชน

Reinforcement เสริมแรงให้ภาคประชาชนชนมีทักษะความสามารถและพลังในการขับเคลื่อน

โดยมีวัตถุประสงค์ และผลงานหลัก รวมทั้งกลยุทธ์/โครงการดังนี้

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
ประสิทธิภาพตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนมีความเชื่อมั่นศรัทธาในวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความรู้ ศรัทธาในวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา 	ระดับ 1-5	1.6	1.8	2	<ol style="list-style-type: none"> เสริมสร้างศรัทธาในวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย <ol style="list-style-type: none"> โครงการรณรงค์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่วิถีประชาธิปไตย ผ่านตัวแบบ DARE <ol style="list-style-type: none"> ศึกษาเพื่อกำหนดลักษณะความเป็นอยู่/วิถีชีวิต และจิตวิญญาณในวิถีประชาธิปไตย เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายวิถีประชาธิปไตย (หมู่บ้านวิถีประชาธิปไตย โรงเรียนวิถีประชาธิปไตย เครือข่ายสังคมออนไลน์วิถีประชาธิปไตย สมาคมวิชาชีพวิถีประชาธิปไตย) เสริมสร้างและเพาะบ่มนักรการเมืองยุคใหม่ โครงการเผยแพร่อุดมการณ์และค่านิยมประชาธิปไตย ด้วยการแสดงแบบอย่าง (architype) ที่ดี ให้ความรู้ความเข้าใจและค่านิยมทางการเมืองที่ส่งเสริมระบบการเลือกตั้งที่ดีและสามารถนำคนดีมีคุณภาพเข้าสู่ระบบการเมือง <ol style="list-style-type: none"> โครงการจัดการความรู้กระบวนการเลือกตั้งไทยให้เป็นระบบการเลือกตั้งที่ดี <ol style="list-style-type: none"> ศึกษาเพื่อพัฒนาระบบการเลือกตั้งไทยให้เป็นกระบวนการเลือกตั้งที่ดี รณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของสิทธิเลือกตั้ง ปลูกฝังจริยธรรมในกระบวนการเลือกตั้งที่ดี ให้ความรู้ด้านการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลการเลือกตั้ง ให้ความรู้ด้านกลไกการกำกับภายในของพรรคการเมืองและชุมชนท้องถิ่น
			ระดับ 1-5	1.6	1.8	2	

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							2.1.6 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการและพัฒนากระบวนการความรู้การเลือกตั้งที่ดี 2.2 โครงการให้ความรู้การจัดการเลือกตั้งขั้นต้น 2.2.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งขั้นต้น 2.2.2 กิจกรรมจัดทำคู่มือการจัดการเลือกตั้งของพรรคการเมือง 2.2.3 กิจกรรมประชุม / อบรม / สัมมนาการจัดการเลือกตั้งของพรรคการเมือง
คุณภาพบริการ	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมืองศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านพลเมืองศึกษา 	ร้อยละ	65	70	75	3. เร่งดำเนินการพลเมืองศึกษา (civic education) ให้ความรู้ทางการเมืองเชิงमानฉันท์ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากความเห็นต่างที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้ง 3.1 โครงการพลเมืองศึกษา (โดยส่งเสริมการปฏิรูปหลักสูตรการเรียนการสอนด้านพลเมืองศึกษา ในระบบการศึกษาทุกระดับชั้น (ต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการพัฒนาระบบการศึกษาของประเทศ กำหนดให้วิชาพลเมืองศึกษาเป็นวิชาพื้นฐานในทุกระดับการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน และมีการให้ความรู้เรื่องพลเมืองศึกษาผ่านสื่อสารมวลชนและโซเชียลมีเดีย)) 3.1.1 เผยแพร่ความรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตยตำบล 3.1.2 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาบุคลากรทางการเมือง 3.1.3 ให้ความรู้แก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งรู้จักรักษาสิทธิของตนและคำนึงถึงประโยชน์อย่างแท้จริงของการเลือกตั้ง 3.1.4 ณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงการเมืองคุณภาพ 3.1.5 จัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ (รถโมบาย และชุดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ การเลือกตั้ง การมีส่วนร่วมทางการเมือง พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย) ประจำ ศสร. ทุกแห่ง (8 แห่ง)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>3.1.6 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านจริยธรรมการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งในวิธีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>3.2 โครงการให้ความรู้ที่เท่าทันในการกระทำผิดทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย</p> <p>3.3 โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้สื่อหลักและผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารในสังคมออนไลน์มีระบบกำกับดูแลและควบคุมตรวจสอบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งในสื่ออื่น ๆ</p> <p>4. ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ ในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งให้ระบบการเลือกตั้งที่ดี</p> <p>4.1 โครงการสร้างจิตสำนึกพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย</p> <p>4.1.1 อบรมให้ทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสาระสำคัญของวิถีประชาธิปไตย และหน้าที่ในการร่วมจัดการเลือกตั้ง</p> <p>4.1.2 ฝึกอบรมหลักสูตรค่านิยมหลักของประชาธิปไตย</p> <p>4.1.3 ติดตามผลและสนับสนุนให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีความพร้อมและบทบาทสำคัญในการรณรงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับวิถีประชาธิปไตย กระบวนการเลือกตั้งที่ดี และการขับเคลื่อนไปสู่วิถีประชาธิปไตย ของภาคประชาชน</p> <p>4.1.4 เสริมแรงให้ผู้ทำสื่อออนไลน์ เช่น วล็อก (Vlog) สร้างพลังร่วมในการรณรงค์ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง</p> <p>4.1.5 กิจกรรมจัดตั้งช่องยูทูป (YouTube channel) เช่น Thailand good election</p> <p>4.2 โครงการส่งเสริมความรู้ให้ภาคประชาชนเข้ามามีบทบาทสำคัญในการจัดการเลือกตั้งด้วยตนเองทุกระดับ</p>

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							4.2.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิถีประชาธิปไตยไปสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 4.2.2 ส่งเสริม สนับสนุน เสริมแรงให้ภาคประชาชนมีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีประชาธิปไตย และมีบทบาทสำคัญยิ่งในการนำคนดีมีคุณภาพเข้าสู่ระบบการเมืองการปกครอง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้ มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ มีมาตรฐาน มีแนวทางการดำเนินงาน และการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ระดับความสำเร็จ ด้านการยอมรับจากทุกภาคส่วนในสังคมและเวทีโลก 	ระดับ 1 – 5 ระดับ 1-5	1.6	1.8	2	5. ผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และค่านิยมการเลือกตั้งเพื่อให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งที่ดี 5.1 โครงการจัดทำและเสนอกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และค่านิยมการเลือกตั้ง 5.1.1 ศึกษาความเหมาะสมและความจำเป็นของการพัฒนาศูนย์และกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และค่านิยมการเลือกตั้ง 5.1.2 ศึกษาเพื่อพัฒนามาตรฐาน การดำเนินงาน ของกระบวนการถ่ายทอดที่ดี 5.2 โครงการพัฒนากระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และค่านิยมการเลือกตั้งให้มีมาตรฐาน การดำเนินงาน ตามหลักสากล 5.2.1 การพัฒนาและถ่ายทอดมาตรฐาน การดำเนินงาน ของกระบวนการเลือกตั้งที่ดีไปสู่การปฏิบัติถ่วงหน้า 5.2.2 วิจัยประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการถ่ายทอดมาตรฐาน การดำเนินงาน ฯ ไปสู่การปฏิบัติงาน
การพัฒนาองค์การ	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นผู้นำการพลิกโฉมการเมืองไทยที่สง่างาม 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสามารถในการเป็นผู้นำการพลิกโฉมการเมืองไทยที่สง่างามของบุคลากร สนง. 	ระดับ 1 – 5	1.6	1.8	2	6. เร่งรัดการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้มีความสมรรถนะในการจัดการความรู้ด้านการเลือกตั้งและการมีส่วนร่วมทางการเมือง 6.1 โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้เป็นแบบอย่างที่ดีด้านการถ่ายทอดฯ ในยุคดิจิทัล

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
	(smart political transformer)	คณะกรรมการการเลือกตั้ง ● มีนวัตกรรม ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการบริหารจัดการกระบวนการเลือกตั้งที่ดี	ร้อยละ	63	64	65	6.1.1 พัฒนาบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้สามารถสร้างต้นแบบในการถ่ายทอดฯ 6.1.2 พัฒนาบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้มีทักษะความสามารถ (competencies) ในการเป็นผู้นำการถ่ายทอดฯ 6.2 โครงการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านวิถีประชาธิปไตย กระบวนการเลือกตั้งที่ดี และการสร้างเครือข่ายและพลังร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย 6.2.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการสรุปบทเรียนจากการทำงานและจัดการความรู้ฯ อย่างจริงจังและเป็นระบบ 6.2.2 ถ่ายทอดความรู้ด้านวิถีประชาธิปไตย กระบวนการเลือกตั้งที่ดี และการสร้างเครือข่ายและพลังร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งภายในและภายนอกองค์กร 6.3 โครงการพัฒนาทักษะความสามารถการถ่ายทอดฯ ของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 6.3.1 พัฒนาทักษะความสามารถด้านวิชาชีพของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 6.3.2 พัฒนาทักษะความสามารถด้านการใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นก้าวหน้า 6.3.3 พัฒนาทักษะความสามารถด้านการคิดขั้นสูง (วิเคราะห์ สังเคราะห์ การบูรณาการ) 6.3.4 พัฒนาทักษะความสามารถด้านภาษาและการสื่อสารทางการเมือง

มติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงาน หลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์/โครงการ
				2563	2564	2565	
							<p>6.4 โครงการปลูกฝังอุดมการณ์และค่านิยมร่วมในองค์การและผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลในองค์การเข้าสู่ “วัฒนธรรมองค์การที่พึงประสงค์” และเผยแพร่สู่สังคมภายนอก ด้วยการเป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว</p> <p>7.1 โครงการศึกษารูปแบบและความเหมาะสมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่องทางการสื่อสาร ที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>7.2 โครงการสรรหาผู้สร้างนวัตกรรม</p> <p>7.3 โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารและให้บริการข่าวสารด้านการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p>

9. ข้อเสนอโครงการสำคัญ หรือ โครงการเรือธง (flagship projects)

การถ่ายทอดแผนระยะปานกลาง ไปสู่แผนปฏิบัติการ ระยะเวลา 1 - 3 ปี ได้แก่ การจัดทำโครงการต่างๆ ให้เชื่อมโยงกับแผนงาน ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน (ซึ่งจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) โดยอาศัยเครื่องมือ “โฮชินคันริ” (Hoshin Kanri) หรือ X-Matrix ในการเชื่อมโยงโครงการ และแผนในระดับต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยสรุปโครงการที่เป็น ข้อเสนอโครงการสำคัญ หรือ โครงการเรือธง (flagship projects) ในปีงบประมาณ 2563-2565 ใน 10 ลำดับแรก ดังนี้¹

ที่	ลำดับที่ของโครงการตาม X-Matrix	%	ชื่อโครงการ	หมายเหตุ
1	1	7.72%	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเลือกตั้ง	ยุทธศาสตร์ 1
2	2	6.37%	โครงการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตยตำบล (ศูนย์ศึกษาประชาธิปไตยประจำตำบล (ศส.ปชต.))	ยุทธศาสตร์ 2
3	3	5.73%	โครงการสำนักงานอัตโนมัติ (office automation)	ยุทธศาสตร์ 1
4	3	5.73%	โครงการศึกษารูปแบบและความเหมาะสมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่องทางการสื่อสาร ที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ยุทธศาสตร์ 3
5	5	4.55%	โครงการสร้างนวัตกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน	ยุทธศาสตร์ 2
6	6	4.08%	โครงการสร้างจิตสำนึกพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย	ยุทธศาสตร์ 3
7	7	3.82%	โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ digital OECT	ยุทธศาสตร์ 1
8	8	3.72%	โครงการพลเมืองศึกษา (civic education)	ยุทธศาสตร์ 3
9	9	3.68%	โครงการพัฒนาการเตรียมการและการจัดการเลือกตั้ง/ การออกเสียงประชามติให้แก่บุคลากรผู้มีหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	ยุทธศาสตร์ 1
10	9	3.68%	โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังประชาธิปไตย	ยุทธศาสตร์ 2

¹ เป็นไปตามมติคณะกรรมการการเลือกตั้ง ครั้งที่ 123/2562 เรื่องที่ 5.1 (5)

9.1 แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ที่	ชื่อโครงการ	2	2	2	2	2
		5	5	5	5	5
		6	6	6	6	6
		1	2	3	4	5
1	โครงการป้องปรามและปราบปรามการทุจริตเลือกตั้ง			1	1	1
2	โครงการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.)			1	1	1
3	โครงการสำนักงานอัตโนมัติ (office automation)			1	1	1
4	โครงการศึกษารูปแบบและความเหมาะสมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่องทางการสื่อสาร ที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข			1		
5	โครงการสร้างนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน			1	1	1
6	โครงการสร้างจิตสำนึกพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย			1	1	1
7	โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ digital OECT			1	1	1
8	โครงการพลเมืองศึกษา (civic education)				1	
9	โครงการพัฒนาการเตรียมการและการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติให้แก่บุคลากรผู้มีหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติและผู้เกี่ยวข้องซึ่งเป็นบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง				1	
10	โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังประชาธิปไตย				1	

โครงการตามแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะอาศัยการเขียนโครงการแบบ เหตุผลสัมพันธ์ ซึ่งจะได้ระบุรายละเอียดในแผนปฏิบัติการรายปีต่อไป

9.2 กลไกในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงาน

ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของการวางแผนปฏิบัติงานได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนแผนการปฏิบัติงาน

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานนั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์การร่วมกัน ประสานกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์การคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญอย่างน้อย 5 ข้อ ดังนี้

- (1) ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และเพื่อเป็นกลไกในการสื่อสารทิศทางองค์การให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนอย่างกว้างขวาง รวมถึงจะต้องมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงทิศทางการทำงานขององค์การเพื่อจะได้เข้าใจและสนับสนุนการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายไปสู่บุคลากรทุกคนอย่างเป็นทางการ ที่เรียกว่า “ข้อตกลงผลงาน” หรือ PA (performance agreement)
- (2) การนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมากำหนดแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยจะต้องมีการปรึกษาหารือระหว่างกันเพื่อให้เกิดการบูรณาแผนงาน/โครงการให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน โดยในกระบวนการวางแผนได้มีการหารือกับหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ในการกำหนดค่าเป้าหมายและแผนงาน/โครงการรองรับ ในส่วนนี้หน่วยงานเจ้าภาพหลักจะต้องนำแนวคิดแผนงาน/โครงการดังกล่าวมาจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการต่อไป
- (3) การถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายไปสู่สำนัก/กองหรือกลุ่มงาน/ฝ่าย/และระดับบุคคลสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ ดังนั้น จึงต้องแปลงเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก จากระดับองค์การลงไปสู่ระดับหน่วยงานย่อยต่าง ๆ รวมทั้งลงไปถึงบุคลากรทุกคนในองค์การ ด้วยระบบ PA
- (4) การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ ข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการเสริมสร้างกระบวนการพัฒนาการจัดการความรู้ขององค์การให้เกิดขึ้น
- (5) การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับในการปรับแผนยุทธศาสตร์และวางแนวทางแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

9.3 การติดตามและประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

- (1) การติดตามและประเมินผลการดำเนินการ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพต่อไป
- (2) การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ
- (3) การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- (4) การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
- (5) ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับหน่วยงานย่อย เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับองค์กร เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล (การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล)

จะเห็นว่าการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานจะมีอยู่ในหลายระดับและหลายมิติ จึงควรมีการออกแบบพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่มีการบูรณาการกันและเป็นประโยชน์สำหรับเป็นเครื่องมือในการวัดความก้าวหน้าในการดำเนินการ และทราบสาเหตุของการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามแผนเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขต่อไป

10. สรุป

การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก และยุทธศาสตร์ ตามทิศทางของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง อาศัยการปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนอย่างมีส่วนร่วมที่เกิดจากการร่วมแรง ร่วมใจ ในการผลักดันการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ โดยจะต้องมีการสื่อสารทำความเข้าใจถึงทิศทางขององค์กร การประสานงานความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ตามแนวทางของจัดทำแผนปฏิบัติการแบบเหตุผลสัมพันธ์ (logical framework - logframe) ซึ่งจะได้นำไปกำหนดแผนปฏิบัติการรายปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล

1. คำอธิบาย :

(1) ลำดับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	(4) มิติการประเมิน :
ตัวชี้วัดที่ 1	มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล
(2) ชื่อตัวชี้วัด :	(5) หน่วย PM (บริหารและติดตามผล) :
ร้อยละของผู้มีสิทธิเลือกตั้งมาใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้อง	
(3) หน่วยวัด :	(6) หน่วยดำเนินการ / รับการประเมิน :
ร้อยละ	

กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- สำหรับกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย หมายถึง ประชาชนคนไทยที่ กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ
- สำหรับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ หมายถึง ประชาชนคนต่างประเศที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

การมาใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ลงประชามติได้ถูกต้อง หมายถึง ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ใช้สิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยไม่ใช้สิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติผิดกฎหมาย

2. สูตร/วิธีการคำนวณ :

จำนวนผู้ใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้อง	× 100
จำนวนผู้ใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติทั้งหมด	

3. เกณฑ์การให้คะแนน :

โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่จะทำให้สำเร็จ และการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 ต่อ 1 คะแนน ในแต่ละรอบการประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	เป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละรอบการประเมิน ตามระดับคะแนน
1	ร้อยละ 0-20
2	ร้อยละ 21-40
3	ร้อยละ 41-60
4	ร้อยละ 61-75
5	ร้อยละ 76-100

4. วิธีการ :

รอบการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
การเตรียมการก่อนการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดทำทะเบียนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์ตรงต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทำการข่าว เพื่อป้องกันการกระทำความผิด 5. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งซักซ้อมการจัดการเลือกตั้ง โดยเผยแพร่ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติรับรู้
ระยะการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งรายงานผลการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

5. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2560	2561	2562
ร้อยละของการเลือกตั้ง/ลงประชามติ ที่เป็นอย่างถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-

(6) แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

การสำรวจ การบันทึกข้อมูล ณ หน่วยเลือกตั้ง/ลงประชามติ และการสังเกตการณ์

(7) แนวทางการประเมินผล :

รอบการรายงาน / ประเมิน	ประเมินจากผลงาน / ข้อมูล / เอกสาร / หลักฐานต่างๆ ดังนี้	กำหนดการจัดส่งผลงาน / หลักฐาน
รอบ 6 เดือนหลัง	1. ผลการสำรวจ / การรวบรวมข้อมูล	ส่งเข้าเกินกำหนดห้าวันละ 0.05 คะแนน (วันทำการ)

(8) ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ชื่อ-สกุล :

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) :

โทรศัพท์มือถือ :

ยุทธศาสตร์ 2: เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง

1. คำอธิบาย :

(1) ลำดับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	(4) มิติการประเมิน :
ตัวชี้วัดที่ 1	มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล
(2) ชื่อตัวชี้วัด :	(5) หน่วย PM (บริหารและติดตามผล) :
เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
(3) หน่วยวัด :	(6) หน่วยดำเนินการ / รับการประเมิน :
ร้อยละ	

กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย หมายถึง ประชาชนคนไทยที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ มีการรวมกลุ่มดำเนินการทางการเมืองตามครรลองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ หมายถึง ประชาชนคนต่างประเทศที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ มีการรวมกลุ่มดำเนินการทางการเมืองตามครรลองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน หมายถึง เครือข่ายได้มีกิจกรรมในการส่งเสริมการใช้สิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งการให้ความร่วมมือในจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

(2) สูตร/วิธีการคำนวณ :

เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	X 100
เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองทั้งหมด	

(3) เกณฑ์การให้คะแนน :

โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่จะทำให้สำเร็จ และการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 ต่อ 1 คะแนน ในแต่ละรอบการประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	เป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละรอบการประเมิน ตามระดับคะแนน
1	ร้อยละ 0-20
2	ร้อยละ 21-40
3	ร้อยละ 41-60
4	ร้อยละ 61-75
5	ร้อยละ 76-100

(4) วิธีการ :

รอบการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
การเตรียมการก่อนการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดทำทะเบียนเครือข่ายทางการเมือง 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์ตรงต่อผู้เครือข่ายทางการเมือง 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทำการข่าว เพื่อป้องกันการกระทำความผิด 5. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งซักซ้อมการจัดการเลือกตั้ง ร่วมกับเครือข่ายทางการเมือง
ระยะการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดการเลือกตั้ง/ลงประชามติ 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งรายงานผลการเลือกตั้ง/ลงประชามติ

(5) รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2560	2561	2562
กิจกรรมทางการเมืองที่ส่งเสริมการเลือกตั้ง/ ลงประชามติ ที่เป็นอย่างถูกต้อง สุจริต และ เป็นธรรม	ร้อยละ	-	-	-

(6) แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

การสำรวจ การบันทึกข้อมูล และการสำรวจ

(7) แนวทางการประเมินผล :

รอบการรายงาน / ประเมิน	ประเมินจากผลงาน / ข้อมูล / เอกสาร / หลักฐานต่างๆ ดังนี้	กำหนดการจัดส่งผลงาน / หลักฐาน
รอบ 6 เดือนหลัง	1. ผลการสำรวจ / การรวบรวมข้อมูล	ส่งเข้าเฝ้ากำหนดห้าวันละ 0.05 คะแนน (วันทำการ)

(8) ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ชื่อ-สกุล :

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) :

โทรศัพท์มือถือ :

ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1. คำอธิบาย :

(1) ลำดับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	(4) มิติการประเมิน :
ตัวชี้วัดที่ 1	มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพบริการ
(2) ชื่อตัวชี้วัด :	(5) หน่วย PM (บริหารและติดตามผล) :
กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมืองศึกษา	
(3) หน่วยวัด :	(6) หน่วยดำเนินการ / รับการประเมิน :
ร้อยละ	

กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย หมายถึง ประชาชนคนไทยที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา
2. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ หมายถึง ประชาชนคนต่างประเทศที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ลงออกเสียงประชามติ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา

การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน หมายถึง เครือข่ายได้มีกิจกรรมในการส่งเสริมการใช้สิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งการให้ความร่วมมือในการจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

(2) สูตร/วิธีการคำนวณ :

ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติที่มีความรู้ด้านพลเมืองศึกษา	X 100
ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ลงประชามติที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษาทั้งหมด	

(3) เกณฑ์การให้คะแนน :

โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่จะทำให้สำเร็จ และการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 ต่อ 1 คะแนน ในแต่ละรอบการประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	เป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละรอบการประเมิน ตามระดับคะแนน
1	ร้อยละ 0-20
2	ร้อยละ 21-40
3	ร้อยละ 41-60
4	ร้อยละ 61-75
5	ร้อยละ 76-100

(4) วิธีการ :

รอบการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
การเตรียมการก่อนการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดทำทะเบียนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์ตรงต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทำการข่าว เพื่อป้องกันการกระทำความผิด 5. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งซักซ้อมการจัดการเลือกตั้ง ร่วมกับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา
ระยะการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งรายงานผลการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

(5) รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2560	2561	2562
กิจกรรมทางการเมืองที่ส่งเสริมการเลือกตั้ง/ ออกเสียงประชามติที่เป็นอย่างถูกต้อง สุจริต และเป็นธรรม	ร้อยละ	-	-	-

(6) แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

การสำรวจ การบันทึกข้อมูล และการสำรวจ

(7) แนวทางการประเมินผล :

รอบการรายงาน / ประเมิน	ประเมินจากผลงาน / ข้อมูล / เอกสาร / หลักฐานต่างๆ ดังนี้	กำหนดการจัดส่งผลงาน / หลักฐาน
รอบ 6 เดือนหลัง	1. ผลการสำรวจ / การรวบรวมข้อมูล	ส่งเข้าเกินกำหนดห้าวันละ 0.05 คะแนน (วันทำการ)

(8) ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ชื่อ-สกุล :

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) :

โทรศัพท์มือถือ :

11. หน่วยงานที่ปรึกษา

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
254 อาคารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 02-2182880 , 02-2182859 , 02-2182888

12. คณะที่ปรึกษา

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. รศ.ดร.ดำรงค์ วัฒนา | หัวหน้าโครงการ / นักวิจัย |
| 2. รศ.ดร.ปกรณ์ ศิริประกอบ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 3. ผศ.ฉัตรมงคล แน่นหนา | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 4. ว่าที่ร้อยตรี ชัยรัตน์ อุดมเดชะ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 5. นายชายน่า ภาววิมล | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 6. นายนันท์วัชร สุพัฒนานนท์ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 7. นายประสิทธิ์ เฟื่องเจริญ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ |
| 8. ดร.สิริวิท อีสโร | นักวิจัยหลัก |
| 9. ดร.พรมณี ขำเลิศ | นักวิจัยหลัก |
| 10. น.ส.พิชญา วิฑูรกิจจา | ผู้ช่วยนักวิจัย |
| 11. น.ส.มัลลิกา แหมะหวัง | ผู้ช่วยนักวิจัย |
| 12. น.ส.สุพรรณษา โตอารีย์ | เจ้าหน้าที่โครงการ |