

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จัดทำขึ้น เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีทิศทางการทำงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจะส่งผลให้การขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการการเลือกตั้ง เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาด้านการเมืองในทุกมิติและสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการยอมรับจากทุกภาคส่วน

การจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้มีการศึกษาข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ การระดมความเห็นผู้มีส่วนได้เสีย/ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก – ภายใน (SWOT) และการประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนการดำเนินงาน และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน/นโยบายระดับชาติ

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จึงมีความสำคัญ ในการกำหนดทิศทางการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ ๕ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับของประเทศ ในกระบวนการเลือกตั้งอย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ ๑ บทนำ | ๔ |
| ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง | ๑๔ |
| ส่วนที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) | ๑๙ |
| ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) | ๒๕ |
| ส่วนที่ ๕ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง | ๔๑ |
| ส่วนที่ ๖ คำอธิบายตัวชี้วัด | ๔๓ |

ส่วนที่ ๑ บทนำ

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (อังกฤษ: Office of the Election Commission of Thailand) หรือย่อว่า สำนักงาน กกต. (อังกฤษ: OECT) เป็นหน่วยงานที่เป็นอิสระตามรัฐธรรมนูญ มีฐานะเป็นนิติบุคคล และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกิจการทั่วไปของคณะกรรมการการเลือกตั้งและนายทะเบียนพรรคการเมือง โดยมีเลขาธิการทำหน้าที่บริหารงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสามารถรองรับการดำเนินงานของคณะกรรมการการเลือกตั้งที่มีหน้าที่และอำนาจในการจัดการเลือกตั้ง ได้แก่ การควบคุมและดำเนินการจัดให้มีการเลือกตั้ง ทั้งการเลือกตั้งระดับชาติ ระดับท้องถิ่น รวมทั้งการออกเสียงประชามติ การสืบสวน ไต่สวน และวินิจฉัย ได้แก่ การสืบสวนหรือไต่สวนและวินิจฉัยชี้ขาด ส่งให้มีการเลือกตั้งใหม่ นับคะแนนใหม่ รวมทั้งการสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง ผู้สมัครรับเลือกตั้งที่กระทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง และการออกระเบียบ คำสั่ง ข้อกำหนดที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

แม้ว่า สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นหน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญ แต่ต้องพึ่งพาการจัดสรรเงินงบประมาณจากรัฐบาล ภายใต้บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๑๔๒ ที่ตราไว้ว่า :

ในการเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ต้องแสดงแหล่งที่มาและประมาณการรายได้ ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการจ่ายเงิน และความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่าง ๆ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ

นอกจากบทบัญญัติข้างต้นแล้ว รัฐธรรมนูญ ฯ ยังมีบทบัญญัติตามมาตรา ๖๕ ที่ตราไว้ว่า :

รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

บทบัญญัติข้างต้น เป็นพื้นฐานในการตรา “กฎหมายลูก” ในการวางรากฐานการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ ซึ่งถือว่าเป็นหลัก “นิติธรรม” (Rule of Law) โดยเริ่มจากการวางแผน (Planning) ซึ่งในแวดวงการบริหารเชื่อว่า “วางแผนดี มีชัยไปกว่าครึ่งหนึ่ง” (Well plan is half done) โดยใช้แผนเป็นเครื่องมือทางการบริหารในการปิดช่องว่าง (Fill the gap) ระหว่างสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ต้องการในอนาคต

จากการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้มีการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ระยะ ๕ ปี และระยะ ๒๐ ปี แต่ก็ยังไม่ครบถ้วนทุกโครงการตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการยังขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนแผนฯ โดยส่วนงานผู้รับผิดชอบโครงการตามยุทธศาสตร์ไม่สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ จึงนำโครงการเดิม ๆ มาปรับใช้ เป็นเหตุให้การจัดสรรทรัพยากร (การจัดสรรงบประมาณ) ไปในงานประจำเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้ง อาจมีข้อขัดข้องเรื่อง การขอรับการสนับสนุนงบประมาณมาดำเนินการด้วย หลาย ๆ กิจกรรมจึงยังไม่มีดำเนินการในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา โครงการและกิจกรรมส่วนใหญ่ จึงเน้นการเตรียมการและการบริหารจัดการเลือกตั้ง

สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นที่กำลังเกิดขึ้นในห้วงระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งผลลัพธ์ก็พบว่า สามารถดำเนินการจัดการเลือกตั้งในระดับที่ได้รับการยอมรับจากสังคม อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่จะมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการเลือกตั้งทั่วไป คาดว่าสถานการณ์จะไม่เหมือนกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นที่ผ่านมา เพราะมีผลต่อการจัดตั้งรัฐบาล ดังนั้น จึงมีปัจจัยสำคัญทั้งภายในและภายนอกที่จะทำให้สถานการณ์เปลี่ยนไป จากความรุนแรงของการแข่งขันระหว่างพรรคการเมืองที่จะส่งผลกระทบต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ รวมทั้ง ผลกระทบจากปัญหา COVID-19 ทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับ ขณะนี้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพหลักขับเคลื่อนเป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยรับผิดชอบเรื่องแนวทางการพัฒนาการเมืองตามเป้าหมายแผนย่อยการเมืองมีเสถียรภาพและธรรมาภิบาลสูงขึ้นไป จึงมีความจำเป็นต้องประเมินสถานการณ์และปรับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๒๐ ปี และแผนปฏิบัติการ ๕ ปี ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งสอดคล้องกับแผนระดับชาติดังกล่าว โดยในการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จะต้องเน้นงานยุทธศาสตร์มากขึ้น และนำการจัดการความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารฐานโครงการ (Project Based Management)

๑.๑ การประเมินสถานการณ์ทั่วไปของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

กระบวนการการเลือกตั้งเป็นกลไกคัดกรองบุคคลเข้าสู่อำนาจรัฐอันเป็นเจตนารมณ์หลักของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ทุกฉบับ ในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ รัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันได้มีคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เป็นองค์กรสำคัญในการดูแลกระบวนการการเลือกตั้งให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการดำเนินการให้เป็นตามกระบวนการการเลือกตั้งที่ตรงกับเจตนารมณ์หลักของรัฐธรรมนูญ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จึงมีความใกล้ชิดกับการเมืองในการใช้อำนาจของประชาชนผ่านผู้แทน (Representative Democracy) ด้วยวิธีการเลือกตั้ง (election) ให้รองรับความหลากหลายของกลุ่มต่าง ๆ ที่สะท้อนถึงความต้องการการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมคุณภาพของพลเมือง นักการเมือง และพรรคการเมืองในกระบวนการนโยบายสาธารณะของประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสร้างบรรยากาศประชาธิปไตยให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง ให้การออกเสียงเลือกตั้งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ตามบทบัญญัติข้อ ๒๑ (๑) แห่งปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) สรุปใจความสำคัญได้ว่า “เจตจำนงของประชาชนย่อมเป็นพื้นฐานแห่งอำนาจของรัฐบาลผู้ปกครอง เจตจำนงดังกล่าว ต้องแสดงออกโดยการเลือกตั้งอันสุจริต ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งคราวตามกำหนดเวลาด้วยการลงคะแนนเสียงของชายหญิง โดยถือหลักคนละหนึ่งเสียงเท่ากันและกระทำเป็นการลับด้วยวิธีการอื่นใดที่จะรับประกันในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นไปโดยเสรี” (กรมพล ท่องธรรมชาติ)

การเลือกตั้งเกี่ยวข้องกับปรัชญาและระบบนิติธรรม กล่าวคือ การเลือกตั้งในแง่มุมของกฎหมายประกอบด้วยกฎหมายการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ที่มีหลักการและแนวคิดหลักดังนี้

๑. การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งมีสภาพเป็นสิทธิตามธรรมชาติ (Natural Rights) กล่าวคือ เป็นสิทธิที่เกิดมากับบุคคลในฐานะที่เป็นหน่วยหนึ่งของรัฐ ทั้งนี้เพราะบุคคลย่อมเสมอภาคกัน อันเป็นลักษณะตามธรรมชาติของมนุษย์ ซึ่งหากบุคคลผู้ใดเป็นผู้บรรลุนิติภาวะมีความเป็นผู้ใหญ่และไม่มีลักษณะต้องห้ามแล้ว จะมีสิทธิในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ซึ่งกฎหมายกำหนดให้การเลือกตั้งที่เป็นสิทธิ (rights) กำหนดให้การเลือกตั้งเป็นสิทธิที่มีความสำคัญประการหนึ่งที่รัฐจะต้องให้ความคุ้มครอง

๒. การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งมีสภาพเป็นภารกิจสาธารณะ (Public Affairs) กล่าวคือ ความก้าวหน้าของสังคมย่อมขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานของบุคคลให้เป็นไปตามหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและซื่อสัตย์ การให้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งจึงจำกัดเฉพาะแก่บุคคลที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ด้วยดีเท่านั้น การดำเนินการตามแนวนี้นั้น บุคคลจึงอาจถูกกำหนดสิทธิในการลงคะแนนได้เสมอ หากเมื่อปรากฏว่าบุคคลนั้น เข้าลักษณะที่ไม่สามารถใช้สิทธิเลือกตั้งได้อย่างถูกต้อง โดยหลักแล้ว การเลือกตั้งมีฐานะที่เป็นอภิสิทธิ์ (Privilege) เป็นการที่ผู้ลงคะแนนเสียงมีความเป็นอิสระที่จะเลือกกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ ที่ได้รับการยอมรับจากกฎหมาย ปราศจากการแทรกแซงหรือเกี่ยวข้องกับบุคคลอื่น เป็นต้น

๓. การเลือกตั้งในฐานะที่เป็นหน้าที่ (duty) หมายถึง การที่บุคคลจำเป็นต้องกระทำหรืองดเว้น การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งที่มีสภาพเป็นหน้าที่จึงเป็นไปโดยที่กฎหมายได้ระบุ หรือบังคับให้ผู้ลงคะแนนไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งอยู่ในบริบทของการให้ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง ได้มีโอกาสคัดเลือกว่าจะไปเป็นรัฐบาลบริหารประเทศ และเมื่อรัฐบาลเข้ามาบริหารประเทศผ่านการเลือกตั้ง ที่เป็นการแสดงเจตจำนงในการปกครองของประชาชนแล้ว ย่อมสามารถกระทำการต่างๆ ในนามประชาชน ได้อย่างเต็มที่ เพราะได้รับอำนาจโดยความยินยอมจากประชาชน การเลือกตั้งแต่ละครั้งอาจทำให้มีการเปลี่ยนแปลง นายกรัฐมนตรี หรือเปลี่ยนกลุ่มการเมืองที่เข้าทำหน้าที่เป็นรัฐบาล แต่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลของการเลือกตั้งย่อมเป็นการเปลี่ยนแปลงตามครรลองและกระบวนการที่รัฐธรรมนูญกำหนด เป็นการเมืองโดยสันติวิธี ไม่ทำให้มีปัญหาหรือวิกฤติการณ์ใด ๆ เกิดขึ้น การประเมินสถานการณ์ทั่วไปของ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงสภาพแวดล้อมทางการเมืองและนโยบายสาธารณะ (Politics/Policy) ได้นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ทั่วไปด้านสำคัญอื่น ๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ (Economy) สังคม (Society) เทคโนโลยี (Technology) สิ่งแวดล้อม (Environment) และกฎหมาย (Law) หรือ เรียกว่าตัวแบบ PESTEL (Politics/Policy – Economy – Society – Technology – Environment - Law) ซึ่งได้วิเคราะห์สถานการณ์ ภายในของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งตามกรอบ SWOT Analysis ด้วยกระบวนการวิจัยตามเทคนิค วิธีเดลฟาย (Delphi Research Technique)

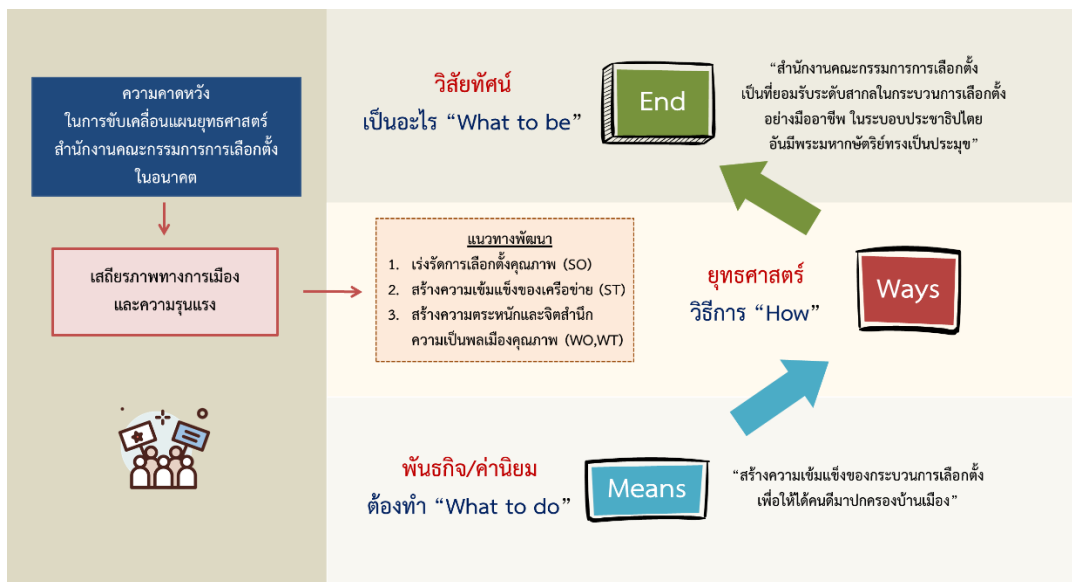
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บัญญัติให้คณะกรรมการการเลือกตั้งและสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้ง การสืบสวน สอบสวน ตลอดจนการให้ความรู้แก่ประชาชน รวมทั้งการดำเนินการ เพื่อพัฒนาพรรคการเมืองให้เป็นสถาบันที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ให้ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ จากประชาชนและพรรคการเมือง โดยปราศจากความหวาดระแวงในความเป็นกลางในการดำเนินงานของ คณะกรรมการการเลือกตั้งและสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งบนหลักของความสุจริต เที่ยงธรรม และชอบ ด้วยกฎหมาย

คณะกรรมการการเลือกตั้งและสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีการนำเครื่องมือทางการบริหาร สมัยใหม่มาใช้ในการรองรับภารกิจ หน้าที่และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การปรับโครงสร้างองค์กรให้สามารถ รองรับความท้าทายใหม่ ๆ ผู้บริหารและบุคลากรให้ความพยายามในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ในการ ขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งทำงานหรือรับผิดชอบงานที่มีการบูรณาการ และช่วยเหลือ ซึ่งกันและกันระหว่างหน่วยงาน มุ่งสู่เป้าหมาย และประสิทธิผลขององค์กร การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลมาใช้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการการเลือกตั้งและผู้บริหารสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์และความเสี่ยงต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รุนแรง และคาดการณ์ได้ยาก ส่งผลให้คณะกรรมการการเลือกตั้งและสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จำเป็นต้องมีการทบทวนการดำเนินงาน และการปรับแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองบริบทใหม่ ๆ

นอกจากนี้ การที่นักการเมืองที่มีความสามารถในการใช้วิทยาการสมัยใหม่วิเคราะห์และเข้าถึงผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้มากขึ้น โดยมุ่งสู่กลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่มีสิทธิเลือกตั้ง ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ (social online media) ในลักษณะการชวนเชื่อต่าง ๆ ก่อให้ความสับสนในหมู่ผู้รับข่าวสารที่ไม่ครบถ้วน หรือบางส่วนไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นความจริง เป็นสถานการณ์ที่ท้าทายที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะต้องมีการพัฒนาความสามารถด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรในทุกภารกิจ

๑.๒ กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ตามแนวทางยุทธศาสตร์

เมื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์ตรงกับความคาดหวังในอนาคตที่กำหนดไว้ในภาพที่ ๑ แสดงให้เห็นถึงยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ หรือ แนวทางพัฒนาในการขับเคลื่อนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้เกิดผลระยะยาว ในด้านเสถียรภาพทางการเมือง ได้แก่ การเลือกตั้งคุณภาพ ทำให้การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองเป็นไปตามรัฐธรรมนูญ การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย และการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ ช่วยลดความรุนแรงทางการเมือง เป็นต้น



ภาพที่ ๑ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบและปัจจัยต่าง ๆ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง) อาศัยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของกรอบการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ (Strategic Framework) โดยมีกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๐๑ ความมั่นคง แผนแม่บทย่อยที่ ๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ เป้าหมาย ๐๑๐๑๐๓ การเมืองมีเสถียรภาพและธรรมาภิบาลสูงขึ้น ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น มาใช้เป็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีขั้นตอนของการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบเริ่มตั้งแต่ “การศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ” โดยอาศัยการประยุกต์แนวทางวิธีวิจัยตามเทคนิควิธีเดลฟาย (Delphi Research Technique) เพื่อเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถสอบถามได้หลายรอบ การสังเคราะห์ข้อมูล

อย่างมีส่วนร่วมและการประชุมปฏิบัติการตามหลัก “ระเบิดจากข้างใน”^๑ ในการกำหนดกลยุทธ์จากความท้าทายของสถานการณ์เชิงยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis) ตามแนวทาง “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”^๒ และ “ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม” (Blue Ocean Strategy) และสังเคราะห์เป็นสาระสำคัญของแผน สำหรับการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ อาศัย “แก้ปัญหาที่จุดเล็ก”^๓ ด้วยกรอบแนวคิด “บัตรคะแนนสมดุล” (Balanced Scorecard) ในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดัชนีชี้วัดผลงานหลัก หรือ KPI – Key Performance Indicator แผนงาน (กลยุทธ์) และโครงการสำคัญ อย่างเป็นขั้นตอนตามหลัก “ทำตามลำดับขั้น”^๔ ซึ่งจะได้นำไปใช้ในการกำหนดแผนปฏิบัติการรายปี โดยการจัดทำรายละเอียดแผนงานและโครงการ รวมทั้งการจัดเตรียมงบประมาณและทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนงานตามโครงการมุ่งสู่กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ของแผน โดยมีกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามสมการ ดังนี้

$$X + Y = Z$$

โดยที่

X = ของเดิมมีอะไร ได้แก่ งาน Routine ตามภารกิจ และพันธกิจของ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

Y = จากการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจำเป็นต้องจัดให้มีงานยุทธศาสตร์ (Strategy) ที่มุ่งตอบสนองความท้าทาย นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ

Z = สิ่งหรือผลที่อยากจะได้ ได้แก่ เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target)

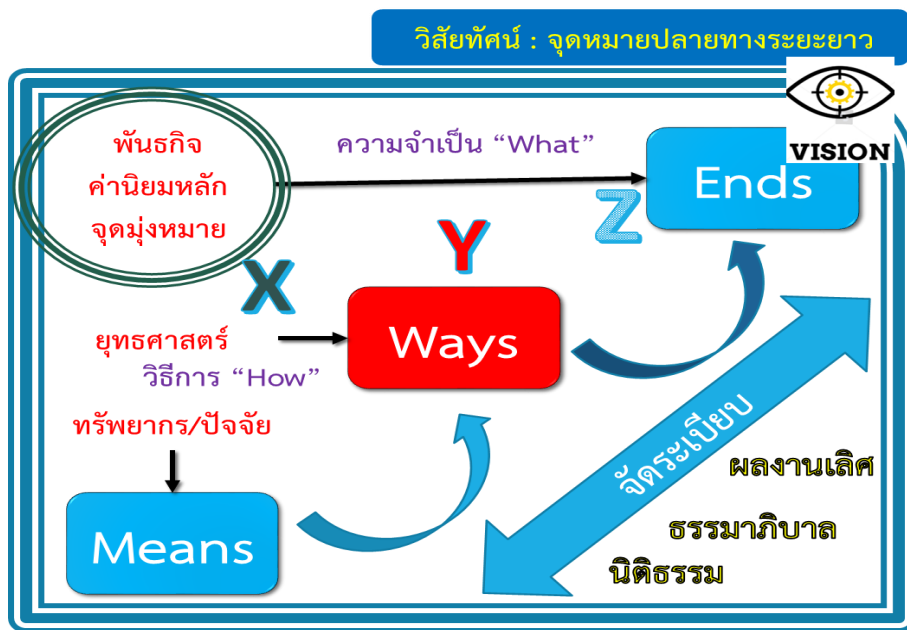
ซึ่งแสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตามภาพดังต่อไปนี้

^๑ หลักการที่สอง ของหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ (ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=๕๗๖๕&filename=anti_coruption)

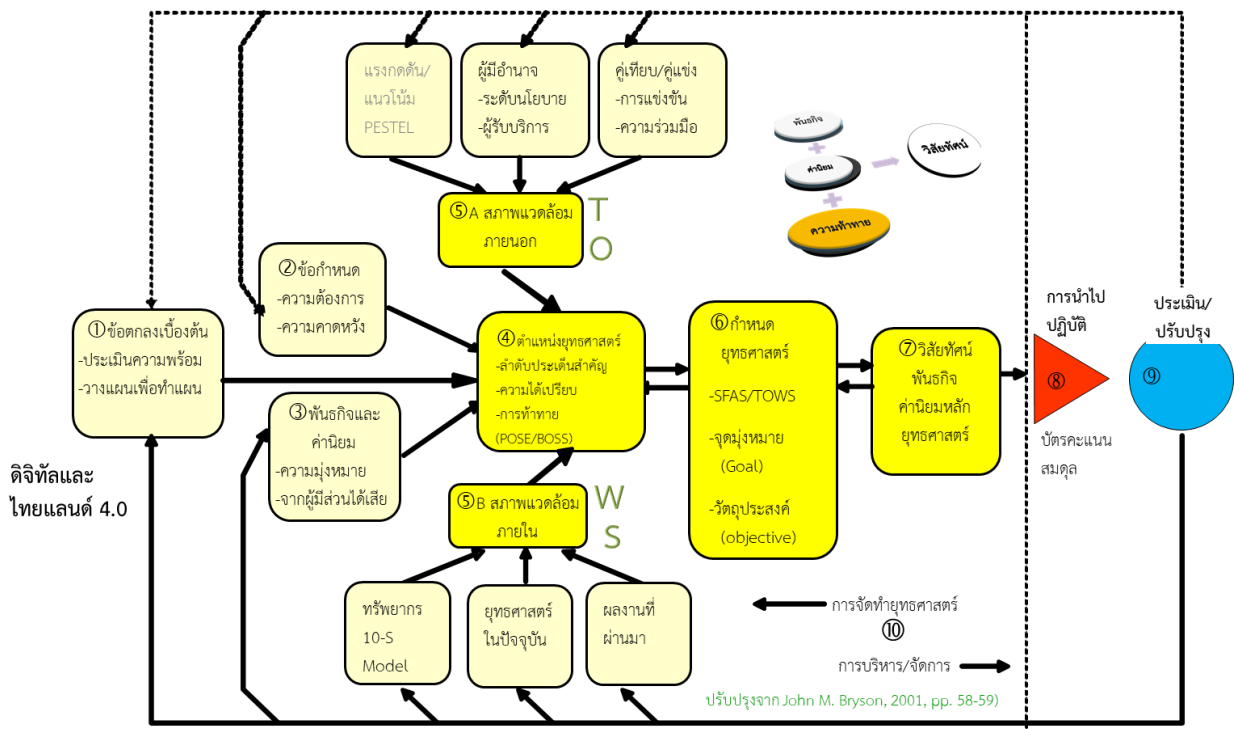
^๒ หลักการที่สิบเก้า ของหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ (ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=๕๗๖๕&filename=anti_coruption)

^๓ หลักการที่สาม ของหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ (ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=๕๗๖๕&filename=anti_coruption)

^๔ หลักการที่สี่ ของหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ (ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=๕๗๖๕&filename=anti_coruption)



เพื่อให้ได้องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ ตามกรอบเชิงยุทธศาสตร์ข้างต้น อาศัยการทบทวน แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง) และการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ด้วยการวิเคราะห์ เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบ ซึ่งมีขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังแสดงตามภาพที่ ๒ ต่อไปนี้



ภาพที่ ๒ ขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

๑.๓ ความสอดคล้องกับสาระสำคัญหรือจุดมุ่งเน้นของแผนระดับต่าง ๆ

๑.๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติด้านความมั่นคงทั้งภายในประเทศ และสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

“ความมั่นคงแบบองค์รวม” เป็นเป้าหมายสำคัญเพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศ ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน ไปจนถึงระดับความมั่นคงของมนุษย์ และทุกมิติ ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงจึงได้กำหนดเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับ โดยประชาคมระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จ ที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คือ

- ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
- บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
- การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนระดับที่ ๒ มีความสำคัญในการเป็นแนวทางในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศ อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ ๓ ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะสามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๑) ความมั่นคง มีเป้าหมายให้ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น และประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น โดยการดำเนินงานที่สำคัญของยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง คือ ต้องเร่งพัฒนาขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง ให้มีความพร้อมรองรับภัยคุกคามด้านความมั่นคงในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็ว ทัดเทียมในระดับสากล และบรรลุในแต่ละห้วงเวลา โดยในห้วงที่ ๒ จะเน้นการดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหารประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นฐานนำไปสู่เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศชาติพัฒนา ปวงประชาร่วมผลักดัน” จนกระทั่งสามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้ายในห้วงปี พ.ศ. ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ ที่ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” ในที่สุด

จึงเป็นกลไกที่สำคัญเพื่อนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนตามที่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงกำหนด โดยใช้แนวคิด “ความมั่นคงแบบองค์รวม” ซึ่งได้ขยายขอบเขตความมั่นคงของชาติให้ครอบคลุมเกี่ยวข้องกับมิติต่างๆ ในทุกองคาพยพ โดยจะเน้นการดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหารประเทศมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานด้านจัดการและขับเคลื่อนงานด้านความมั่นคงของประเทศ ให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ในการที่จะขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญของยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงที่ต้องการบรรลุในแต่ละช่วงเวลาจะประกอบด้วย ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ดำเนินการ “ปรับสภาพแวดล้อม พร้อมแก้ไขปัญหา” ให้ลดระดับลงอย่างมีนัยยะสำคัญสำหรับในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหารประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นฐานนำไปสู่เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศชาติพัฒนา ปวงประชารวมผลก่ดิน” จนกระทั่งสามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้าย ในห้วงปี พ.ศ. ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ ที่ว่า “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุข” ในที่สุด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๑) ความมั่นคง กำหนดแผนย่อยไว้ ๕ แผนย่อย ซึ่งการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งสอดคล้องกับแผนย่อยที่ ๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินเพิ่มขึ้น เพื่อให้คนไทยมีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ สถาบันศาสนาเป็นที่เคารพ ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยสูงขึ้น และมีเป้าหมายเพื่อให้การเมืองมีเสถียรภาพและธรรมาภิบาลสูงขึ้น การรักษาความสงบให้สถาบันหลักมีความมั่นคงเป็นจุดศูนย์รวมจิตใจอย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคีปรองดองและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน พร้อมทั้งจะร่วมแก้ไขปัญหาของชาติ มีการพัฒนาเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล มีการพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ เพื่อให้ประเทศชาติมีกลไกเฉพาะเจาะจงที่มีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขต้นเหตุที่เป็นรากเหง้าของปัญหาภายในประเทศทั้งปวงให้หมดไปอย่างแท้จริง โดยมีกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม ทั้งนี้ แผนย่อยด้านนี้จะรองรับประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ๔ ประเด็น ได้แก่

(๑) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

(๒) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ

(๓) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน และ

(๔) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

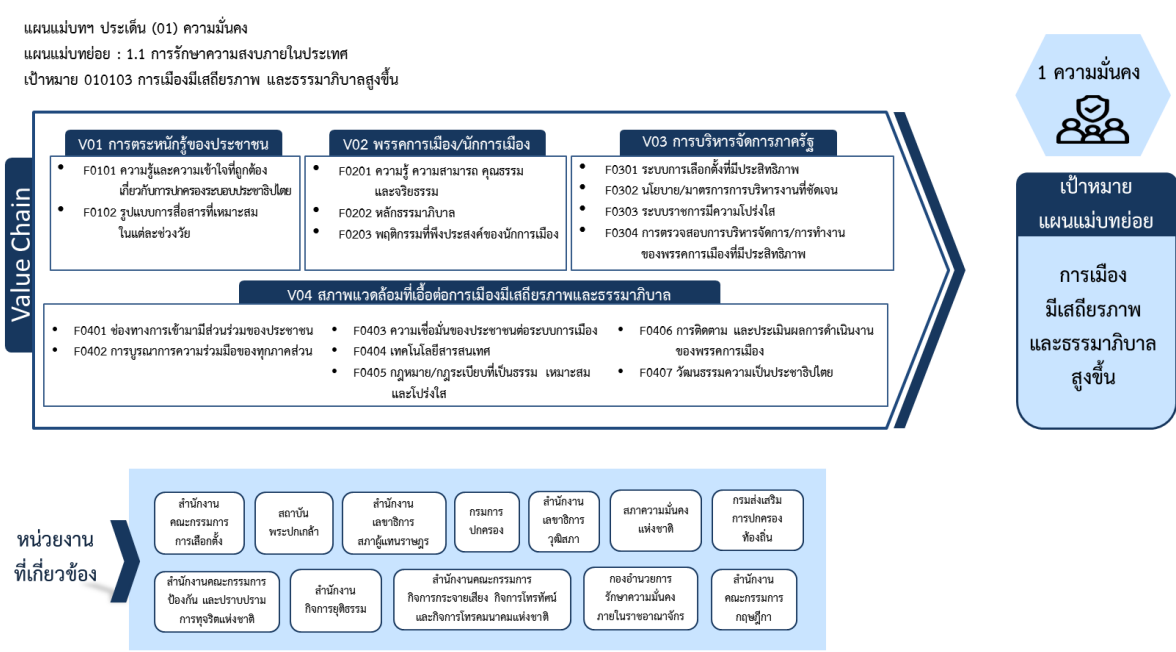
สำหรับแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ทั้งสิ้น ๔ แนวทาง ประกอบด้วย (๑) การเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความมั่นคงของมนุษย์ (๒) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (๓) การพัฒนาด้านการเมือง และ (๔) การสร้างความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ

โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต้องจัดทำแผนและขับเคลื่อนรองรับแนวทางการพัฒนา ด้านการเมือง ซึ่งมุ่งพัฒนานักการเมืองให้มีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม ปลุกฝังให้ ประชาชน มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมอย่างถูกต้องต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เสริมสร้างพรรคการเมืองให้มีธรรมาภิบาล และพัฒนาปรับปรุงระบบการเลือกตั้ง ให้มีประสิทธิภาพสามารถจัดการเลือกตั้ง ได้อย่างสุจริตและเที่ยงธรรม เพื่อการเป็น “รัฐธรรมาธิปไตย” โดยมี แนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่

- การเผยแพร่ความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับแนวคิดประชาธิปไตยให้แก่ประชาชน อย่างกว้างขวาง
- การให้ภาคประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้งอย่างโปร่งใสทุกขั้นตอน
- การเสริมสร้างอุดมการณ์ทางการเมือง/จิตสาธารณะ ให้แก่นักการเมือง สมาชิก พรรคการเมือง และประชาชนทั่วไป
- การกำหนดมาตรการ ขั้นตอน วิธีการ และบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับงานทางการเมือง อย่างเข้มข้นจริงจัง
- การผลักดันการเป็นสถาบันของพรรคการเมืองให้มีวัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และให้สมาชิกพรรคมีส่วนร่วม ในการออกกระเปียบ/ข้อบังคับ

๑.๓.๓ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีความสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าที่ เชื่อมโยงไปยังเป้าหมายแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๑) ความมั่นคง แผนย่อยที่ ๑ การรักษา ความสงบภายในประเทศ เป้าหมาย ๐๑๐๑๐๓ การเมืองมีเสถียรภาพและธรรมาภิบาลสูงขึ้น ดังภาพที่ ๓ ต่อไปนี้



ภาพที่ ๓ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทย่อย ๑.๑ รักษาความสงบภายในประเทศ เป้าหมาย ๐๑๐๑๐๓ การเมืองมีเสถียรภาพและธรรมาภิบาลสูงขึ้น

๑.๓.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนพัฒนาฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยการกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทาง ในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งสอดคล้องกับหมุดหมายการพัฒนา หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ภาครัฐจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสม ในฐานะที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศบนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ คือ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐ โดยนำหลักการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบราชการและการแสวงหาประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการที่มุ่งการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการเพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถของภาครัฐ ประกอบด้วย

(๑) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม

(๒) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

(๓) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างระบบบริหารจัดการ

(๔) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๒ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายหลักที่ ๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยมีบริการสาธารณะทั่วถึง เท่าเทียม และเป้าหมายหลักที่ ๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

หมุดหมายที่ ๑๓ มีกลยุทธ์การพัฒนาหมุดหมายทั้งสิ้น ๔ กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพการให้บริการ ภาครัฐ ตอบโจทย์ สะดวก และ ประหยัด กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และกลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรเพื่อทราบถึงสภาพขององค์กรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกองค์กรที่เป็นโอกาสและภัยคุกคามของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ซึ่งมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์กร เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey และอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แผนต่าง ๆ รายงานผลการประเมินองค์กร เป็นต้น

๒.๑.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามแนวคิด 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- **Structure (โครงสร้าง)** สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่าง ๆ เหมาะสม เอื้อต่อการปฏิบัติงานดีหรือไม่
- **Strategy (กลยุทธ์)** สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายไว้หรือไม่อย่างไร
- **System (ระบบ)** ระบบการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- **Skill (ความชำนาญ)** บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีความเชี่ยวชาญหรือชำนาญในงานที่รับผิดชอบมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- **Staff (บุคลากร)** บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอต่อการปฏิบัติงานหรือไม่
- **Style (รูปแบบ)** รูปแบบการบริหารของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่ มีการอาศัยความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จที่ตั้งไว้หรือไม่ อย่างไร
- **Shared Value (ค่านิยมร่วม)** บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

๒.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามหลัก SWOT (SWOT Analysis)

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

๑. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นหน่วยขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการการเลือกตั้งในกระบวนการถ่วงดุลของบุคคลเข้าสู่การใช้อำนาจของฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติ มีความสำคัญต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของการเลือกตั้ง เพื่อพัฒนาประเทศ (ตามอำนาจหน้าที่ในการจัดการ และการควบคุมการกำกับดูแลการเลือกตั้ง ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น การออกเสียงประชามติ รวมถึงมีอำนาจในการ

สืบสวน ไต่สวนวินิจัยคดีเกี่ยวกับการเลือกตั้งและพรรคการเมือง ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นที่ผ่านมา แม้จะอยู่ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี)

๒. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีแผนยุทธศาสตร์ ที่กำหนดแนวทางระยะยาวของหน่วยงานมุ่งไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ แผนปฏิบัติการประจำปีสอดคล้องและเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่าง ๆ โดยมีผลงานในทั้ง ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

๓. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีความอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญและกฎหมาย มีมาตรฐานจริยธรรม บุคคลมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาการต่าง ๆ มีความซื่อสัตย์สุจริตเป็นที่ประจักษ์

๔. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งให้ความรู้กับประชาชนด้านพลเมืองศึกษา

๕. โครงสร้างองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีสายการบังคับบัญชาที่เหมาะสม มีสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด และมีเครือข่าย ศส.ปชต. ในทุกตำบล (รวมทั้งเครือข่ายอื่นที่สามารถปฏิบัติงานในพื้นที่ทั่วประเทศ)

๖. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการจัดทำความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐหลายหน่วยงาน และมีเครือข่าย ศส.ปชต. และเครือข่ายอื่น ๆ ช่วยเหลือสนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่อีกด้วย

๗. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นผู้ใช้อำนาจอกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานได้ดี มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน

๘. พนักงานส่วนใหญ่ในแต่ละจังหวัดของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีการทำงานบูรณาการกันได้ดี

๙. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการวางแผนแก้ปัญหา และมีส่วนงานที่ทำหน้าที่ชี้แจงตอบโต้ข่าวปลอม ป้องกันความเข้าใจผิดของสาธารณชน

๑๐. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการบริหารงบประมาณที่เป็นอิสระ เหลือสะสมไม่ต้องส่งคืนคลัง

ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

๑. การบริหารจัดการด้านบุคคล (HRM) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังมีปัญหาหลายด้าน (เช่น สร้างบุคลากรมืออาชีพในงานด้านต่าง ๆ การสรรหาบรรจุแต่งตั้ง ค่าตอบแทนพิเศษของบางสายงาน การเลื่อนขั้นเลื่อนชั้นเลื่อนตำแหน่งตามความก้าวหน้าในสายงาน (Career path) ระบบการเชิดชูคนดีคนเก่ง การเปิดสอบเลื่อนระดับใช้เวลานาน การไม่มีระดับชั้นและเครื่องราชอิสริยาภรณ์ในการออกงานสังคัมของราชการบริหารส่วนภูมิภาค การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมกันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในบรรดาพนักงานที่มีพื้นฐานการทำงานมาจากหลาย ๆ หน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อขวัญกำลังใจ และการปฏิบัติงานของพนักงาน)

๒. โครงสร้างอัตรากำลังของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังต้องพัฒนาอีกมากในการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

๓. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในองค์กร ระหว่างผู้บริหารและพนักงานและลูกจ้างยังมีน้อย ทำให้งานล่าช้า การให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน ยังมีปัญหาในการสั่งการลงไปในระดับล่าง (ส่งผลต่อความสำเร็จของงาน)

๔. พนักงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง หรือเฉพาะด้าน มีจำนวนน้อย ยังไม่ครอบคลุมภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เช่น ด้านกฎหมายมหาชน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ยังมีน้อย ไม่เพียงพอ (รวมทั้ง มีปัญหาสมองไหล โดยเฉพาะพนักงานสายนิติกร พนักงานสืบสวน ลาออกไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้ขาดพนักงานบางด้าน ได้แก่ งานสืบสวนสอบสวนและการหาข่าว เนื่องจากพนักงานสืบสวนที่ผ่านอบรมตามหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการเปลี่ยนสายงานในองค์กร โดยไม่มีการวางแผนการจัดการและควบคุม ทำให้ขาดคนทำงาน อีกทั้งการขาดระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญจากผู้เกษียณสู่พนักงานที่จะเข้ามาทำงานแทน เป็นต้น)

๕. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังไม่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ที่กำหนดไว้ (พนักงานส่วนใหญ่ ทำงานประจำมากกว่างานยุทธศาสตร์ เคยทำอะไรก็ทำอย่างนั้น ไม่ทำงานเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย)

๖. การให้ความสำคัญ/น้ำหนักกับภารกิจหลัก/กลุ่มผลงานหลัก (Key Result Areas) ด้านการบริหารจัดการการเลือกตั้งไม่สมดุล (การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นมากในงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเลือกตั้ง ทำให้น้ำหนักงานสำคัญอื่น ๆ น้อยไป เช่น ให้น้ำหนักงานพัฒนาวัฒนธรรมทางการเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การดำเนินงานด้านการให้การศึกษาความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย (Civic Education) งานสืบสวนน้อยไป (การสืบสวนสอบสวน ดำเนินคดีมีงานไม่เพียงในช่วงเลือกตั้งตามที่หลายคนเข้าใจเท่านั้น แต่มีงานทั้งปี เพราะงานดำเนินคดีในชั้นศาล ทั้งในฐานะโจทก์หรือจำเลย บางคดียืดเยื้อใช้เวลาหลายปี แต่บุคลากรมีน้อยไป) เป็นต้น)

๗. การประชาสัมพันธ์และกระบวนการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งสู่สังคม เป็นเชิงรับ ไม่ใช่เชิงรุก (การประชาสัมพันธ์กระบวนการเลือกตั้งมักจะทำเฉพาะช่วงมีการเลือกตั้งในห้วงเวลาของการเลือกตั้ง ทำให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งสับสนและตีความแตกต่างกัน ทำให้ประชาชนจำนวนมากเข้าใจคลาดเคลื่อน ควรจะต้องมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางแม้จะไม่ใช่ช่วงเวลาที่มีการเลือกตั้ง)

๘. การจัดทำงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังไม่มีระบบวิเคราะห์งบประมาณ และการวิเคราะห์โครงการ รวมทั้งระบบติดตามประเมินผลยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

๙. การบริหารงานยังเป็นการบริหารแบบรวมอำนาจ มุ่งให้ปฏิบัติตามคำสั่ง (ความเคยชินกับการทำงานแบบเดิม ๆ รอให้ผู้บังคับบัญชาสั่งการ ไม่ก่อให้เกิดการทำงานเชิงรุกจากล่างขึ้นบน การแก้ปัญหาทางในระดับปฏิบัติ จึงทำได้ยาก)

๑๐. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีข้อมูลจำนวนมากก็จริง แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ไม่มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และไม่มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารกลางเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งยังไม่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม และระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มที่ เช่น การตรวจสอบข้อมูลออนไลน์

๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

๒.๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามหลัก PESTEL Model

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- **การเมือง P-Politics** เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง รวมถึงยุทธศาสตร์ระดับชาติต่าง ๆ ที่มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจน เอื้อให้องค์กรสามารถนำมาปรับใช้เป็นการรอบแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร
- **เศรษฐกิจ E-Economics** เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
- **สังคม และวัฒนธรรม S-Social and Culture** เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ส่งผลให้องค์กรต้องพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว
- **เทคโนโลยี T-Technology** เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ มีความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรต้องปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงให้ทัน
- **สิ่งแวดล้อม E-Environment** เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อให้องค์กรเตรียมรับมือและจัดการกับปัญหาต่าง ๆ
- **กฎหมาย L-Legal** เป็นการวิเคราะห์กฎหมายระเบียบ กฎหมายต่าง ๆ ที่มีผลต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง การมีกฎหมายที่รองรับการดำเนินงานขององค์กรที่ชัดเจนเอื้อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามหลัก SWOT (SWOT Analysis)

ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

๑. เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีโอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงานได้มากขึ้น

๒. ประชาชนตื่นตัวในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองและคาดหวังกับการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

๓. รัฐธรรมนูญและกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันเพิ่มอำนาจให้กับคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในการสืบสวนไต่สวนมากขึ้น (รวมทั้งบัญญัติให้ศาลฎีกานำสำนวนการสืบสวนไต่สวนของคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นหลักในการพิจารณา เป็นโอกาสให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง พัฒนางานสืบสวนไต่สวนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้องค์กรอิสระร่วมมือและช่วยเหลือกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละองค์กร)

๔. กระแสโลกยังคงให้ความสำคัญในการคัดค้านักการเมืองเข้าสู่อำนาจทางการเมืองด้วยการเลือกตั้งตามกระบวนการประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการมีธรรมาภิบาลและความซื่อสัตย์สุจริตของนักการเมือง สร้างโอกาสให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งพัฒนางานให้มีธรรมาภิบาลและความเป็นเลิศ

๕. คนรุ่นใหม่มีความต้องการความเป็นประชาธิปไตยที่สูงขึ้น เป็นโอกาสในการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๖. เครือข่ายภายนอกของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เช่น คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย ดีเจประชาธิปไตย รด.จิตอาสา ลูกเสืออาสาเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย องค์กรเอกชน เป็นต้น ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจช่วยเหลือการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นอย่างดี

๗. แผนระดับชาติ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศให้ความสำคัญกับภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายในการทำงานได้

๘. กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมืองฉบับใหม่ กำหนดแนวทางการสร้างประชาธิปไตยในพรรคการเมือง และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างชัดเจน

๙. องค์กรจัดการเลือกตั้งต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศมีความสัมพันธ์อันดีกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นโอกาสในการสร้างการเรียนรู้ใหม่ๆ ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๑๐. การเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นเปิดโอกาสให้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้ดำเนินการและสร้างเสริมประสบการณ์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเลือกตั้งสูงขึ้น

ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

๑. กฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีมาก อีกทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง เช่น พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนสับสนมากขึ้น (พรรคการเมือง และสื่อมวลชนต่างตีความกฎหมายไปในแง่มุมต่าง ๆ เช่น วิธีการคำนวณคะแนนเลือกตั้ง ฯลฯ ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน จนมีความปั่นป่วน ประชาชนสับสน)

๒. ประชาชนบางส่วนไม่เข้าใจอำนาจหน้าที่และลักษณะงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ความเข้าใจในกระบวนการจัดการเลือกตั้งของกลุ่มนักการเมือง ประชาชน ยังมีไม่มากเท่าที่ควร ทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานและภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๓. สังคมมีความคาดหวังต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของการเลือกตั้งและการแก้ไขปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียง ให้ได้ผลโดยเร็ว และวิพากษ์วิจารณ์คณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่ไม่เป็นตามความคาดหวัง

๔. การตรวจสอบของสังคมมีความเข้มข้น รุนแรง และรวดเร็วและหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางสังคมออนไลน์ในการวิพากษ์วิจารณ์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๕. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมีผลต่อการทำงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้ได้

๖. กระบวนการเลือกตั้ง ได้รับผลจากวัฒนธรรมความเป็นพรรคพวก และระบบพรรคพวกเส้นสาย (Spoils System) ซึ่งมีผลต่อการใช้สิทธิของประชาชน

๗. การแข่งขันของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งแต่ละครั้ง บางครั้งสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง อาจถูกโจมตีการทำงานได้ง่ายขึ้น พรรคการเมืองไม่ได้มองสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในแง่ดีมากนัก รวมถึง พรรคการเมืองใหม่ใช้ Social Media เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย New Voter ได้มากกว่าพรรคการเมืองเก่า โดยโจมตีพรรคการเมืองอื่น และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง

๘. การมีข่าวปลอม (Fake News) ทำให้เกิดกระแสสังคมต่อต้านการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ส่วนที่ ๓

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ (ฉบับปรับปรุง)

วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นหลักและเครื่องมือทางการบริหารและการจัดการของผู้บริหารองค์กร ผู้นำองค์กร ภาคีเครือข่าย และภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศ และประชาชน ในการมุ่งไปในทิศทางของการดำเนินงานร่วมกันอย่างบูรณาการ สู่การบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายร่วมกัน รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการสร้างธรรมาภิบาลในแวดวงที่เกี่ยวข้อง ให้มีความโปร่งใสด้วยการสื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงครบถ้วน ส่งเสริมให้มีส่วนร่วม กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า มีคุณธรรม ตามครรลองของนิติธรรม

๓.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ (เพื่อตอบโจทย์ “จะเป็นอะไร” - What to be?) เป็นการกำหนดจุดมุ่งหมายของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในระยะ ๑๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) โดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการควบคุมและดำเนินการจัดให้มีการเลือกตั้ง ทั้งการเลือกตั้งระดับชาติ ระดับท้องถิ่น รวมทั้งการออกเสียงประชามติ การสืบสวน ไต่สวน และวินิจฉัย ในทิศทาง “ความยั่งยืน” จากการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายดำเนินการไปตามบทบาทหน้าที่ให้มีความสมดุลอย่างเป็นหุ้นส่วนพันธมิตร ทั่วถึง เป็นธรรม และครอบคลุม มุ่งสู่ “การเมืองมีเสถียรภาพ และธรรมาภิบาลสูงขึ้น” แผน ฯ นี้ จึงได้กำหนดข้อความวิสัยทัศน์ไว้ ดังนี้

ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

“สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในกระบวนการเลือกตั้ง
อย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
(OECT is internationally recognized professional organization in election process for
democracy under the King’s Head of State.)”

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

“สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับของประเทศ ในกระบวนการเลือกตั้ง
อย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
(OECT is nationally recognized professional organization in election process for
democracy under the King’s Head of State.)”

นิยามวิสัยทัศน์:

การยอมรับ การที่ประชาชนได้รับรู้ถึงการดำเนินของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่เกิดหรือให้ประโยชน์แก่ส่วนรวม หรือการปฏิบัติตามมาตรการที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งวางแนวทางไว้ หรือการแสดงออกหรือมีท่าที ซึ่งยินยอมต่อข้อกำหนดตามข้อเสนอของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ระดับสากล คุณภาพ หรือมาตรฐานที่ได้จากการพิจารณาร่วมกันของประเทศต่าง ๆ หรือข้อตกลงที่เห็นพ้องร่วมกัน โดยอาจมีหน่วยงานสากล เช่น องค์การสหประชาชาติ องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) เป็นต้น

กระบวนการเลือกตั้ง กระบวนการตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลเข้าไปทำหน้าที่ในการปกครองประเทศ ทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น ได้แก่ การจัดการเลือกตั้งอย่างสุจริตและเที่ยงธรรม การส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ และความสามารถในการใช้ดุลพินิจในการเลือกตั้ง การส่งเสริมเครือข่ายคนดีและเก่งให้เข้าไปปกครองบ้านเมืองตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยป้องกันไม่ให้คนไม่ดีก่อความวุ่นวายในกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

มีอาชีพ ความเชี่ยวชาญสูงในด้านที่เกี่ยวข้องกับงาน อยู่ในครรลองของจริยธรรม มีความผูกพันในงาน ขยันหมั่นเพียร มุ่งมั่น รอบคอบ สามารถปฏิบัติงานให้เกิดผลดี ป้องกันความเสียหายได้ และพัฒนางานให้มีคุณภาพสูงอยู่เสมอ เกิดผลงานที่ดีที่สุด

ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

พระมหากษัตริย์ทรงบริหารอำนาจอธิปไตยแทนปวงชน โดยแบ่งแยกอำนาจนั้นเป็นสามฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายนิติบัญญัติที่เรียก "รัฐสภา" ฝ่ายบริหารที่เรียก "คณะรัฐมนตรี" และฝ่ายตุลาการ ที่เรียก "ศาล" (ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง และศาลรัฐธรรมนูญ)

๓.๒ พันธกิจ (Mission Statement)

พันธกิจ (เพื่อตอบโจทย์ “ทำอะไร” - What to do?) เป็นการกำหนดกรอบการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่มีความจำเป็นต่อกระบวนการเลือกตั้งของประเทศ ในการจัดให้มีการดำเนินการให้ชัดเจนและตอบสนองความจำเป็น จึงกำหนดข้อความพันธกิจ ดังนี้

“สร้างเสริมความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง
(To strengthen Thailand’s election process by which merit individuals are elected to hold public office in the democratic regime under the King’s Head of State.)”

หมายเหตุ : กระบวนการเลือกตั้ง หมายถึง ความสัมพันธ์ของผู้เล่น (Players) และปัจจัย ดังต่อไปนี้

- ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
- ผู้สมัครรับเลือกตั้ง
- พรรคการเมือง
- ผู้จัดการเลือกตั้ง
- ผู้สนับสนุนการเลือกตั้ง
- บริบท และระบบนิเวศการเลือกตั้ง (Election Ecosystem) ครอบคลุมกฎหมายระดับต่าง ๆ การบังคับใช้กฎหมาย (รวมการสืบสวนสอบสวนหาข่าว เป็นต้น) วัฒนธรรมทางการเมือง ฯลฯ

โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารและจัดการเลือกตั้ง การออกเสียงประชามติให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึง ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง ไม่เป็นภาระ เสมอภาคและเป็นธรรม **(พัฒนาระบบการเลือกตั้งคุณภาพ)**

๒. พัฒนาองค์การและบุคลากรในกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ สนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน **(สร้างองค์กรและบุคลากรมืออาชีพในการปฏิบัติงาน)**

๓. ส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนบูรณาการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างองค์กร และ/หรือหน่วยงานจัดการเลือกตั้งทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล **(สร้างเครือข่ายคุณภาพ)**

๔. ส่งเสริม สนับสนุนให้พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่เข้มแข็ง ดำเนินกิจกรรมตามหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ **(สร้างพรรคการเมืองคุณภาพ)**

๕. พัฒนาพลเมืองศึกษา (Civic Education) ด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยมในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข **(สร้างพลเมืองคุณภาพ)**

๓.๓ ค่านิยมหลัก (Core Values)

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared Value) แสดงจุดยืน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์การที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ กำหนดค่านิยมหลักของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งว่า “OECT” ดังนี้

Openness = เปิดกว้าง เปิดเผยโปร่งใส เปิดรับโอกาส

Efficiency = ประสิทธิภาพสูง

Communication = สื่อสารดี

Technology = เทคโนโลยีก้าวหน้า

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

การดำเนินการตามพันธกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ก้าวหน้าและพัฒนาไปสู่สถานการณ์ที่ต้องการในอนาคต อาศัยแนวทางที่มุ่งเน้นสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์” (Strategic Issue) หรือเป็น “แผนที่นำทาง” (Roadmap) เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดได้ดังนี้

๑) เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เที่ยงธรรม และชอบด้วยกฎหมาย (SO) *รายละเอียดอยู่ในบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard – BSC) ที่ ๑*

๒) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย (ST) *รายละเอียดอยู่ในบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard – BSC) ที่ ๒*

๓) สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ (WO, WT) *รายละเอียดอยู่ในบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard – BSC) ที่ ๓*

แบบจำลองธุรกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (BMC : OECT Business Model Canvas)

| หุ้นส่วนหลัก (Key Partners) | งาน/กิจกรรมหลัก (Key Activities) | คุณค่าที่ส่งมอบ (Value Proposition) | ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships) | กลุ่มลูกค้า (Customer Segments) |
|---|--|--|---|--|
| + หน่วยงานภาครัฐ + องค์การเลือกตั้ง ในต่างประเทศ + พรรคการเมือง + มหาวิทยาลัย + อื่น ๆ | + เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้ง สุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย + พัฒนาคความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย + พัฒนาคความตระหนักและจิตสำนึกความเป็น พลเมืองคุณภาพ + ๑๓ กลยุทธ์ | “สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นที่ยอมรับระดับสากล ในกระบวนการเลือกตั้ง อย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (OECT is internationally recognized professional organization in election process for democracy under the King’s Head of State.)” | + Coaching + Consulting + KM + Learning Process | + ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง + เด็กและเยาวชน + ผู้สมัครรับเลือกตั้ง + พรรคการเมือง |
| | ทรัพยากรหลัก (Key Resources) + บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง + เทคโนโลยี + เครือข่าย | | ช่องทาง (Channels) + Online + On-site + นโยบาย + เครือข่าย | |
| โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) + บุคลากร ปีละ ๒,๐๐๐ ล้านบาท + เทคโนโลยี ปีละ ๑,๐๐๐ ล้านบาท + อื่น ๆ ปีละ ๑,๐๐๐ ล้านบาท รวม ปีละ ๔,๐๐๐ ล้านบาท | | การสร้างรายได้ (Revenue Streams) + (ไม่เป็นตัวเงิน) ความเชื่อมั่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (๓๐ ล้านคน x ๑๐๐) ปีละ ๓,๐๐๐ ล้านบาท ^๔ + (ไม่เป็นตัวเงิน) การมีส่วนร่วมทางการเมืองสร้างสรรค์ (๑๐ ล้านคน x ๑๐๐) ปีละ ๑,๐๐๐ ล้านบาท ^๖ + (ไม่เป็นตัวเงิน) ประชาชนเป็นพลเมืองประชาธิปไตย-พลเมืองศึกษา (๑๐ ล้านคน x ๕๐๐) ปีละ ๕,๐๐๐ ล้านบาท ^๗ รวม ปีละ ๙,๐๐๐ ล้านบาท | | |

^๔ ประเมินการจากการตัดสินใจ (ด้วยความเชื่อมั่นในกิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้ง หรืออื่น ๆ) ของประชาชนในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดขึ้น โดยประมาณราคากลางจากการใช้สื่อหรือเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่น ต่อหัว

^๖ ประเมินการจากการตัดสินใจของประชาชนในการเข้าร่วมกับกิจกรรมที่มีความสร้างสรรค์ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดขึ้น โดยประมาณราคากลางจากการใช้สื่อหรือเครื่องมือในการสร้างสรรค์กิจกรรม ต่อหัว

^๗ ประเมินการจากการกิจกรรมการให้ความรู้ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดขึ้น โดยประมาณราคากลางจากการให้ความรู้ความเข้าใจ ต่อหัว

๓.๕ การถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์แสดงจุดมุ่งหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้น รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดได้ และมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งใช้วิธีการเขียนจุดมุ่งหมายในลักษณะแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) บนพื้นฐานของบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard - BSC) ซึ่งมี ๔ มิติ คือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ คุณภาพบริการ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาองค์กร ซึ่งความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามมิติของ BSC ดังแสดงในภาพที่ ๔ กรอบยุทธศาสตร์ที่ได้มีการกำหนดขึ้นนี้ เป็นแผนระยะยาว ๒๐ ปี มีการกำหนดค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ที่แตกต่างกัน ๓ ช่วงเวลา ทั้งนี้ รายละเอียดของการดำเนินการตามช่วงเวลา ๓ ระยะ ได้แก่

ระยะที่ ๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ระยะที่ ๒ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕

ระยะที่ ๓ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๗๖ – ๒๕๘๐

โดยมีรายละเอียดตามภาพที่ ๔



ภาพที่ ๔ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

ส่วนที่ ๔

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เที่ยงธรรม และชอบด้วยกฎหมาย จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ๘ กลยุทธ์ ๑๒ โครงการ

โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติมีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในความสุจริต และเที่ยงธรรม
๒. การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ สุจริต เที่ยงธรรม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ
๓. ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม
๔. บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อการทำงาน
๕. มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์นี้เป็นการใช้จุดแข็งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการช้อนโอกาสเป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงรุกในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงาน ส่งเสริมสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งใช้อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งการออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน เปลี่ยนแปลงและพลิกโฉมให้เท่าทันต่อการพัฒนาและความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว โดยทุกภาคส่วนสามารถทำหน้าที่และใช้สิทธิในกระบวนการเลือกตั้ง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติอย่างถูกต้อง รวดเร็ว โดยมีรายละเอียดตามแนวทางบัตรคะแนนสมดุล (BSC-Balanced Scorecard) ดังนี้

| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | | | | กลยุทธ์/โครงการ |
|------------|--|--|----------|----------------------------|----|----|----|----|--|
| | | | | ๖๖ | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ | |
| ประสิทธิผล | การเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในความสุจริตและเที่ยงธรรม | ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ากระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ เป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความสุจริตและเที่ยงธรรม | ร้อยละ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๕ | <ul style="list-style-type: none"> ■ ขับเคลื่อนกระบวนการเลือกตั้งแบบบูรณาการ รวมทั้งกระจายอำนาจให้หน่วยงานในพื้นที่แต่ละจังหวัด มีความคล่องตัว และจัดสรรเงินอุดหนุนสนับสนุนให้กระบวนการเลือกตั้งมีประสิทธิภาพ ๑. โครงการปฏิรูปการเมืองสุจริตบนฐานของการเลือกตั้ง (Fom๐๑) ■ พัฒนากระบวนการป้องกันและจัดการการกระทำผิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมถึงการจัดการข้อมูลข่าวเท็จหรือกระแสที่เป็นภัยต่อการพัฒนาทางการเมือง ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้ง การสืบสวนไต่สวน และการดำเนินคดีในศาล (Fom๐๑) |

| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | | | | กลยุทธ์/โครงการ |
|--------------|---|--|----------|----------------------------|----|----|----|----|---|
| | | | | ๖๖ | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ | |
| คุณภาพบริการ | การจัดการเลือกตั้ง/ การออกเสียง ประชามติ สุจริต เที่ยงธรรม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ | ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถใช้สิทธิ เลือกตั้งและ การออกเสียง ประชามติ ได้สะดวก และถูกต้อง | ร้อยละ | ๘๑ | ๘๒ | ๘๓ | ๘๔ | ๘๕ | <ul style="list-style-type: none"> ■ ปรับลดขนาดกระบวนการ (Lean Management) ลดงาน กิจกรรม ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงอย่างต่อเนื่อง มุ่งการดำเนินการตามหลักความคุ้มค่า (Value for Money) ๓. โครงการพัฒนานวัตกรรมช่องทางการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง (Fo๔๐๑) ■ เร่งรัดนวัตกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงกฎหมาย ระเบียบ และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้ง และการออกเสียงประชามติด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Fo๔๐๕) |
| ประสิทธิภาพ | ระบบบริหารจัดการ ที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการ มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม | ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนา กระบวนการเลือกตั้ง ทุกระดับให้ได้ มาตรฐาน และมีแนวทาง การดำเนินงาน ที่ชัดเจน | ระดับ | ๑ | ๑ | ๒ | ๒ | ๓ | <ul style="list-style-type: none"> ■ ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ๕. โครงการปรับปรุงระบบบริหารที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ (RBM) (Fo๓๐๓) ■ เร่งรัดกิจกรรมการปฏิรูปการเมืองตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง ๖. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของพรรคการเมือง (Fo๔๐๖) ๗. โครงการพัฒนาพรรคการเมืองสู่สถาบันทางการเมืองที่เข้มแข็งและยั่งยืน (Fo๒๐๓) |

| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | | | | กลยุทธ์/โครงการ |
|-----------------|---|--|----------|----------------------------|----|----|----|----|---|
| | | | | ๖๖ | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ | |
| การพัฒนาองค์การ | บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติงาน | ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนา บุคลากร | ระดับ | ๑ | ๑ | ๒ | ๒ | ๓ | <ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิรูปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) จัดหรือมอบหมาย ให้บุคลากรรับผิดชอบยุทธศาสตร์ประจำทุกส่วนงาน ๘. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากร เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ digital OECT (Fo๓๐๒) ๙. โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งให้เป็น มืออาชีพ (Fo๓๐๒) ๑๐. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Fo๔๐๗) |
| | มีนวัตกรรมและ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายสนับสนุน การปฏิบัติงาน ครอบคลุมทุกภารกิจ | ระดับความสำเร็จ ของการมีนวัตกรรม และระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัย | ระดับ | ๑ | ๒ | ๒ | ๒ | ๓ | <ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริต เทียบธรรม และมีประสิทธิภาพ ๑๑. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศชาญาณลาด ในระบบการเลือกตั้ง (Fo๔๐๔) ๑๒. โครงการนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะ ในการปฏิบัติงาน (e-Learning) (Fo๔๐๔) |

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ๓ กลยุทธ์ ๖ โครงการ

โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๒. เครือข่ายและประชาชนมีความพึงพอใจ จากการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
๓. กระบวนการสร้างความร่วมมือ และนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ทั้งในและต่างประเทศ มีประสิทธิภาพ
๔. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีสมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ประเด็นยุทธศาสตร์นี้เป็นการใช้จุดแข็งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการป้องกันภัยคุกคาม อุปสรรคและความเสี่ยงต่าง ๆ เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงป้องกันและเชิงรับ ในการอาศัยเครือข่ายที่เข้มแข็งร่วมมือในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการรับรู้ทางการเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องที่มีการเปลี่ยนแปลง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนและสังคมสับสน รวมทั้งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้ง หลายหน่วยงาน จะต้องสามารถอธิบายความได้ชัดเจน ทำให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งสามารถใช้อำนาจในการออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานโดยความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดตามแนวทางบัตรคะแนนสมดุล (BSC-Balanced Scorecard) ดังนี้

| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | | | | กลยุทธ์/โครงการ |
|--------------|--|--|----------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|
| | | | | ๖๖ | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ | |
| ประสิทธิผล | เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน | ร้อยละของเครือข่ายมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง | ร้อยละ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๓ | ๘๓ | ๘๕ | <ul style="list-style-type: none"> ■ เร่งพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้งแบบชาญฉลาด (Smart Election Network) ส่งเสริมเครือข่ายพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทั้งในและต่างประเทศ (การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ โดยพรรคการเมือง นักการเมืองและประชาชน ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามหลักการมีส่วนร่วมทางการเมือง) ๑. โครงการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย (Fo๔๐๑) ๒. โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (Fo๑๐๑) |
| คุณภาพบริการ | เครือข่ายและประชาชนมีความพึงพอใจจากการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ สนน.กกด. | จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมือง | จำนวน | ไม่น้อยกว่า ๑ | ไม่น้อยกว่า ๑ | ไม่น้อยกว่า ๑ | ไม่น้อยกว่า ๑ | ไม่น้อยกว่า ๒ | <ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริตเที่ยงธรรม และมีประสิทธิภาพ ๓. โครงการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่เหมาะสมแต่ละช่วงวัย (Fo๑๐๒) |

| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | | | | กลยุทธ์/โครงการ |
|-----------------|---|---|----------|----------------------------|----|----|----|----|--|
| | | | | ๖๖ | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ | |
| ประสิทธิภาพ | กระบวนการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองทั้งในและต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ | ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๕ | ๑๐ | ๑๕ | ๒๐ | ๒๕ | <ul style="list-style-type: none"> ■ เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองและความศรัทธาในวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ๔. โครงการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน (Fo๔๐๒) ๕. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศ (Fo๔๐๒) |
| การพัฒนาองค์การ | สนง.กกต. มีสมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง | ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย | ระดับ | ๑ | ๒ | ๒ | ๒ | ๓ | <ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริตเที่ยงธรรม และมีประสิทธิภาพ ๖. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเครือข่ายประชาธิปไตย (Fo๔๐๔) |

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ๓ กลยุทธ์ ๕ โครงการ

โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมั่นศรัทธาในวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา
๒. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมืองคุณภาพ
๓. กระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน
๔. มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์นี้เป็นการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้มีความสามารถในการรับโอกาสและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงพัฒนาและเชิงรับ เพื่อให้ระบบบริหารมีความเข้มแข็งในการเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองคุณภาพ โดยอาศัยความสามารถและสมรรถนะหลักในกระบวนการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ เพื่อเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วนให้เกิดความศรัทธา และพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา ทั้งปรัชญาและรูปแบบการเมืองการปกครองของราชอาณาจักรไทย อันมีอัตลักษณ์เฉพาะของตนเองและมีสาระสำคัญบางประการที่แตกต่างจากนัยของประชาธิปไตยแบบดั้งเดิมของตะวันตกและหรือพัฒนาการของระบอบประชาธิปไตยในกลุ่มประเทศสังคมนิยมยุคใหม่ โดยมีรายละเอียดตามแนวทางบัตรคะแนนสมดุล (BSC-Balanced Scorecard) ดังนี้

| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | | | | กลยุทธ์/โครงการ |
|--------------|---|--|----------|----------------------------|----|----|----|----|--|
| | | | | ๖๖ | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ | |
| ประสิทธิผล | ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและเชื่อมั่นศรัทธาในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา | ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้าง ความเชื่อมั่นศรัทธา ในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา | ระดับ | ๑ | ๑ | ๒ | ๒ | ๓ | <ul style="list-style-type: none"> ■ ผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพลเมืองศึกษา (Civic Education) เพื่อให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งที่ดี ๑. โครงการพัฒนาความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (Fo๑๐๑) |
| คุณภาพบริการ | กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมืองคุณภาพ | ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้เกี่ยวกับพลเมืองคุณภาพเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๘๑ | ๘๒ | ๘๓ | ๘๔ | ๘๕ | <ul style="list-style-type: none"> ■ เร่งรัดนวัตกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๒. โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารและให้บริการข่าวสารด้านการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (Fo๔๐๑) |

| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | | | | กลยุทธ์/โครงการ |
|-----------------|---|--|----------|----------------------------|----|----|----|----|--|
| | | | | ๖๖ | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ | |
| ประสิทธิภาพ | กระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน | ระดับความสำเร็จ ในกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน | ระดับ | ๑ | ๑ | ๒ | ๒ | ๓ | <ul style="list-style-type: none"> ■ ผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพลเมืองศึกษา (Civic Education) เพื่อให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งที่ดี ๓. โครงการส่งเสริมให้มีกลไกการใช้ศักยภาพเครือข่ายภายใน ร่วมกับภายนอก (Fo๔๐๒) ๔. โครงการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยให้เป็นต้นแบบในการขยายผลสู่สาธารณะ (Fo๑๐๑) |
| การพัฒนาองค์การ | มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ | ระดับความสำเร็จ ของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย | ระดับ | ๑ | ๒ | ๒ | ๒ | ๓ | <ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริตเที่ยงธรรม และมีประสิทธิภาพ ๕. โครงการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของการเมืองและการเลือกตั้ง (Fo๔๐๑) |

๔.๔ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ ๕ ปี

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้กำหนดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ และค่าถ่วงน้ำหนักลำดับความสำคัญของตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลสำเร็จ และการบรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

| เป้าหมาย | ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ | ค่าถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละ) | หน่วยงานรับผิดชอบหลัก |
|---|---|-------------------------|--|
| แผนปฏิบัติการที่ ๑ เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย | | ๔๕ | |
| ๑. การเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับ ในความสุจริตและเที่ยงธรรม | ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ากระบวนการเลือกตั้ง /การออกเสียงประชามติเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ ในความสุจริตและเที่ยงธรรม | ๑๐ | สสพ.๑-๒/ สสส./สสน./ สสว.๑-๕/สสส. |
| ๒. การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ สุจริต เทียบธรรม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ | ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถใช้สิทธิเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติได้สะดวก และถูกต้อง | ๑๐ | สสพ.๑-๒/สกม./ สสส./สสน./ สสว.๑-๕/สสส. |
| ๓. ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม | ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐาน และมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน | ๑๐ | สสพ.๑-๒/ สพท./สนย./ สกค./สกม./ สสส./สสน. |
| ๔. บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน | ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร | ๕ | สพบ./สพค./ สพท. |
| ๕. มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่าย สนับสนุน การปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ | ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย | ๑๐ | สทส./สพส./ สกพ./สพค./ สสพ./สสพ.๑-๒ สสส./สสน./ สสว.๑-๕/สสส. |
| แผนปฏิบัติการที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย | | ๓๐ | |
| ๑. เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน | ร้อยละของเครือข่ายมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง | ๑๐ | สพค./สสพ. |
| ๒. เครือข่ายและประชาชนมีความพึงพอใจจากการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง | จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมือง | ๕ | สพค./สสพ./ สวช. |
| ๓. กระบวนการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ทั้งในและต่างประเทศ มีประสิทธิภาพ | ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้น | ๑๐ | สพค./สสพ./ สพท. |
| ๔. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีสมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง | ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย | ๕ | สพบ./สพค./ สสพ./สกพ. |

| เป้าหมาย | ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ | ค่าถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละ) | หน่วยงานรับผิดชอบหลัก |
|---|--|-------------------------|--------------------------|
| แผนปฏิบัติการที่ ๓ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ | | ๒๕ | |
| ๑. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมั่นศรัทธาในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา | ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในวิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา | ๑๐ | สพค./สสพ./สวช. |
| ๒. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมืองคุณภาพ | ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้เกี่ยวกับพลเมืองคุณภาพเพิ่มขึ้น | ๕ | สพค./สสพ. |
| ๓. กระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน | ระดับความสำเร็จในกระบวนการถ่ายทอดความรู้ที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน | ๕ | สพค./สสพ./สพบ. |
| ๔. มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัยสามารถเชื่อมโยงเครือข่าย สนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ | ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย | ๕ | สปส./สกพ./สพค./สสพ./สทส. |
| รวม | | ๑๐๐ | |

๔.๕ โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ ๕ ปี

แผนปฏิบัติการที่ ๑

เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย

จำนวน ๑๒ โครงการ รายละเอียดดังนี้

โครงการที่ ๑ ปฏิรูปการเมืองสุจริตบนฐานของการเลือกตั้ง (F๐๓๐๑)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ส่งเสริมเครือข่ายป้องปรามและปราบปรามการทุจริตในกระบวนการเลือกตั้ง
- เสริมสร้างเครือข่ายตรวจสอบจริยธรรมทางการเมืองของนักการเมือง
- พัฒนาพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของนักการเมือง
- ถอดบทเรียนเพื่อพัฒนากระบวนการเลือกตั้ง

ฯลฯ

โครงการที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้ง

การสืบสวนไต่สวนและการดำเนินคดีในศาล (F๐๓๐๑)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เสริมสร้างและพัฒนาทักษะบุคลากรในการจัดการข่าวเท็จข่าวลวงและกระแสที่เป็นภัยต่อกระบวนการเลือกตั้ง
- เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านสืบสวนและไต่สวน
- พัฒนาหลักสูตรสืบสวนและไต่สวนให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

ฯลฯ

โครงการที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมช่องทางการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง (Fo๔๐๑)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- ปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงกฎหมาย ระเบียบ และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Fo๔๐๕)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยนวัตกรรมและช่องทางสมัยใหม่ สื่อสังคมออนไลน์
- พัฒนาระบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กฎระเบียบ ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง
- พัฒนาการให้บริการตอบข้อสอบถามและระบบตอบกลับอัตโนมัติ

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๕ ปรับสู่ระบบบริหารที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ (RBM) (Fo๓๐๓)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ประชุมพัฒนางาน ยกระดับมาตรฐานการทำงานและการบริหารจัดการภายใน
- พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
- พัฒนาระบบทรัพยากรองค์กรให้สามารถสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจของผู้บริหาร
- จัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๖ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของพรรคการเมือง (Fo๔๐๖)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- นิเทศติดตามการดำเนินงานของพรรคการเมืองและสาขาพรรคการเมือง
- ประเมินผลการดำเนินงานของพรรคการเมือง

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๗ พัฒนาพรรคการเมืองสู่สถาบันทางการเมืองที่เข้มแข็งและยั่งยืน (Fo๒๐๓)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ปรับปรุงระบบข้อมูลพรรคการเมือง
- เสริมสร้างความรู้แก่ตัวแทนพรรคการเมืองและสาขาพรรคการเมือง
- สัมมนาประจำปีร่วมกับพรรคการเมืองถึงแนวทางการดำเนินงานของพรรคการเมือง

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๘ พัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital OECT (Fo๓๐๒)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- พัฒนาสมรรถนะด้านผู้นำให้แก่บุคลากร
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านนโยบายและแผน
- พัฒนาบุคลากรด้านการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

- พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นนักสื่อสารประชาสัมพันธ์บนสังคมดิจิทัล
- ทบทวนโครงสร้างและอัตรากำลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๙ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งให้เป็นมืออาชีพ (Fo๓๐๒)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- เสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงานให้บุคลากรทุกสายงานผ่านระบบการเรียนรู้ e-learning
- กิจกรรม Smart and Excellence

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๑๐ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Fo๔๐๗)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากร
- คัดเลือกบุคลากรต้นแบบ
- เสริมสร้างค่านิยมองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๑๑ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศชาญฉลาดในระบบการเลือกตั้ง (Fo๔๐๔)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- พัฒนาเทคโนโลยีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของพรรคการเมือง
- พัฒนาระบบแอปพลิเคชันตาสับปะรดและระบบติดตามคำร้องคัดค้าน
- พัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้ง
- พัฒนาแอปพลิเคชัน SMART VOTE

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๑๒ นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน (e-learning) (Fo๔๐๔)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดทำหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานแต่ละสายงาน
- สร้างสื่อการเรียนรู้ระบบออนไลน์

ฯ ล ฯ

แผนปฏิบัติการที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย

จำนวน ๖ โครงการ รายละเอียดดังนี้

โครงการที่ ๑ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย (Fo๔๐๑)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- พัฒนาทักษะวิทยากรประชาธิปไตยสร้างพลังศรัทธาสู่วิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

- ถ่ายทอดความรู้ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับพื้นที่
- ติดตามการขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๒ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศ (Fo๔๐๒) มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสู่การเมืองมีเกียรติภาพ
- สร้างพลังเครือข่ายส่งเสริมความเป็นพลเมืองคุณภาพ
- ดำเนินการความร่วมมือและจัดทำถ้อยแถลงร่วมกับองค์กรจัดการเลือกตั้งต่างประเทศ

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๓ พัฒนาการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (Fo๑๐๑)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เสริมสร้างวัฒนธรรมความเป็นประชาธิปไตยให้แก่เครือข่าย
- เสริมสร้างเครือข่ายดำเนินการตามค่านิยมและวัฒนธรรมการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ส่งเสริมสนับสนุนให้พรรคการเมืองเป็นพรรคการเมืองของประชาชนและพรรคการเมืองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๔ สร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่เหมาะสมแต่ละช่วงวัย (Fo๑๐๒)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- สร้างนวัตกรรมการตรวจสอบและบริหารจัดการของพรรคการเมือง
- นวัตกรรมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน
- นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อประชาชนทั่วไป
- จัดให้มี ๑ นวัตกรรมต่อ ๑ ส่วนงาน
- ประเมินผลการใช้นวัตกรรมสำหรับการสื่อสาร

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๕ บูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน (Fo๔๐๒)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเครือข่าย
- ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจ
- ติดตามการดำเนินงานตามบันทึกความร่วมมือกับหน่วยงาน

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๖ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเครือข่ายประชาธิปไตย (Fo๔๐๔)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่าย
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่าย และผู้ดูแลระบบ

ฯ ล ฯ

แผนปฏิบัติการที่ ๓

สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ

จำนวน ๕ โครงการ รายละเอียดดังนี้

โครงการที่ ๑ พัฒนาความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (Fo๑๐๑)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- สร้างความเข้มแข็งของเยาวชนสู่ความเป็นพลเมืองคุณภาพ
- พัฒนาหลักสูตรและสื่อพลเมืองศึกษา Civic Education
- พัฒนาความเป็นพลเมืองแก่สถานักเรียนและองค์กรนักศึกษาซีพีในอนาคตแห่งประเทศไทย
- สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพแก่เครือข่าย

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๒ พัฒนานวัตกรรมสื่อสารและให้บริการข่าวสารด้านการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (Fo๔๐๑)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- พัฒนาแอปพลิเคชัน Civic Education บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (สมาร์ทโฟน)
- สร้างนวัตกรรมให้บริการข่าวสารด้านการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๓ ส่งเสริมให้มีกลไกการใช้ศักยภาพเครือข่ายภายในร่วมกับภายนอก (Fo๔๐๒)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ส่งเสริมความรู้ประชาธิปไตยสู่ประชาชนในท้องถิ่นผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงทุกภูมิภาค

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๔ เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยให้เป็นต้นแบบในการขยายผลสู่สาธารณะ (Fo๑๐๑)

มีลักษณะกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม ให้เป็นต้นแบบในการขยายผลสู่สาธารณะ
- พัฒนายกระดับวิถีประชาธิปไตยในองค์กร/พัฒนาบุคลากรต้นแบบวิถีประชาธิปไตย
- เสริมสร้างพฤติกรรมตามหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นต้นแบบในการขยายผลสู่สาธารณะ

ฯ ล ฯ

โครงการที่ ๕ จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของการเมืองและการเลือกตั้ง (Fo๔๐๑)

ส่วนที่ ๕

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ปัจจัยสำคัญของการจัดทำแผนที่จำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายใน สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบ ซึ่งในส่วนของการวางแผนยุทธศาสตร์ได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการเข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็น และพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรตามที่กล่าวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

๕.๑ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน ประสานกัน และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับทุกส่วนงานตระหนักถึงความสำคัญ และพร้อมร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดประชุมหรืออบรมเพื่อสร้างความเข้าใจถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งแนวทางนี้ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับจะต้องเป็นผู้ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อน และเพื่อเป็นกลไกในการสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ และเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนอย่างกว้างขวาง รวมถึงจะต้องมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงทิศทางการทำงานขององค์กร เพื่อจะได้เข้าใจและสนับสนุนการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งด้วย

๒. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ส่วนงานเจ้าภาพหลักจะต้องนำแนวคิดแผนงาน/โครงการดังกล่าวมาจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการต่อไป

๓. การส่งเสริมให้มีการบริหารยุทธศาสตร์ตามแผนอย่างจริงจัง โดยส่งเสริมให้มีการประสานการทำงานระหว่างส่วนงานมากขึ้น ซึ่งการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการเสริมสร้างกระบวนการพัฒนาการจัดการความรู้ขององค์กรให้เกิดขึ้น

๔. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับในการปรับแผนยุทธศาสตร์และวางแนวทางแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยในทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญตามนโยบายของรัฐบาล หรือแผนระดับชาติต่างๆ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะได้ดำเนินการทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์ให้มีความเหมาะสมต่อไป

๕.๒ การติดตามและประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังนี้

๑. การพัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รวมทั้งใช้ในการติดตามปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์

๒. การเชื่อมโยงและสนับสนุนระบบการติดตามและประเมินผลต่าง ๆ ในระดับชาติ โดยเฉพาะระบบ ติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งในส่วน of ข้อมูลผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และแนวทางแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาการดำเนินงาน

๓. การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยดำเนินการทุกปีหรือเมื่อมีสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น

ส่วนที่ ๖ คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ากระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความสุจริตและเที่ยงธรรม

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ากระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความสุจริตและเที่ยงธรรม

๒. หน่วยวัด : ร้อยละ

๓. น้ำหนัก : ๘๕^๔

๔. คำอธิบาย:

กระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความสุจริตและเที่ยงธรรม หมายถึง

๑) เป็นการเลือกตั้งปราศจากการแทรกแซงโดยอำนาจรัฐ รวมทั้งอำนาจของนักการเมืองและอำนาจของกลุ่มอิทธิพลอื่น ๆ

๒) เป็นการเลือกตั้งที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งและพรรคการเมืองมีความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ในการหาเสียงเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด

๓) เป็นการเลือกตั้งที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งและพรรคการเมืองดำเนินการอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะต้องไม่มีการใช้อำนาจรัฐ และอำนาจเงิน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อฝ่าฝืนข้อห้ามต่าง ๆ ในการหาเสียงเลือกตั้ง ทั้งนี้ เพื่อเอารัด เอาเปรียบผู้สมัครที่เป็นคู่แข่ง

๔) เป็นการเลือกตั้งที่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งตระหนักเป็นอย่างดีว่า การไปใช้สิทธิเลือกตั้งนั้นเป็นหน้าที่ของปวงชนชาวไทย

๕) เป็นการเลือกตั้งที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งสามารถไปใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ให้กับผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้หนึ่งผู้ใด ณ หน่วยเลือกตั้งที่กำหนดได้โดยตรง และเป็นการลงคะแนนโดยลับ

๖) การออกเสียงประชามติ ที่เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ ที่เน้นการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้มีสิทธิออกเสียงประชามติเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นได้โดยเสรีภายใต้กรอบของกฎหมายโดยไม่มีเจตนามุ่งหวังเพื่อให้ผู้มีสิทธิออกเสียงไม่ไปใช้สิทธิออกเสียง หรือออกเสียงอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือไม่ออกเสียง หรือโดยการบิดเบือน หรือให้ข้อมูลอันเป็นเท็จในสาระสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญ^๕

^๔ค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

^๕พลเอกสมเจตน์ บุญถนอม, การออกเสียงประชามติกับหลักสิทธิมนุษยชน, เอกสารวิชาการส่วนบุคคล (Individual Study) การอบรมหลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่นที่ ๔ วิทยาลัยรัฐธรรมนูญ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๕. สูตรการคำนวณ^{๑๐}:

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนประชาชนที่ระบุว่ากระบวนการเลือกตั้ง / การออกเสียงประชามติ เป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความสุจริตและเที่ยงธรรม}}{\text{จำนวนประชาชนที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด^{๑๒}}} \times ๑๐๐$$

ตารางขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น ๙๕% และความคลาดเคลื่อนต่าง ๆ^{๑๑}

| ขนาด ประชากร (N) | ขนาดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละระดับความคลาดเคลื่อน (e) | | | | |
|---------------------|--|-------|-------|-----|-----|
| | ±๑% | ±๒% | ±๓% | ±๔% | ±๕% |
| ๕๐๐ | | | | | ๒๒๒ |
| ๑,๐๐๐ | | | | ๓๘๕ | ๒๘๖ |
| ๑,๕๐๐ | | | ๖๓๘ | ๔๔๑ | ๓๑๖ |
| ๒,๐๐๐ | | | ๗๑๔ | ๔๗๖ | ๓๓๓ |
| ๒,๕๐๐ | | ๑,๒๕๐ | ๗๖๙ | ๕๐๐ | ๓๔๕ |
| ๓,๐๐๐ | | ๑,๓๖๔ | ๘๑๑ | ๕๑๗ | ๓๕๓ |
| ๓,๕๐๐ | | ๑,๔๕๘ | ๘๔๓ | ๕๓๐ | ๕๓๙ |
| ๔,๐๐๐ | | ๑,๕๓๘ | ๘๗๐ | ๕๔๑ | ๕๖๔ |
| ๔,๕๐๐ | | ๑,๖๑๗ | ๘๙๑ | ๕๔๙ | ๓๖๗ |
| ๕,๐๐๐ | | ๑,๖๖๗ | ๙๐๙ | ๕๕๖ | ๓๗๐ |
| ๖,๐๐๐ | | ๑,๗๖๕ | ๙๓๘ | ๕๖๖ | ๓๗๕ |
| ๗,๐๐๐ | | ๑,๘๔๒ | ๙๕๙ | ๕๗๔ | ๓๗๘ |
| ๘,๐๐๐ | | ๑,๙๐๕ | ๙๗๖ | ๕๘๐ | ๓๘๑ |
| ๙,๐๐๐ | | ๑,๙๕๗ | ๙๘๙ | ๕๘๔ | ๓๘๓ |
| ๑๐,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๑,๐๐๐ | ๕๘๘ | ๓๘๕ |
| ๑๕,๐๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๒,๑๔๓ | ๑,๐๓๔ | ๖๐๐ | ๓๙๐ |
| ๒๐,๐๐๐ | ๖,๖๖๗ | ๒,๒๗๓ | ๑,๐๖๔ | ๖๐๖ | ๓๙๔ |
| ๒๕,๐๐๐ | ๗,๑๔๓ | ๒,๓๗๓ | ๑,๐๖๔ | ๖๑๐ | ๓๙๔ |
| ๕๐,๐๐๐ | ๘,๓๓๓ | ๒,๓๘๑ | ๑,๐๘๗ | ๖๑๗ | ๓๙๗ |
| ๑๐๐,๐๐๐ | ๙,๐๙๑ | ๒,๔๓๙ | ๑,๐๙๙ | ๖๒๑ | ๓๙๘ |
| ∞ | ๑๐,๐๐๐ | ๒,๕๐๐ | ๑,๑๑๑ | ๖๒๕ | ๔๐๐ |

หมายเหตุ : แนะนำให้ใช้ ระดับความคลาดเคลื่อน ±๕% ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ ๔๐๐ (ที่ระดับความเชื่อมั่น ๙๕%) แต่หากต้องการระดับความคลาดเคลื่อนน้อยลง อาจเพิ่มขนาดตัวอย่างได้ ซึ่งการสุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นไปหลักความน่าจะเป็นทางสถิติ เช่น การสุ่มแบบ Cluster Random Sampling เป็นต้น

^{๑๐}การสุ่มตัวอย่างสามารถอ้างอิงหลักการ/ทฤษฎีทางสถิติ อาทิ สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane ดังตารางแนบ

^{๑๑}มารยาท โยทงยศ และ ผศ.ปราณี สวัสดิ์สรรพ, การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย, ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม. ดูเพิ่มเติมที่ <http://www.fsh.mi.th/km/wp-content/uploads/๒๐๑๔/๐๔/resch.pdf>

๖. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|------------------|
| ๑ | ร้อยละ ๐-๒๐ |
| ๒ | ร้อยละ ๒๑-๔๐ |
| ๓ | ร้อยละ ๔๑-๖๐ |
| ๔ | ร้อยละ ๖๑-๘๐ |
| ๕ | ร้อยละ ๘๑-๑๐๐ |

๗. แนวทางการประเมินผล : แบบสอบถาม/แบบสำรวจ

๘. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑) แบบสำรวจความน่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความสุจริตและเที่ยงธรรมในกระบวนการเลือกตั้ง/
การออกเสียงประชามติ

๒) สรุปรายงานผลการสำรวจความน่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความสุจริตและเที่ยงธรรมในกระบวนการ
เลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ ทุกครั้งที่จัดให้มีการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ

๙. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถใช้สิทธิเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติได้สะดวกและถูกต้อง

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถใช้สิทธิเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติได้สะดวกและถูกต้อง

๒. หน่วยวัด : ร้อยละ

๓. น้ำหนัก : ๙๐

๔. คำอธิบาย :

ความสามารถใช้สิทธิเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้มีสิทธิฯ ใช้สิทธิได้สะดวกและถูกต้อง ซึ่งต้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้สิทธิ ความรู้^{๑๒} หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษา การค้นคว้า หรือประสบการณ์ รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะ เช่น สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยิน ได้ฟัง การคิด หรือการปฏิบัติ ในขณะที่ ความเข้าใจ หมายถึง รู้เรื่อง รู้ความหมาย

การออกเสียงประชามติ^{๑๓} เป็นรูปแบบหนึ่งของประชาธิปไตยแบบโดยตรง ที่ให้ประชาชนสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจในเรื่องที่มีความสำคัญและกระทบต่อสิทธิเสรีภาพของตนเองได้ ถือเป็นมาตรการถ่วงดุลอำนาจองค์กรหรือสถาบันที่เป็นตัวแทนของประชาชน มิให้ดำเนินการใดๆ โดยมีได้ฟังเสียงที่แท้จริงของประชาชน

การที่กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ หมายถึง การที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการดำเนินงานเพื่อมุ่งให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องสามารถสามารถเข้าถึง กฎหมาย ระเบียบและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ โดยข้อมูลต่าง ๆ ที่เข้าถึงได้นั้นจะต้องเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้อง นำไปใช้ประโยชน์อ้างอิงได้ อีกทั้งการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ต้องรวดเร็ว และสะดวก ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะมีการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ มาในการดำเนินงานช่วย และมีการปรับลดขนาดกระบวนการ (Lean Management) เพื่อมุ่งการดำเนินการตามหลักความคุ้มค่า (Value for Money) ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ คือ การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ สุจริต เทียบธรรม มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ

๕. สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{กลุ่มเป้าหมายที่ระบุว่าสามารถใช้สิทธิเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติได้สะดวกและถูกต้อง}}{\text{กลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

^{๑๒}อ้างอิงจาก พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๔

^{๑๓}เสถียร เศรษฐสิทธิ์, การออกเสียงลงประชามติกับหลักประชาธิปไตย, เอกสารวิชาการส่วนบุคคล (Individual Study) หลักสูตรหลักนิเทศกรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่นที่ ๔ วิทยาลัยรัฐธรรมนุญ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๖. เกณฑ์การให้คะแนน:

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|------------------|
| ๑ | ร้อยละ ๐-๒๐ |
| ๒ | ร้อยละ ๒๑-๔๐ |
| ๓ | ร้อยละ ๔๑-๖๐ |
| ๔ | ร้อยละ ๖๑-๘๐ |
| ๕ | ร้อยละ ๘๑-๑๐๐ |

๗. แนวทางการประเมินผล : แบบสอบถาม/แบบสำรวจ

๘. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

- ๑) ผลการเลือกตั้ง บัตรดี บัตรเสีย และข้อมูลผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง
- ๒) แบบสำรวจถึงความสามารถใช้สิทธิเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติได้สะดวก และถูกต้อง
- ๓) สรุปรายงานผลการสำรวจในการใช้สิทธิเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติของกลุ่มเป้าหมาย
- ๔) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ ทุกครั้งที่จัดให้มีการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติ

๙. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐาน และมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐาน มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

๒. หน่วยวัด : ระดับ

๓. น้ำหนัก : ๓

๔. คำอธิบาย :

ระดับความสำเร็จของกระบวนการเลือกตั้งที่ได้รับการพัฒนา เช่น ขั้นตอนการรับสมัครผู้สมัครรับเลือกตั้ง การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง การเลือกตั้งล่วงหน้า การประกาศผล การเลือกตั้ง เป็นต้น ทั้งในการเลือกตั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น การออกเสียงประชามติ เป็นมาตรฐาน มีความสุจริต โปร่งใส และเที่ยงธรรม ตามวิธีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมถึงขั้นตอนระยะเวลาการปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามประเมินผลได้

๕. สูตรการคำนวณ : ใช้ผลคะแนน เป็น ๕ ระดับ

๖. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|---|
| ๑ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีนโยบายและแนวทางในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐาน มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน |
| ๒ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการส่งเสริมให้ส่วนงานได้มีการออกแบบกระบวนการทำงาน เพื่อให้ได้มาตรฐาน มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน |
| ๓ | ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางการพัฒนากระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับ |
| ๔ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการสร้างทีมผู้ประเมินและให้คำปรึกษาในการดำเนินงานเพื่อให้กระบวนการเลือกตั้งทุกระดับได้มาตรฐาน และมีการติดตามประเมินผล |
| ๕ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีกระบวนการเลือกตั้งทุกระดับที่ได้มาตรฐาน เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน |

๗. แนวทางการประเมินผล : แบบสอบถาม/แบบสำรวจ

๘. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

- ๑) ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่มีหน้าที่รับผิดชอบกระบวนการเลือกตั้งทุกระดับ
- ๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่
 - ๒.๑ นโยบายและแนวทางการบริหารกระบวนการเลือกตั้งทุกระดับ
 - ๒.๒ รายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินการตามนโยบายและแนวทาง

๙. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร

๒. หน่วยวัด : ระดับ

๓. น้ำหนัก : ๓

๔. คำอธิบาย:

บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างประจำของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง การพัฒนา หมายถึง การฝึกอบรม การสัมมนา การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมระดับชาติ และนานาชาติ ที่เกี่ยวข้องและสามารถเพิ่มพูนประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ของบุคลากรได้ ระดับการประเมินความสำเร็จ ประเมินจากสมรรถนะของบุคลากรที่ดีขึ้น เนื่องจากได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับระเบียบ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๕. สูตรการคำนวณ : ใช้ผลคะแนน เป็น ๕ ระดับ

๖. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|--|
| ๑ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการวางแผนพัฒนาบุคลากร โดยร่วมกันวางแผนระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างเหมาะสม โดยมีการวิเคราะห์ห้องค์ความรู้ทักษะที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่ง |
| ๒ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการออกแบบหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากร และจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร |
| ๓ | บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากร โดยได้รับการอบรมทักษะเฉพาะตำแหน่งและความรู้อื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน |
| ๔ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการประเมินและติดตามผลการพัฒนาบุคลากร และปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป |
| ๕ | บุคลากรมีความพึงพอใจต่อการได้รับการพัฒนาตนเอง |

๗. แนวทางการประเมินผล : แบบประเมิน

๘. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|-----------------------------------|----------|---|-------|-------|
| | | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ |
| ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร | ระดับ | | | |

๙. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑) สำนัก/ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากร

๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่

๒.๑ แผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๒.๒ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร และระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร

๒.๓ รายงานผลการพัฒนาบุคลากร/การฝึกอบรมบุคลากรตามกำหนด

๒.๔ รายงานผลการติดตามและการประเมินผลการพัฒนาบุคลากร

๒.๕ รายงานผลความพึงพอใจของบุคลากรและสรุปผลการพัฒนาบุคลากร

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ เก็บข้อมูลรายปี

๔) ข้อมูลเป็นข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี

๑๐. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. **ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

๒. **หน่วยวัด** : ระดับ

๓. **น้ำหนัก** : ๓

๔. **คำอธิบาย:**

ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีภาพลักษณ์เป็นหน่วยงานที่ทันสมัย หรือ SMART OECT ด้วยการนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการดำเนินงาน และประกอบการตัดสินใจทั้งด้านปฏิบัติการ ด้านระบบบริหาร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. **สูตรการคำนวณ** : ใช้ผลคะแนน เป็น ๕ ระดับ

๖. **เกณฑ์การให้คะแนน:**

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|---|
| ๑ | มีแผนแม่บทในการพัฒนานวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ๒ | มีถ่ายทอดแผนแม่บทฯ ไปยังส่วนงาน เพื่อให้แต่ละส่วนงานได้มีการวิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะงาน |
| ๓ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจ |
| ๔ | ส่วนงานในสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในสำนักงาน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของส่วนงาน |
| ๕ | มีการประเมินการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อนวัตกรรม การเผยแพร่ข้อมูลตามช่องทางต่าง ๆ และสรุปผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน |

๗. **แนวทางการประเมินผล** : แบบประเมิน

๘. **รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน** :

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|-------|-------|
| | | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ |
| ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย | ระดับ | | | |

๙. **แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล** :

๑) สำนัก/ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่รับผิดชอบในการจัดให้มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน

๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่

๒.๑ แผนแม่บทในการพัฒนานวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๒ รายงานผลการถ่ายทอดแผนแม่บท ฯ ไปยังส่วนงาน เพื่อให้แต่ละหน่วยงานได้มีการวิเคราะห์ และออกแบบนวัตกรรมเพื่อสอดคล้องกับลักษณะงาน

๒.๓ รายงานผลนวัตกรรมที่นำมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน

๒.๔ รายงานผลการนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในส่วนงาน

๒.๕ รายงานผลความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรม เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ เก็บข้อมูลรายปี

๔) ข้อมูลเป็นข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี

๑๐. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของเครือข่ายมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด ร้อยละของเครือข่ายมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๒. หน่วยวัด : ร้อยละ

๓. น้ำหนัก : ๘๕

๔. คำอธิบาย :

เครือข่ายของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่เป็นเครือข่ายหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือองค์กรเอกชน เช่น เครือข่าย ศส.ปชต. สตรี อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน กรรมการหมู่บ้าน ดีเจ สภานักเรียน นิสิตนักศึกษา หรือเครือข่ายอื่น ๆ ที่เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างเกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และสร้างพลเมืองคุณภาพ ตามแนวทางของ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง รวมถึงมีการบูรณาการในภารกิจของหน่วยงานตนเอง อย่างต่อเนื่อง

๕. สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนินการกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง}}{\text{จำนวนเครือข่ายทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ : คำนวณจากเครือข่ายที่มีการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินกิจกรรม

๖. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|------------------|
| ๑ | ร้อยละ ๐-๒๐ |
| ๒ | ร้อยละ ๒๑-๔๐ |
| ๓ | ร้อยละ ๔๑-๖๐ |
| ๔ | ร้อยละ ๖๑-๘๐ |
| ๕ | ร้อยละ ๘๑-๑๐๐ |

๗. แนวทางการประเมินผล : ๑) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม

๒) แบบสอบถาม/แบบสำรวจ (ดำเนินกิจกรรมโดยไม่มีการจัดสรรงบประมาณ)

๘. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑) สำนัก/ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่ทำงานร่วมกับเครือข่าย

๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่

๒.๑ ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการ

๒.๒ เครือข่ายทั้งหมดของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๒.๓ เครือข่ายที่มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๒.๔ รายละเอียดของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ ทุกครั้งที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับเครือข่าย

๙. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้น

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมืองเพิ่มขึ้น

๒. หน่วยวัด : ร้อยละ

๓. น้ำหนัก : ๒๕

๔. คำอธิบาย :

การมีส่วนร่วม^{๑๔} คือ การเปิดโอกาสให้ประชาชนไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อมในลักษณะของการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมทำในสิ่งที่มีผลกระทบต่อตนเองหรือชุมชน

การมีส่วนร่วมทางการเมือง หมายถึง การที่กลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง กิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อมในลักษณะของการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ในสิ่งที่มีผลกระทบต่อตนเองหรือชุมชน ตามสิทธิที่ระบุไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

กลุ่มเป้าหมายในที่นี้ หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด จัดขึ้น หรือขอความร่วมมือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เข้าร่วม

๕. สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมในแต่ละกิจกรรม}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่กำหนดไว้ในแต่ละกิจกรรม}} \times 100$$

๖. เกณฑ์การให้คะแนน:

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|------------------|
| ๑ | ร้อยละ ๐-๒๐ |
| ๒ | ร้อยละ ๒๑-๔๐ |
| ๓ | ร้อยละ ๔๑-๖๐ |
| ๔ | ร้อยละ ๖๑-๘๐ |
| ๕ | ร้อยละ ๘๑-๑๐๐ |

๗. แนวทางการประเมินผล : ๑) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม

๒) แบบสอบถาม/แบบสำรวจ (ดำเนินกิจกรรมโดยไม่มีการจัดสรรงบประมาณ)

^{๑๔}ดูเพิ่มเติมที่ https://www.ect.go.th/ect_en/news_page.php?nid=๗๖๗&filename=

๘. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑) สำนัก/ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง

๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่

๒.๑ โครงการ/กิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน

๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม เพื่อระบุถึงจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น เทียบกับแผนที่กำหนด

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ เมื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมเสร็จสิ้น

๙. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๘ จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง

๒. หน่วยวัด : เรื่อง/ชิ้น

๓. น้ำหนัก : ๓

๔. คำอธิบาย :

“นวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง” หมายถึง นวัตกรรมที่จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองได้มากขึ้น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึง/มีส่วนร่วมทางการเมืองได้อย่างรวดเร็ว และสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา นวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง อาจช่วยประหยัดเวลา ประหยัดค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

นวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง^{๑๔} ได้แก่ ช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงได้ทุกมุมโลก เช่น การใช้เครื่องมือในการ “ไลฟ์” สด ทั้งช่องทางเฟซบุ๊กหรือช่องยูทูป ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงออกทางการเมือง รวมทั้งสามารถเคลื่อนไหวทางการเมืองได้อย่างรวดเร็ว เกิดความสะดวกและง่ายต่อการติดต่อสื่อสารและการเรียนรู้ เป็นต้น ทั้งนี้ ความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง จะส่งผลให้เห็นถึงความสำเร็จของกระบวนการสร้างความร่วมมือ และนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในและต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนได้อย่างทั่วถึง

๕. เกณฑ์การให้คะแนน :

นับจากจำนวนเรื่อง/ชิ้นของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง

๖. แนวทางการประเมินผล : แบบประเมิน

๗. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑) ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่มีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง

๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่

๒.๑ แนวทางในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยอาจมีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายว่ามีความต้องการเรียนรู้ใดที่ตรงกับความต้องการ

๒.๒ รายงานจำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาขึ้นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง และประโยชน์จากการใช้นวัตกรรมดังกล่าว

^{๑๔}สุเนตร ธนศิลป์พิชิต และคณะ, นวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในยุคไทยแลนด์ ๔.๐, วารสารสังคมศาสตร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๒ เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔

๒.๓ รายงานผลการติดตาม ประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมในการเรียนรู้และเข้ามา
มีส่วนร่วม เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ เก็บข้อมูลรายปี

๘. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในวิธีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา

๒. หน่วยวัด : ระดับ

๓. น้ำหนัก : ๓

๔. คำอธิบาย :

ศรัทธา หมายถึง ความเชื่อซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นเหตุเป็นผลที่มีต่อวิธีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และประสงค์ผลทั้งที่เป็นประโยชน์ปัจจุบัน ประโยชน์ในภายหน้าและประโยชน์สูงสุดของราชอาณาจักร โดยการแสดงออกทั้งในลักษณะของความเป็นอยู่/วิถีชีวิตประจำวัน และจิตใจของคนในสังคมนี้

ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธา หมายถึง ผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการ เช่น การผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และค่านิยมการเลือกตั้งให้แก่ประชาชนและพลเมืองศึกษา (civic education) เพื่อให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งที่ดี เป็นต้น ทั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมั่นศรัทธาในวิธีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา

๕. สูตรการคำนวณ : ใช้ผลคะแนน เป็น ๕ ระดับ

๖. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|---|
| ๑ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีแนวทาง/แผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข |
| ๒ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีหลักสูตร สื่อประกอบการถ่ายทอดความรู้ และสื่อเรียนรู้ตามหลักสูตรหรือแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง |
| ๓ | ส่วนงานที่รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ |
| ๔ | มีการรายงานสรุปผลความสำเร็จ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากการดำเนินงานการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข |
| ๕ | มีการติดตาม ประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ตามหลักสูตรและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง กำหนด |

๗. แนวทางการประเมินผล : แบบประเมิน

๘. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|-------|-------|
| | | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ |
| ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในวิธีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา | ระดับ | | | |

๙. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑) ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่

๒.๑ แผนการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการเสริมสร้างเชื่อมั่นศรัทธาในวิธีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา

๒.๒ หลักสูตร และสื่อประกอบการเสริมสร้างความรู้

๒.๓ รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒.๔ รายงานผลการสำรวจการรับรู้และความพึงพอใจ (ความเชื่อมั่น) ของกลุ่มเป้าหมายต่อการเสริมสร้างความรู้เข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ เก็บข้อมูลรายปี

๔) ข้อมูลเป็นข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี

๑๐. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ร้อยละกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านพลเมืองคุณภาพ

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. ตัวชี้วัด ร้อยละกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านพลเมืองคุณภาพ

๒. หน่วยวัด : ร้อยละ

๓. น้ำหนัก : ๘๕

๔. คำอธิบาย :

ความเป็นพลเมือง หมายถึง ประชาชนมีวิถีชีวิตตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และสามารถนำคนดีมีคุณภาพเข้าสู่ระบอบการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

พลเมืองคุณภาพ คือ การที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจการเมืองการปกครอง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสร้างพลเมืองที่มีวัฒนธรรมการเมืองที่ดี ไม่ซื้อสิทธิ ไม่ขายเสียง ขจัดนักการเมืองโกงกินออกจากเวทีการเมือง มีความกระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปลุกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนและประชาชนในฐานะเจ้าของอำนาจอธิปไตยให้มีคุณลักษณะของพลเมืองคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งกำหนดให้ดำเนินการ

๕. สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความรู้ด้านพลเมืองศึกษา}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่กำหนดไว้}} \times 100$$

หมายเหตุ : คำนวณจากโครงการ/กิจกรรมที่มีการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินกิจกรรม

๖. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|------------------|
| ๑ | ร้อยละ ๐-๒๐ |
| ๒ | ร้อยละ ๒๑-๔๐ |
| ๓ | ร้อยละ ๔๑-๖๐ |
| ๔ | ร้อยละ ๖๑-๘๐ |
| ๕ | ร้อยละ ๘๑-๑๐๐ |

๗. แนวทางการประเมินผล : : ๑) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม

๒) แบบสอบถาม/แบบสำรวจ (ดำเนินกิจกรรมโดยไม่มีการจัดสรรงบประมาณ)

๘. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑) สำนัก/ส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่รับผิดชอบดำเนินการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและความเป็นพลเมืองคุณภาพ

๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่

๒.๑ ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการ

๒.๒ กลุ่มเป้าหมายทั้งหมดของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๒.๓ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการดำเนินกิจกรรม

๒.๔ รายละเอียดของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ ทุกครั้งที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

๙. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ระดับความสำเร็จในกระบวนการถ่ายทอดความรู้ที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน

รายละเอียดตัวชี้วัด

๑. **ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จในกระบวนการถ่ายทอดความรู้ที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน

๒. **หน่วยวัด** : ระดับ

๓. **น้ำหนัก** : ๓

๔. **คำอธิบาย** :

กระบวนการถ่ายทอดความรู้ หรือ Knowledge Transfer เป็นกระบวนการแบ่งปันความรู้ ถ่ายทอดจากคนหนึ่งไปยังอีกคน กลุ่มหนึ่งไปยังอีกกลุ่ม หรือจะเป็นจากองค์กรหนึ่งไปยังอีกองค์กร กล่าวคือเป็นการถ่ายทอดความรู้จากผู้รู้ไปยังผู้ที่ต้องการความรู้ หรือการได้มาซึ่งความรู้ของผู้ที่ต้องการความรู้

การยอมรับ หมายถึง การตัดสินใจของภาคส่วนต่างๆ ที่มีต่อกระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง และพร้อมที่จะนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ซึ่งการได้รับการยอมรับนี้อาจจะอยู่ในรูปแบบของการให้ความร่วมมือ การยกย่องชมเชย หรือการแสดงออกอื่นใดที่สื่อให้เห็นถึงการยอมรับในความสามารถในการดำเนินงาน เมื่อได้ทำงานอย่างหนึ่งอย่างใดบรรลุผลสำเร็จการยอมรับก็จะแฝงอยู่กับความสำเร็จในงานนั้น ๆ ด้วย

๕. **สูตรการคำนวณ** : ใช้ผลคะแนน เป็น ๕ ระดับ

๖. **เกณฑ์การให้คะแนน** :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๒๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน | เกณฑ์การให้คะแนน |
|------------|---|
| ๑ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีนโยบายหรือแผนในการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรหรือแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง |
| ๒ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการจัดอบรมบุคลากรให้มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง |
| ๓ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีโครงการ/กิจกรรม โดยบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทำหน้าที่เป็นวิทยากร |
| ๔ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจต่อการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง |
| ๕ | สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดทำสรุปรายงานผล โดยนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกระบวนการถ่ายทอดความรู้เพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น |

๗. **แนวทางการประเมินผล** : แบบประเมิน

๘. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|-------|-------|
| | | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ |
| ระดับความสำเร็จในกระบวนการถ่ายทอดความรู้ที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน | ระดับ | | | |

๙. แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑) หน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่มีหน้าที่รับผิดชอบในกระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้ด้านพลเมือง

๒) ข้อมูลที่ต้องรายงาน ได้แก่

๒.๑ นโยบายหรือแผนในการสร้างกระบวนการถ่ายทอดความรู้ที่มีมาตรฐาน

๒.๒ รายงานโครงการ/กิจกรรมที่จัดอบรมบุคลากรให้มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๒.๓ รายงานโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทำหน้าที่เป็นวิทยากร

๒.๔ รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

๒.๕ รายงานผลการการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจต่อการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๓) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล คือ ทุกครั้งที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

๔) ข้อมูลเป็นข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี

๑๐. ผู้จัดทำและจัดเก็บตัวชี้วัด : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์