

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570)

(แผนแม่บทสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ฉบับที่ 2)

สารบัญ

1. ความนำ.....	1
2. ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	1
2.1 พันธกิจ (Missions).....	1
2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	2
2.3 ค่านิยมหลัก (Core Values)	3
2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes).....	4
3. ความสัมพันธ์ระหว่างพันธกิจ ค่านิยมหลัก และประเด็นยุทธศาสตร์.....	4
4. ความสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์.....	5
5. วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงาน	5
6. ยุทธศาสตร์ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล	7
6.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge - SC)	7
6.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก (Objective and Key Results - OKRs).....	7
7. ยุทธศาสตร์ 2 : เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง 10	
7.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	10
7.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก.....	10
8. ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข.....	13
8.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	13
8.2 วัตถุประสงค์และผลงาน	13
9. ข้อเสนอโครงการสำคัญ หรือ โครงการเรือธง (flagship projects).....	18
9.1.1 กลไกในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงาน.....	19
9.1.2 การติดตามและประเมินผล.....	20
10. สรุป.....	20
คำอธิบายตัวชี้วัด.....	21
ยุทธศาสตร์ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล.....	21
ยุทธศาสตร์ 2: เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง	24
ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข.....	27
11. หน่วยงานที่ปรึกษา	30
12. คณะที่ปรึกษา.....	30

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (แผนแม่บทสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ฉบับที่ 2)

1. ความนำ

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี ในระยะ พ.ศ. 2566 – 2570 ถือเป็นแผนแม่บทสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ฉบับที่ 2 ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (Office of the Election Commission of Thailand - OECT) ต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี ในระยะ พ.ศ. 2561 – 2565 เป็นแผนแม่บทสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ฉบับที่ 1 ซึ่งเป็นคาดการณ์ในระยะยาว จึงมีความไม่แน่นอนสูง แผนนี้จึงมุ่งการสื่อสารทิศทางองค์การให้แก่บุคลากรทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้มีความเข้าใจ รับรู้ มีส่วนร่วมในดำเนินการสู่เป้าหมาย โดยยกระดับไปในทิศทางของคุณภาพงานและเป้าหมายในระดับอาเซียน การจัดทำแผนปฏิบัติการ ซึ่งเป็นแผนแม่บทที่นำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการในอนาคต ดังต่อไปนี้

2. ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ (vision) พันธกิจ (missions) ค่านิยมหลัก (core values) และประเด็นยุทธศาสตร์ (strategic themes) ต่อไปนี้

2.1 พันธกิจ (Missions)

พันธกิจ แสดงถึง จุดประสงค์ (purpose) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่แสดงถึงความจำเป็นในการจัดตั้ง และดำรงอยู่ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้การกำหนดพันธกิจมีความกระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย จึงกำหนดเป็นข้อความพันธกิจ ได้ดังนี้

พันธกิจ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง คือ

สร้างความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง
(To strengthen Thailand's election process by which merit individuals are elected to hold public office.)

หมายเหตุ : กระบวนการเลือกตั้ง หมายถึง ความสัมพันธ์ของผู้เล่น (players) และปัจจัย ดังต่อไปนี้

- ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
- ผู้สมัครรับเลือกตั้ง
- พรรคการเมือง
- ผู้จัดการเลือกตั้ง
- ผู้สนับสนุนการเลือกตั้ง
- บริบท และระบบนิเวศการเลือกตั้ง (election ecosystem) ครอบคลุมกฎหมายระดับต่าง ๆ การบังคับใช้กฎหมาย (รวมการสืบสวนสอบสวนหาข่าว เป็นต้น) วัฒนธรรมทางการเมือง ฯลฯ

2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ เป็นการแสดงทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ที่สอดคล้องกับค่านิยมหลัก และพันธกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยวิสัยทัศน์ กำหนดได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ระยะปานกลาง (5 ปี)
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะเวลา 2566-2570 คือ
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับระดับอาเซียน ในกระบวนการเลือกตั้ง
อย่างมีอาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
(OECT is ASEAN's recognized professional organization in election process for
democracy under the King's Head of State.)

วิสัยทัศน์ระยะยาว (20 ปี)
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะเวลา 2561-2580 คือ
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในกระบวนการเลือกตั้งอย่างมีอาชีพ
ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
(OECT is internationally recognized professional organization in election process
for democracy under the King's Head of State.)

- ตัวบ่งชี้ การเป็นที่ยอมรับของประเทศ ในกระบวนการเลือกตั้งอย่างมีอาชีพ
- คำอธิบาย : กระบวนการเลือกตั้งที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งดำเนินการ ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นของตนอย่างสุภาพ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยความเข้าใจ เห็นประโยชน์จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ยอมรับและเห็นความเหมาะสมในกระบวนการเลือกตั้ง เช่น กฎกติกาการเลือกตั้ง วิธีการจัดการการเลือกตั้ง พฤติกรรมตามบทบาทของผู้เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ได้แก่ ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง/พรรคการเมือง ผู้จัดการการเลือกตั้ง ผู้สนับสนุน/เครือข่ายการเลือกตั้ง รวมทั้งระบบนิเวศ (ecosystem) ของการเลือกในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ได้แก่ กฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย ความคิด ความเชื่อ วัฒนธรรมทางการเมือง เป็นต้น และสามารถแก้ปัญหา อยู่ร่วมกันได้ด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง มีการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- ประเด็นการพิจารณา
 - การแสดงความคิดเห็นอย่างสุภาพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยความเข้าใจ
 - การแสดงมารยาทที่เหมาะสมตามวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 - การเห็นคุณค่าความสำคัญของประสามติ ผลจากกระบวนการเลือกตั้ง
 - การปรับตัวและร่วมกิจกรรมตามบริบททางวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

- ผู้ที่อยู่ในกระบวนการเลือกตั้ง มีคุณลักษณะตามระดับคุณภาพ ดังนี้
- ผู้ที่อยู่ในกระบวนการเลือกตั้ง : -
- สามารถแสดงความคิดเห็น พูดคุยกันด้วยความสุภาพ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยความเข้าใจที่ดี
 - แสดงมารยาทที่เหมาะสมให้เกียรติกันและกัน เช่น ไม่แสดงอาการดูหมิ่น หรือรังเกียจในเรื่องที่ตนไม่ชอบ
 - เห็นประโยชน์ของการมีวัฒนธรรมการเมือง ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 - ร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมการเมือง ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และสังคม ท้องถิ่น รวมทั้งการปรับตัวได้อย่างกลมกลืนในกระบวนการเลือกตั้ง ด้วยความเต็มใจ เป็นแบบอย่างที่ดี และสามารถแนะนำโน้มน้าวผู้อื่นให้เข้าใจได้
 - ร่วมกิจกรรมการจัดการเลือกตั้งของพลเมือง (civic election) และตรวจสอบทางการเมือง เป็นหูเป็นตาในการส่งเสริมคนดีในการใช้อำนาจอธิปไตยของประเทศ และช่วยป้องกันคนไม่ดี ไม่ให้ก่อความวุ่นวายทางการเมือง
- ตัวชี้วัดการเป็นที่ยอมรับของประเทศในกระบวนการเลือกตั้ง สามารถกำหนดได้หลายประการ ซึ่งอาจเลือกจากข้อเสนอตัวชี้วัด ได้ดังนี้
- ร้อยละหน่วยเลือกตั้งที่จัดการเลือกตั้งได้โดยไม่มีการร้องเรียน
 - ร้อยละหน่วยที่จัดการออกเสียงประชามติที่ไม่มีการร้องเรียน
 - ร้อยละหน่วยเลือกตั้งที่จัดการเลือกตั้งเป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักงาน กกต. กำหนด
 - ร้อยละหน่วยที่จัดการออกเสียงประชามติเป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักงาน กกต. กำหนด
 - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายให้การยอมรับการดำเนินงานของสำนักงาน กกต.

2.3 ค่านิยมหลัก (Core Values)

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะต้องมีและแสดงจุดยืนอันเป็นหลักการสำคัญของการดำเนินงาน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์การ ค่านิยมหลัก ที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ กำหนดค่านิยมหลักของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งไว้ “OECT” ดังนี้

<p>ค่านิยมหลัก สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง คือ</p> <p>“OECT”</p> <p>Openness = เปิดกว้าง เปิดเผยโปร่งใส เปิดรับโอกาส</p> <p>Efficiency = มีประสิทธิภาพ</p> <p>Communication = สื่อสารดี</p> <p>Technology = ก้าวหน้าทันเทคโนโลยี</p>

2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

การดำเนินการตามพันธกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ก้าวหน้าและพัฒนาไปสู่สถานการณ์ที่ต้องการในอนาคต ได้แก่ วิสัยทัศน์ อาศัยแนวทางที่มุ่งเน้นสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์” (strategic themes) หรือเป็น “แผนที่นำทาง” (roadmap) เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารจัดการการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

3. ความสัมพันธ์ระหว่างพันธกิจ ค่านิยมหลัก และประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ (5 ประการ)	สร้างเสริมความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง (To strengthen Thailand's election processes by which merit individuals are elected to hold public office.)				
	พัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร และจัดการเลือกตั้ง การออกเสียงประชามติที่มีมาตรฐาน และมีแนวทาง การปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึง ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง ไม่เป็นภาระ เสมอภาคและเป็นธรรม	พัฒนาองค์การและบุคลากรในกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ สนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการความร่วมมือกับภาคีรัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างเสริมแข่งขันให้แก่พรรคการเมืองใน การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองที่ถูกต้อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	บูรณาการ และหรือแลกเปลี่ยนความร่วมมือขององค์การ และหรือหน่วยงานจัดการเลือกตั้งทั้งในและนอกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ให้มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
ค่านิยมหลัก (4 ประการ)	OECT :				
	Efficiency = มีประสิทธิภาพ	Technology = ก้าวหน้าทันเทคโนโลยี	Openness = เปิดกว้าง เปิดเผยโปร่งใส เปิดรับโอกาส	Openness = เปิดกว้าง เปิดเผยโปร่งใส เปิดรับโอกาส	Communication = สื่อสารดี
ประเด็นยุทธศาสตร์ (3 ประการ)	ประเด็นที่มุ่งเน้น หรือ ศูนย์กลางแรงโน้มถ่วง (center of gravity - CoG)				
เร่งรัดการบูรณาการ การบริหาร การจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล	✓	✓			
เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง			✓	✓	
สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข			✓	✓	✓

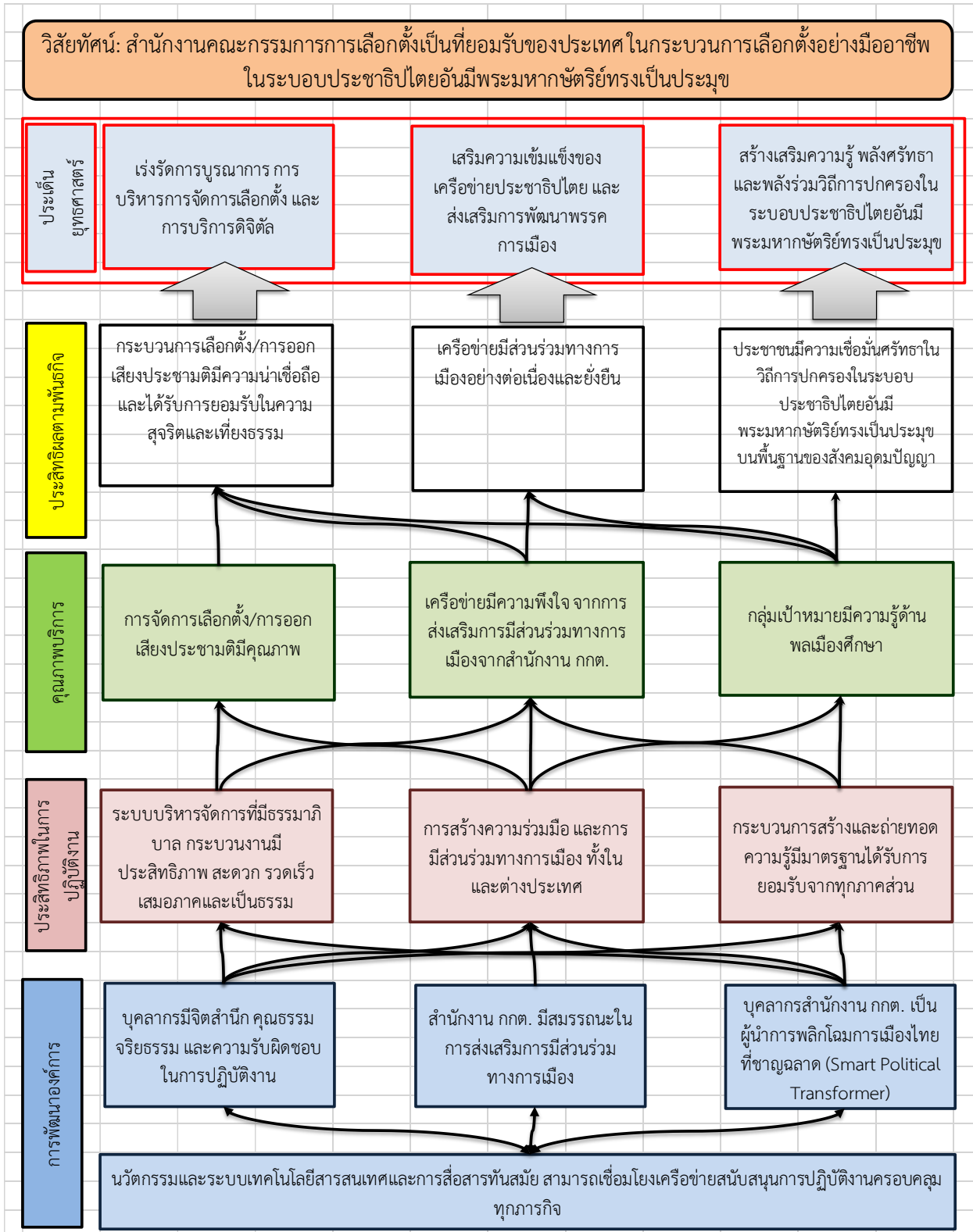
4. ความสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ข้างต้น รองรับการดำเนินการตามเสาหลักของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 3 ประการ ดังนี้

- (1) การจัดการเลือกตั้ง อาศัยยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 “เร่งรัดการบูรณาการ การบริหาร การจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล” โดยมียุทธศาสตร์ที่ 2 “เสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย ประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง” และ ยุทธศาสตร์ที่ 3: “สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข” เป็นยุทธศาสตร์ สนับสนุน
- (2) การส่งเสริมพัฒนาพรรคการเมือง อาศัยยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 “เสริมความเข้มแข็งของ เครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง” โดยมี ยุทธศาสตร์ที่ 1 “เร่งรัด การบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล” และ ยุทธศาสตร์ที่ 3: “สร้างเสริม ความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข” เป็นยุทธศาสตร์สนับสนุน
- (3) การให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน อาศัยยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3: “สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข” โดยมี ยุทธศาสตร์ที่ 1 “เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล” และ ยุทธศาสตร์ที่ 2 “เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง” เป็นยุทธศาสตร์สนับสนุน

5. วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงาน

แผนยุทธศาสตร์แสดงจุดมุ่งหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้น รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (strategic objective) เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดได้อย่างเป็นวัตถุ และมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจใช้วิธีการเขียนจุดมุ่งหมายในลักษณะแผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) บนพื้นฐานของบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard – BSC) ซึ่งมี 4 มิติ คือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ คุณภาพบริการ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาองค์กร ซึ่งความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามมิติของ BSC คือ แผนที่ยุทธศาสตร์ (strategy map) ดังแสดงในรูปภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ที่ได้มีการกำหนดขึ้นนี้ เป็นแผนระยะยาว 20 ปี มีการกำหนดค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ในระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2561-2565) ซึ่งนำมากำหนดปฏิบัติตามแผนจริง 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) และระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2670) ทั้งนี้ รายละเอียดของการดำเนินการตามห้วงเวลา ระยะที่ 2 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566-2670 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 1 แผนที่ยุทธศาสตร์

หมายเหตุ: ยุทธศาสตร์ทั้งสามด้าน สอดคล้องกับผลผลิตหลักของสำนักงาน กกต. ได้แก่ 1. การจัดการเลือกตั้งคุณภาพ 2. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง และ 3. การให้ความรู้ด้านพลเมืองศึกษา (civic education) ตามลำดับ

6. ยุทธศาสตร์ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล

6.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge - SC)

เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้สำนักงาน กกต. มีโอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงานได้มากขึ้น ในขณะที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เป็นผู้อำนวยการสูงสุดสามารถออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานได้ โดยคำวินิจฉัยของ กกต. ผู้พ้นคุณธรรมรวมทั้งมีอำนาจในการขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการสืบสวนและหาข้อมูลได้ ในขณะที่โครงสร้างอำนาจกำลังของ สำนักงาน กกต. มีสัดส่วนไม่ถูกต้อง โดยมีลักษณะหัวโต พุงป่อง ขาลีบ ยังไม่เสถียร มีผลกระทบต่อขวัญกำลังใจ ผู้ปฏิบัติขาดความผูกพัน

6.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก (Objective and Key Results - OKRs)

สำนักงาน กกต. มีความสามารถในการใช้โอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงาน เปลี่ยนแปลงและแปลงร่าง (transform) ให้เท่าทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ได้ผลผลิต “การจัดการเลือกตั้งคุณภาพ” โดยทุกภาคส่วนสามารถทำหน้าที่และใช้สิทธิในกระบวนการเลือกตั้ง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสะดวก โดยมีวัตถุประสงค์ และผลงานหลัก รวมทั้งกลยุทธ์/โครงการดังนี้

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับใน ความสุจริตและเที่ยงธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้มีสิทธิเลือกตั้งมาใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ ได้ถูกต้อง 	ร้อยละ	81	82	83	84	85	1. พัฒนาระบบการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติด้วยระบบดิจิทัล (digital OECT/smart OECT) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 โครงการกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติโปร่งใส 1.2 โครงการ “แปลงร่าง” การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติด้วยระบบดิจิทัล 1.3 โครงการพัฒนาระบบการแจ้งเหตุในกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติด้วยระบบดิจิทัล 1.4 โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเลือกตั้งด้วยระบบดิจิทัล
คุณภาพบริการ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงกฎหมาย 	ร้อยละ	86	87	88	89	90	2. พัฒนาระบบการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติให้ชาญฉลาด <ol style="list-style-type: none"> 2.1 โครงการการเลือกตั้งแบบสมาร์ท 3. การวิจัยและพัฒนากระบวนการเลือกตั้ง <ol style="list-style-type: none"> 3.1 โครงการจัดการความรู้ด้านการเลือกตั้ง และการเมือง

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
	มีคุณภาพ	ระเบียบและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ อย่างไม่ถูกต้อง รวดเร็ว และสะดวก							
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว เสมอภาคและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหาร 	ระดับ 1-5	2.2	2.2	2.6	2.8	3.0	<ol style="list-style-type: none"> สร้างนวัตกรรมทางการบริหาร digital OECT/smart OECT <ol style="list-style-type: none"> โครงการสร้างนวัตกรรมการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน โครงการพัฒนานวัตกรรมสมัยใหม่ในการพัฒนาระบบบริหาร โครงการปฏิรูปโครงสร้างการบริหารงาน โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงในการจัดการเลือกตั้ง พัฒนามาตรฐานระดับอาเซียน <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนามาตรฐานในการปฏิบัติงาน โครงการพัฒนากฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ให้เป็นมาตรฐานสากล กระจายอำนาจให้ สำนักงาน กกต. จังหวัด และหน่วยงานในต่างประเทศให้มีความคล่องตัว (autonomy) <ol style="list-style-type: none"> โครงการกระจายอำนาจให้สำนักงาน กกต. จังหวัดให้มีความคล่องตัว (autonomy) โครงการพัฒนาระบบการจัดสรรเงินอุดหนุนกิจกรรมกระบวนการเลือกตั้งตามนโยบาย กกต. พัฒนาระบบการในการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานสากล <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
									7.2 โครงการคุ้มครองพยานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 7.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการสืบสวนสอบสวนและวินิจฉัยให้มีความเชี่ยวชาญ 7.4 โครงการถ่ายทอดมาตรฐาน การดำเนินงาน ของกระบวนการเลือกตั้งที่ดีไปสู่การปฏิบัติถ้วนหน้า 7.5 โครงการเฝ้าระวังและตรวจจับการกระทำผิดด้านการนำข้อมูลอันเป็นเท็จและ/หรือสร้างข่าวลวงที่เป็นภัยต่อกระบวนการเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตย
การพัฒนาองค์การ	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรมีจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัยครอบคลุมทุกภารกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร 	ระดับ 1-5	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	8. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ 8.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากรด้าน digital OECT 8.2 โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งให้เป็นมืออาชีพ 8.3 โครงการจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ 8.4 โครงการติดตามประเมินผลการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ 8.5 โครงการถอดบทเรียนหลังการเลือกตั้ง 9. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ 9.1 โครงการส่งเสริมผู้สร้างนวัตกรรม 9.2 โครงการใช้การสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ 9.3 โครงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานและบริการ
		<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย 	ระดับ 1-5	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	

7. ยุทธศาสตร์ 2 : เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง

7.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

การรับรู้ทางการเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนและสังคมสับสน และระบบการเลือกตั้งมีพัฒนาการ และมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้สับสนเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งมีหลายหน่วยงาน ยังไม่สามารถอธิบายความได้ชัดเจน ทำให้งาน กกต. ต้องระมัดระวังในการใช้อำนาจกึ่งตุลาการ การออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน โดยคำวินิจฉัยของ กกต. ผู้ก่อกองทัพ รวมทั้งมีอำนาจในการขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการสืบสวนและหาข้อมูลได้ การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ จึงมีความสำคัญ

7.2 วัตถุประสงค์และผลงานหลัก

สำนักงาน กกต. มีความสามารถในการใช้อำนาจหน้าที่ให้เป็นที่ยอมรับโดยให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ มีส่วนร่วมเพื่อให้มีความเข้มแข็งในการจัดการกระบวนการเลือกตั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ และผลงานหลัก รวมทั้งกลยุทธ์/โครงการดังนี้

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> องค์การเครือข่ายมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเสริมสร้างพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ 	ร้อยละ	81	82	83	84	85	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมเครือข่ายพัฒนากระบวนการเลือกตั้ง ทั้งในและต่างประเทศ <ol style="list-style-type: none"> โครงการสร้างและขยายหุ้นส่วนการเลือกตั้งภาคพลเมือง (civic election partnership) และมีอิสระในการตัดสินใจ หรือ เลือกคนดีที่มีคุณธรรมที่อยู่ในแวดวงที่ดีงาม (man of virtue in merit circle) เข้าสู่ระบบการเมือง โครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังประชาธิปไตย เสริมสร้างเครือข่ายทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย <ol style="list-style-type: none"> โครงการเสริมสร้างเครือข่ายดำเนินการตามค่านิยมและวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตย
			ระดับ 1-5	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา							2.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนพรรคการเมืองให้เข้มแข็ง เป็นพรรคการเมืองของประชาชนและมีวัฒนธรรมการเมืองในระดับประชาธิปไตย
คุณภาพบริการ	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายมีความพึงพอใจจากการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองจากสำนักงาน กกต. 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้น 	ร้อยละ	5	5	5	5	5	3. พัฒนาระบบการสื่อสารสองทางระหว่างสำนักงาน กกต. และเครือข่ายในระบบ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 โครงการพัฒนาช่องทางการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ 4. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองวิถีประชาธิปไตย <ol style="list-style-type: none"> 4.1 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง 4.2 โครงการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.) 4.3 โครงการเครือข่ายประชาชน กลุ่มบุคคล องค์กร ชุมชน หรือสถาบันการศึกษาซึ่งสมัครใจปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ช่วยเหลือการปฏิบัติหรือเป็นผู้สังเกตการณ์การเลือกตั้ง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการสร้างความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองทั้งในและต่างประเทศมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง 	ระดับ 1 - 5	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	5. พัฒนาระบบการเครือข่ายเลือกตั้งไปสู่การเลือกตั้งแบบชาญฉลาด (smart election network) <ol style="list-style-type: none"> 5.1 โครงการความร่วมมือในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาธิปไตยระหว่างองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5.2 โครงการเครือข่ายป้องปรามและปราบปรามการทุจริตในกระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ
การพัฒนาองค์การ	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักงาน กกต. มี 	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับสมรรถนะของบุคลากร 	ระดับ 1 - 5	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	6. สร้างสมรรถนะของบุคลากรในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง และมุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่มีความเป็นมืออาชีพและเป็นกลางทางการเมือง

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
	สมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง	ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง <ul style="list-style-type: none"> ● ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง 	ระดับ 1 - 5	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	6.1 โครงการสร้างนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน 7. สร้างวัฒนธรรมองค์การที่พึงประสงค์ของสำนักงาน กกต. 7.1 โครงการทบทวนและพัฒนาวัฒนธรรมองค์การและจริยธรรมของบุคลากรสำนักงาน กกต. 7.2 โครงการสนทนากาการพนักงาน กกต.เพื่อความสัมพันธ์สร้างความสามัคคีและวัฒนธรรมองค์การ 8. สร้างนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทันสมัยสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ 8.1 โครงการสำนักงานอัตโนมัติ (office automation) 8.2 โครงการจัดการความรู้ 8.3 โครงการพัฒนาบุคลากรผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกกระบวนการของสำนักงาน กกต.เพื่อการสร้าง/พัฒนาเครือข่าย การส่งเสริมประชาธิปไตย และการพัฒนาทางการเมืองร่วมกับสำนักงาน กกต. 8.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเครือข่ายประชาธิปไตย 8.5 โครงการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศในระบบสารสนเทศเพื่อการสร้าง/พัฒนาเครือข่าย การส่งเสริมประชาธิปไตยและการพัฒนาทางการเมืองร่วมกับสำนักงาน กกต. 8.6 โครงการโซเซียลมีเดียในทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ เผยแพร่ด้วยระบบเทคโนโลยีการสื่อสารทางไกล 8.7 โครงการส่งเสริมการค้นคืนนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองและการส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง

8. ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

8.1 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

สังคมและประชาชนสืบสนจากการเปลี่ยนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการตีความแตกต่างกัน และระบบการเลือกตั้งเปลี่ยนไป อีกทั้งสำนักงาน กกต. มีระบบการบริหารที่อ่อนแอมีผลกระทบต่อขวัญกำลังใจ ผู้ปฏิบัติขาดความผูกพัน

8.2 วัตถุประสงค์และผลงาน

สำนักงาน กกต. อาศัยความสามารถและสมรรถนะหลักในกระบวนการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติให้ถูกต้อง รวดเร็ว และสะดวก เพื่อเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน มีความศรัทธาในวิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีกระบวนการเลือกตั้งที่ดี และพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา

หมายเหตุ: อาศัยจินตภาพในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขเป็นได้ทั้งปรัชญาและรูปแบบการเมืองการปกครองของราชอาณาจักรไทยอันมีอัตลักษณ์เฉพาะของตนเองและมีสาระสำคัญบางประการที่แตกต่าง จากนัยของประชาธิปไตยแบบดั้งเดิมของตะวันตกและ/หรือพัฒนาการของระบอบประชาธิปไตยในกลุ่มประเทศสังคมนิยมยุคใหม่ ภาพที่ปรากฏอาจเป็นเพียงโครงสร้างและหน้าที่ของสถาบันพระมหากษัตริย์ซึ่งอยู่คู่กับสังคมไทยมาแต่แรกเดิม แต่แท้จริงแล้ว สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นดังรากแก้วที่หล่อเลี้ยงสังคมไทยให้เป็นราชอาณาจักรที่มั่นคงสถาพร และเป็นแหล่งบ่มเพาะอารยธรรมแบบต่อยอดอันเป็นที่ประจักษ์ การนำ ประเด็นยุทธศาสตร์นี้ไปสู่การปฏิบัติจึงมีความซับซ้อนกว่าการวางยุทธศาสตร์โดยทั่วไป และต้องทำความเข้าใจเพื่อให้เห็นปรัชญาและมรรควิธีในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ศรัทธา หมายถึง ความเชื่อซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นเหตุเป็นผลที่มีต่อวิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และประสงค์ผลทั้งที่เป็นประโยชน์ปัจจุบัน ประโยชน์ในภายหน้าและประโยชน์สูงสุดของราชอาณาจักร โดยการแสดงออกทั้งในลักษณะของความเป็นอยู่/วิถีชีวิตประจำวัน และจิตใจของคนในสังคมนี้

2. วิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่จำเป็น ต้องพัฒนาคนในสังคมนี้ให้มีความเป็นอยู่/วิถีชีวิต และจิตวิญญาณของความเป็นประชาธิปไตยแบบไทย ๆ ภายใต้อำนาจของคำว่า “democracy under the King’s head of state” โดยมีตัวแบบ “DARE” เป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการนำไปดำเนินงาน

Discipline ความมีระเบียบวินัย

Accountability ความสามารถในการตรวจสอบได้

Respectful mind จิตรู้เคารพ

Energy พลังร่วมที่เกิดจากความสมดุลของปัจจัยหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย ศรัทธา ปัญญา สติ สมาธิ (ความมุ่งมั่น) และ วิริยะ (ความเพียร)

3. กระบวนการเลือกตั้งที่ดี เป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่จำเป็นต้องพัฒนาระบบการเลือกตั้งให้เป็นระบบการเลือกตั้งที่ดีและสามารถนำคนดีมีคุณภาพเข้าสู่กระบวนการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ภายใต้ร่มเงาของคำว่า “การเลือกตั้งอย่างโปร่งใส (transparent election)” โดยมีตัวแบบ “BELIEF” เป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการดำเนินงาน

Belonging ความรู้สึกเป็นเจ้าของสิทธิการเลือกตั้งอันทรงคุณค่าของประชาชน

Ethics ระบบจริยธรรมในกระบวนการเลือกตั้ง

Laws & Regulation กฎหมาย จารีต และระเบียบปฏิบัติในการบริหารจัดการกระบวนการเลือกตั้ง

Internal Control กลไกการควบคุมภายในของพรรคการเมืองและผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง

Ecosystem ระบบนิเวศที่เกื้อหนุนให้เกิดกระบวนการเลือกตั้งที่ดี

Fairness ความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ เที่ยงตรง

4. พลังร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างเครือข่ายและพลังร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ภายใต้ร่มเงาของคำว่า “การระดมพลเมืองประชาธิปไตย (democratic civil mobilization)” โดยมีตัวแบบ “PEER” เป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการดำเนินงาน

Participation การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

Education การให้การศึกษาแก่ภาคีร่วมพัฒนา

Empowerment การให้อำนาจแก่ภาคประชาชน

Reinforcement เสริมแรงให้ภาคประชาชนมีทักษะความสามารถและพลังในการขับเคลื่อน

โดยมีวัตถุประสงค์ และผลงานหลัก รวมทั้งกลยุทธ์/โครงการดังนี้

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนมีความเชื่อมั่นศรัทธาในวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความรู้ ศรัทธาในวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา 	<p>ระดับ 1-5</p> <p>ระดับ 1-5</p>	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	<p>1. เสริมสร้างศรัทธาในวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย</p> <p>1.1 โครงการวิถีประชาธิปไตย ผ่านตัวแบบ DARE</p> <p>1.2 โครงการเผยแพร่อุดมการณ์และค่านิยมประชาธิปไตย ด้วยการแสดงกรณีแบบอย่างที่ดี (architype)</p> <p>2. ให้ความรู้ความเข้าใจและค่านิยมทางการเมืองที่ส่งเสริมระบบการเลือกตั้งที่ดีและสามารถนำคนดีมีคุณภาพเข้าสู่ระบบการเมือง</p> <p>2.1 โครงการจัดการความรู้กระบวนการเลือกตั้งไทยให้เป็นระบบการเลือกตั้งที่ดี</p> <p>2.2 โครงการให้ความรู้การจัดการเลือกตั้งขั้นต้น (primary election) ของพรรคการเมือง</p>
คุณภาพบริการ	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมืองศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านพลเมืองศึกษา 	ร้อยละ	76	77	78	79	80	<p>3. ดำเนินการพลเมืองศึกษา (civic education) ให้ความรู้ทางการเมืองเชิงสมานฉันท์ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากความเห็นต่างที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้ง</p> <p>3.1 โครงการพลเมืองศึกษา</p>

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
									3.2 โครงการให้ความรู้ที่เท่าทันการเมืองในระบอบประชาธิปไตย 3.3 โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้สื่อหลักและผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารในสังคมออนไลน์มีระบบกำกับดูแลและควบคุมตรวจสอบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งในสื่ออื่น ๆ 4. ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ ในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งให้ระบบการเลือกตั้งที่ดี 4.1 โครงการสร้างจิตสำนึกพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย 4.2 โครงการส่งเสริมความรู้ให้ภาคประชาชนเข้ามามีบทบาทสำคัญในการจัดการเลือกตั้งด้วยตนเองทุกระดับ
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้ มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับ ให้มีมาตรฐานแนวทาง การดำเนินงาน และการปฏิบัติงาน ระดับความสำเร็จด้านการยอมรับจากทุกภาคส่วนในสังคมและเวทีโลก 	ระดับ 1 – 5 ระดับ 1-5	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	5. ผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และค่านิยมการเลือกตั้งเพื่อเพิ่มความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งที่ดี 5.1 โครงการจัดทำและเสนอกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และค่านิยมการเลือกตั้ง 5.2 โครงการพัฒนากระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และค่านิยมการเลือกตั้งให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักสากล

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์/โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
การพัฒนาองค์การ	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสำนักงาน กกต. เป็นผู้นำการพลิกโฉมการเมืองไทยที่สร้างงาม (smart political transformer) 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสามารถในการเป็นผู้นำการพลิกโฉมการเมืองไทยที่สร้างงามของบุคลากรสำนักงาน กกต. มีนวัตกรรม ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และการบริหารจัดการกระบวนการเลือกตั้งที่ดี 	ระดับ 1 – 5	2.2	2.4	2.6	2.8	3.0	6. พัฒนาบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้มีสมรรถนะในการจัดการความรู้ด้านการเลือกตั้งและการมีส่วนร่วมทางการเมือง <ul style="list-style-type: none"> 6.1 โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับบุคลากรของสำนักงาน กกต. ให้เป็นแบบอย่างที่ดีด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในยุคดิจิทัล 6.2 โครงการพัฒนาสำนักงาน กกต. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านวิถีประชาธิปไตย กระบวนการเลือกตั้งที่ดี และการสร้างเครือข่ายและพลังร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย 6.3 โครงการพัฒนาทักษะความสามารถการถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรสำนักงาน กกต. 6.4 โครงการปลูกฝังอุดมการณ์และค่านิยมร่วมในองค์การและผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลในองค์การเข้าสู่ “วัฒนธรรมองค์การที่พึงประสงค์” และเผยแพร่สู่สังคมภายนอกด้วยการเป็นแบบอย่างที่ดี (architype) 7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารของสำนักงาน กกต. ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว <ul style="list-style-type: none"> 7.1 โครงการศึกษารูปแบบและความเหมาะสมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่องทางการสื่อสาร ที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตย 7.2 โครงการสรรหาผู้สร้างนวัตกรรม 7.3 โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารและให้บริการข่าวสารด้านการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตย
			ร้อยละ	66	67	68	69	70	

9. ข้อเสนอโครงการสำคัญ หรือ โครงการเรือธง (flagship projects)

การถ่ายทอดแผนระยะปานกลาง ไปสู่แผนปฏิบัติการ ระยะเวลา 1 - 3 ปี ได้แก่ การจัดทำโครงการต่างๆ ให้เชื่อมโยงกับแผนงาน ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน (ซึ่งจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) โดยอาศัยเครื่องมือ “โฮชินคันริ” (Hoshin Kanri) หรือ X-Matrix ในการเชื่อมโยงโครงการ และแผนในระดับต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยสรุปโครงการที่เป็นข้อเสนอโครงการสำคัญ หรือ โครงการเรือธง ที่ควรดำเนินการต่อเนื่องจากแผนฯ ระยะที่ 1 ดังนี้

ที่	ลำดับที่ของโครงการตาม X-Matrix	%	ชื่อโครงการ	หมายเหตุ
1	1	7.72%	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเลือกตั้ง	ยุทธศาสตร์ 1
2	2	6.37%	โครงการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.)	ยุทธศาสตร์ 2
3	3	5.73%	โครงการสำนักงานอัตโนมัติ (office automation)	ยุทธศาสตร์ 1
4	3	5.73%	โครงการศึกษารูปแบบและความเหมาะสมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่องทางการสื่อสาร ที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ยุทธศาสตร์ 3
5	5	4.55%	โครงการสร้างนวัตกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน	ยุทธศาสตร์ 2
6	6	4.08%	โครงการสร้างจิตสำนึกพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย	ยุทธศาสตร์ 3
7	7	3.82%	โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ digital OECT	ยุทธศาสตร์ 1
8	8	3.72%	โครงการพลเมืองศึกษา (civic education)	ยุทธศาสตร์ 3
9	9	3.68%	โครงการพัฒนาการเตรียมการและการจัดการเลือกตั้ง/ การออกเสียงประชามติให้แก่บุคลากรผู้มีหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นบุคลากรของสำนักงาน กกต.	ยุทธศาสตร์ 1
10	9	3.68%	โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังประชาธิปไตย	ยุทธศาสตร์ 2

9.1.1 กลไกในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงาน

ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของการวางแผนปฏิบัติงานได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

1) การขับเคลื่อนแผนการปฏิบัติงาน

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานนั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์การร่วมกัน ประสานกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์การคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญอย่างน้อย 5 ข้อ ดังนี้

- (1) ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และเพื่อเป็นกลไกในการสื่อสารทิศทางองค์การให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนอย่างกว้างขวาง รวมถึงจะต้องมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงทิศทางการทำงานขององค์การ เพื่อจะได้เข้าใจและสนับสนุนการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายไปสู่บุคลากรทุกคนอย่างเป็นทางการ ที่เรียกว่า “ข้อตกลงผลงาน” หรือ PA (performance agreement)
- (2) การนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมากำหนดแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยจะต้องมีการปรึกษาหารือระหว่างกันเพื่อให้เกิดการบูรณาการแผนงาน/โครงการให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน โดยในกระบวนการวางแผนได้มีการหารือกับหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ในการกำหนดค่าเป้าหมายและแผนงาน/โครงการรองรับ ในส่วนนี้หน่วยงานเจ้าภาพหลักจะต้องนำแนวคิดแผนงาน/โครงการดังกล่าวมาจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการต่อไป
- (3) การถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายไปสู่สำนัก/กองหรือกลุ่มงาน/ฝ่าย/และระดับบุคคลสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ ดังนั้น จึงต้องแปลงเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่แสดงผลงานหลัก จากระดับองค์การลงไปสู่ระดับหน่วยงานย่อยต่าง ๆ รวมทั้งลงไปถึงบุคลากรทุกคนในองค์การด้วยระบบ PA
- (4) การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ ข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการเสริมสร้างกระบวนการพัฒนาการจัดการความรู้ขององค์การให้เกิดขึ้น
- (5) การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับในการปรับแผนยุทธศาสตร์และวางแนวทางแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

9.1.2 การติดตามและประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

- (1) การติดตามและประเมินผลการดำเนินการ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพต่อไป
- (2) การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไข เพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ
- (3) การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- (4) การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
- (5) ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับหน่วยงานย่อย เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับองค์กร เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล (การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล)

จะเห็นว่าการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานจะมีอยู่ในหลายระดับและหลายมิติ จึงควรมีการออกแบบพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่มีการบูรณาการกันและเป็นประโยชน์สำหรับเป็นเครื่องมือในการวัดความก้าวหน้าในการดำเนินการ และทราบสาเหตุของการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามแผนเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขต่อไป

10. สรุป

การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก และยุทธศาสตร์ ตามทิศทางของสำนักงาน กกต. อาศัยการปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนอย่างมีส่วนร่วมที่เกิดจากการร่วมแรงร่วมใจ ในการผลักดันการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ โดยจะต้องมีการสื่อสารทำความเข้าใจถึงทิศทางขององค์กร การประสานงานความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ตามแนวทางของจัดทำแผนปฏิบัติการแบบเหตุผลสัมพันธ์ (logical framework - logframe) ซึ่งจะได้นำไปกำหนดแผนปฏิบัติการรายปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ 1: เร่งรัดการบูรณาการ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง และการบริการดิจิทัล

1. คำอธิบาย :

(1) ลำดับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	(4) มิติการประเมิน :
ตัวชี้วัดที่ 1	มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล
(2) ชื่อตัวชี้วัด :	(5) หน่วย PM (บริหารและติดตามผล) :
ร้อยละของผู้มีสิทธิเลือกตั้งมาใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้อง	
(3) หน่วยวัด :	(6) หน่วยดำเนินการ / รับการประเมิน :
ร้อยละ	

กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย หมายถึง ประชาชนคนไทยที่ กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ
2. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ หมายถึง ประชาชนคนต่างประเทศที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

การมาใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ลงประชามติได้ถูกต้อง หมายถึง ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ใช้สิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยไม่ใช้สิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติผิดกฎหมาย

2. สูตร/วิธีการคำนวณ :

จำนวนผู้ใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้อง	× 100
จำนวนผู้ใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติทั้งหมด	

3. เกณฑ์การให้คะแนน :

โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่จะทำให้สำเร็จ และการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 ต่อ 1 คะแนน ในแต่ละรอบการประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	เป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละรอบการประเมิน ตามระดับคะแนน
1	ร้อยละ 0-20
2	ร้อยละ 21-40
3	ร้อยละ 41-60
4	ร้อยละ 61-75
5	ร้อยละ 76-100

4. วิธีการ :

รอบการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
การเตรียมการก่อนการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดทำทะเบียนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์ตรงต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทำการข่าว เพื่อป้องกันการกระทำความผิด 5. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งซักซ้อมการจัดการเลือกตั้ง โดยเผยแพร่ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติรับรู้
ระยะการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งรายงานผลการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

5. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2560	2561	2562
ร้อยละของการเลือกตั้ง/ลงประชามติ ที่เป็นอย่างถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-

(6) แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

การสำรวจ การบันทึกข้อมูล ณ หน่วยเลือกตั้ง/ลงประชามติ และการสังเกตการณ์

(7) แนวทางการประเมินผล :

รอบการรายงาน / ประเมิน	ประเมินจากผลงาน / ข้อมูล / เอกสาร / หลักฐานต่างๆ ดังนี้	กำหนดการจัดส่งผลงาน / หลักฐาน
รอบ 6 เดือนหลัง	1. ผลการสำรวจ / การรวบรวมข้อมูล	ส่งเข้าเกินกำหนดห้าวันละ 0.05 คะแนน (วันทำการ)

(8) ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ชื่อ-สกุล :

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) :

โทรศัพท์มือถือ :

ยุทธศาสตร์ 2: เสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง

1. คำอธิบาย :

(1) ลำดับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	(4) มิติการประเมิน :
ตัวชี้วัดที่ 1	มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล
(2) ชื่อตัวชี้วัด :	(5) หน่วย PM (บริหารและติดตามผล) :
เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
(3) หน่วยวัด :	(6) หน่วยดำเนินการ / รับการประเมิน :
ร้อยละ	

กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย หมายถึง ประชาชนคนไทยที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ มีการรวมกลุ่มดำเนินการทางการเมืองตามครรลองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ หมายถึง ประชาชนคนต่างประเทศที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ มีการรวมกลุ่มดำเนินการทางการเมืองตามครรลองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน หมายถึง เครือข่ายได้มีกิจกรรมในการส่งเสริมการใช้สิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งการให้ความร่วมมือในจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

(2) สูตร/วิธีการคำนวณ :

เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	X 100
เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองทั้งหมด	

(3) เกณฑ์การให้คะแนน :

โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่จะทำให้สำเร็จ และการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 ต่อ 1 คะแนน ในแต่ละรอบการประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	เป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละรอบการประเมิน ตามระดับคะแนน
1	ร้อยละ 0-20
2	ร้อยละ 21-40
3	ร้อยละ 41-60
4	ร้อยละ 61-75
5	ร้อยละ 76-100

(4) วิธีการ :

รอบการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
การเตรียมการก่อนการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดทำทะเบียนเครือข่ายทางการเมือง 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์ตรงต่อผู้เครือข่ายทางการเมือง 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทำการข่าว เพื่อป้องกันการกระทำความผิด 5. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งซักซ้อมการจัดการเลือกตั้ง ร่วมกับเครือข่ายทางการเมือง
ระยะการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดการเลือกตั้ง/ลงประชามติ 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งรายงานผลการเลือกตั้ง/ลงประชามติ

(5) รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2560	2561	2562
กิจกรรมทางการเมืองที่ส่งเสริมการเลือกตั้ง/ ลงประชามติ ที่เป็นอย่างถูกต้อง สุจริต และ เป็นธรรม	ร้อยละ	-	-	-

(6) แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

การสำรวจ การบันทึกข้อมูล และการสำรวจ

(7) แนวทางการประเมินผล :

รอบการรายงาน / ประเมิน	ประเมินจากผลงาน / ข้อมูล / เอกสาร / หลักฐานต่างๆ ดังนี้	กำหนดการจัดส่งผลงาน / หลักฐาน
รอบ 6 เดือนหลัง	1. ผลการสำรวจ / การรวบรวมข้อมูล	ส่งเข้าเฝ้ากำหนดห้าวันละ 0.05 คะแนน (วันทำการ)

(8) ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ชื่อ-สกุล :

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) :

โทรศัพท์มือถือ :

ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมความรู้ พลังศรัทธา และพลังร่วมวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1. คำอธิบาย :

(1) ลำดับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	(4) มิติการประเมิน :
ตัวชี้วัดที่ 1	มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพบริการ
(2) ชื่อตัวชี้วัด :	(5) หน่วย PM (บริหารและติดตามผล) :
กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมืองศึกษา	
(3) หน่วยวัด :	(6) หน่วยดำเนินการ / รับการประเมิน :
ร้อยละ	

กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย หมายถึง ประชาชนคนไทยที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา
2. สำหรับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ หมายถึง ประชาชนคนต่างประเทศที่กฎหมายกำหนดให้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ลงออกเสียงประชามติ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา

การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน หมายถึง เครือข่ายได้มีกิจกรรมในการส่งเสริมการใช้สิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งการให้ความร่วมมือในการจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

(2) สูตร/วิธีการคำนวณ :

ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติที่มีความรู้ด้านพลเมืองศึกษา	X 100
ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ลงประชามติที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษาทั้งหมด	

(3) เกณฑ์การให้คะแนน :

โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่จะทำให้สำเร็จ และการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 ต่อ 1 คะแนน ในแต่ละรอบการประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	เป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละรอบการประเมิน ตามระดับคะแนน
1	ร้อยละ 0-20
2	ร้อยละ 21-40
3	ร้อยละ 41-60
4	ร้อยละ 61-75
5	ร้อยละ 76-100

(4) วิธีการ :

รอบการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
การเตรียมการก่อนการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดทำทะเบียนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์ตรงต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทำการข่าว เพื่อป้องกันการกระทำความผิด 5. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งซักซ้อมการจัดการเลือกตั้ง ร่วมกับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านพลเมืองศึกษา
ระยะการจัดเลือกตั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์เชิงกว้างในทุกสื่อ 2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ 3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งรายงานผลการเลือกตั้ง/ออกเสียงประชามติ

(5) รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2560	2561	2562
กิจกรรมทางการเมืองที่ส่งเสริมการเลือกตั้ง/ ออกเสียงประชามติที่เป็นอย่างถูกต้อง สุจริต และเป็นธรรม	ร้อยละ	-	-	-

(6) แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

การสำรวจ การบันทึกข้อมูล และการสำรวจ

(7) แนวทางการประเมินผล :

รอบการรายงาน / ประเมิน	ประเมินจากผลงาน / ข้อมูล / เอกสาร / หลักฐานต่างๆ ดังนี้	กำหนดการจัดส่งผลงาน / หลักฐาน
รอบ 6 เดือนหลัง	1. ผลการสำรวจ / การรวบรวมข้อมูล	ส่งเข้าเกินกำหนดห้าวันละ 0.05 คะแนน (วันทำการ)

(8) ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ชื่อ-สกุล :

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) :

โทรศัพท์มือถือ :

11. หน่วยงานที่ปรึกษา

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

254 อาคารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 02-2182880 , 02-2182859 , 02-2182888

12. คณะที่ปรึกษา

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. รศ.ดร.ดำรงค์ วัฒนา | หัวหน้าโครงการ / นักวิจัย |
| 2. รศ.ดร.ปกรณ์ ศิริประกอบ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 3. ผศ.ฉัตรมงคล แน่นหนา | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 4. ว่าที่ร้อยตรี ชัยรัตน์ อุดมเดชะ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 5. นายชายนำ ภาวิมล | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 6. นายนันท์วัชร สุพัฒนานนท์ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ |
| 7. นายประสิทธิ์ เฟื่องเจริญ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ |
| 8. ดร.สิริวิท อีสโร | นักวิจัยหลัก |
| 9. ดร.พรมณี ขำเลิศ | นักวิจัยหลัก |
| 10. น.ส.พิชญา วิฑูรกิจจา | ผู้ช่วยนักวิจัย |
| 11. น.ส.มัลลิกา แหมะหวัง | ผู้ช่วยนักวิจัย |
| 12. น.ส.สุพรรณษา โตอารีย์ | เจ้าหน้าที่โครงการ |